



Título: Ana en el verano
Autor: Luis Eduardo Jaramillo
Técnica: Óleo sobre lienzo
Año: 2016

La academia en tiempos de pos-verdad

Editorial

Alejandro Sierra Urrego*

La *pos-verdad* en Colombia se ha convertido en un fenómeno que tiene preocupados a diferentes sectores de la sociedad, políticos y medios de comunicación. Justo en el momento en que la humanidad cuenta con más acceso a medios de información las *fake news*¹ han puesto en jaque la credibilidad de los medios de comunicación y de la política en general.

El 2016 será recordado como el año de las falsas noticias debido a dos hechos de gran trascendencia; el triunfo de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos de América y el suceso de BREXIT en Reino Unido. Dichos resultados electorales demostraron como era posible manipular a una sociedad enfocando una campaña electoral, más en los miedos y mentiras que en propuestas e idearios políticos.

Un estudio realizado por Priscilla Muñoz Sanhueza (2017) de la Universidad Autónoma de Barcelona presenta tres situaciones cruciales para comprender las causas de esos resultados: (...) una baja credibilidad en las instituciones; las redes sociales, en general, se convirtieron para sus usuarios en una confiable fuente de información; y, un grupo de políticos que terminaron perdiendo todo escrúpulo y utilizaron la mentira y la relativización de los hechos para conseguir sus objetivos electorales.

* Investigador de la Línea Gestión y Políticas Públicas del Grupo de Investigación Observatorio Público del Tecnológico de Antioquia. Integrante de la Coordinación Colombia – Europa – Estados Unidos y defensor de Derechos Humanos, Medellín - Colombia.
alejosierrau@gmail.com
Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1395-1748>

¹ En español: noticias falsas.

Sin embargo, su preocupación se extiende frente a la pérdida de credibilidad por parte de los medios de comunicación, resaltando el papel que dichos medios adquieren en el contexto social; también Muñoz (2017) argumenta como, desde tiempos atrás, venían perdiendo credibilidad, entre otras cosas, porque eran percibidos como parte del *establishment*,² espacio que fue ganando, paulatinamente, las redes sociales, las cuales han terminado por convertirse en una fuente -sino la mayor- de información de los ciudadanos, trayendo consecuencias como la desinformación y de-formación de la opinión pública.

Si la preocupación de la profesora Muñoz Sanhueza la extendiéramos hacia la academia, podríamos encontrar muchas situaciones que igual deberían encender las alarmas. Si el papel que cumplen los medios de comunicación en medio de una sociedad democrática es importante por su función, no solo de información sino la de contribuir y ser una voz crítica, posibilitando la pluralidad de miradas, qué podemos decir del papel que cumple la academia en medio de una sociedad enajenada por la desinformación. Pero, ¿hasta qué punto la academia es percibida como una conciencia viva en medio de la sociedad?

Es importante reflexionar si la visión de las universidades se centra hoy en día en formar para el mercado y la competitividad más que en la formación de hombres y mujeres íntegros, que proyecten su formación con más sentido humano y social y no enfocado, necesariamente, en esa carrera extenuante e individual de poseer la mejor hoja de vida, un destacable h^3 y un grupo de investigación en categoría A1; todo ello como la gran panacea.

El barómetro de las universidades hoy en día no se mide por el tipo de individuo que se forma, por su contribución crítica, irreverente, aconfesional y humanista. No, se mide por la cantidad de estudiantes que ingresan y son graduados, por los posgrados de sus profesores y la categoría de sus grupos de investigación; la pregunta sería si ello garantiza una mejor contribución a la sociedad. La educación hoy día ve al estudiante como un usuario-cliente, al mejor estilo del sistema de salud, pero no nos preocupamos por el tipo de educación que se imparte en dichas instituciones. Tal parece que la educación también sucumbió ante el mercado.

² En español: poder establecido o grupo de poder.

³ El índice h es utilizado para la medición de la producción académica de investigadores y revistas científicas, donde se determina el factor de impacto que tienen las publicaciones académicas, lo cual está dado por el número de citaciones que esta tenga. Podría ser, a mi juicio, controversial el concepto de “impacto”.

De seguir así, las redes sociales seguirán siendo el medio que informe y forme a la sociedad, y, en esa misma medida, las universidades, del tipo que sea –algunas de ellas sin la calidad y el compromiso necesarios– serán quienes se encarguen de formar o de-formar a quienes ponen sus expectativas y escasos capitales para obtener ese anhelado ascenso social que brinda la educación.

Si el sistema educativo no logra desprenderse de las lógicas que impone el mercado, de los sistemas de medición y las lógicas poco coherentes que utilizan las instituciones del estado para medir la calidad académica en Colombia, a la educación superior le pasará lo mismo que le ha venido pasando a los medios de comunicación. Vivimos en la era de las *fake news*, de lo superficial de las redes sociales y de programas académicos cada vez menos comprometidos con los cambios profundos que necesita nuestra sociedad, de no cambiar esto, la academia se volverá igual que la política, en la que ya le faltan ideales y solo se orienta en despertar emociones y odios sin argumentos.

Hace varios años Ignacio Ramonet (2003) planteaba la necesidad de crear un quinto poder a través de la formación de una opinión pública crítica, que pudiera cuestionar a los otros cuatro poderes existentes, los tres poderes tradicionales (ejecutivo, legislativo y judicial) y al poder de los medios de comunicación. Sin embargo, parece que serán las redes sociales las que se consoliden como ese nuevo poder, y, con ello, la enajenación de una sociedad que cada vez es más consumista y superficial.

Referencias

Muñoz, P. (2017). *Medios de comunicación y posverdad: Análisis de las noticias falsas en elecciones presidenciales de EE. UU. de 2016*. Barcelona, España: Universidad de Barcelona. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl_2072_293813/TFM_Priscilla_Munoz.pdf

Ramonet, I. (2003). *El quinto poder*. Le Monde Diplomatique. Recuperado de <https://www.lemondediplomatique.cl/El-quinto-poder.html>

Para citar este artículo:

Sierra, A. (2018). La academia en tiempos de *pos-verdad*. *En-Contexto*, 6(8), 43-45.

