

# Negocios verdes en Colombia. Apoyo gubernamental y desempeño financiero

*Green businesses in Colombia.  
Government support and financial performance*

Recibido: 20-06-2021 • Aprobado: 20-10-2021 • Página inicial: 293 - Página final: 315

DOI: 10.53995/23463279.1160

Diana Marcela Díaz-Ariza\*  
Claudia Paola García Castiblanco\*\*  
Alcibíades Alirio Céspedes Gil\*\*\*  
Estíbaliz Aguilar Galeano\*\*\*\*

**Resumen:** Los negocios verdes son una tendencia creciente en el mundo; así, este artículo busca indagar sobre la relación entre los apoyos gubernamentales para el desarrollo de los negocios verdes y su desempeño financiero. A través de un estudio de corte transversal, realizado con negocios verdes de Bogotá – región, se identificó que no es posible establecer relación entre estas dos variables, es decir, los apoyos gubernamentales, puede que no tengan incidencia en el desempeño financiero de los negocios verdes. Sin embargo, los empresarios reconocen que tales apoyos les ha generado incremento de ventas, reducción de costos y apertura de nuevos mercados. Este trabajo constituye un aporte a la discusión sobre la necesidad de fortalecer estos negocios en los países en vías de desarrollo.

**Palabras clave:** Apoyos gubernamentales, desempeño financiero, economía verde, negocios verdes, Pymes.

**Abstract:** Green businesses are a growing trend in the world. This article aims to investigate the relationship between government support for the development of green businesses and their financial performance. Through a cross-sectional study performed with green business from Bogota-Region, it was possible to state that it's not available to any relation between these two variables, in other words, the governmental support might not have incident in the green business financial performing. However, entrepreneurs perceive that such supports have generated sales increase, reducing costs and new opening of markets. This work is a contribution to the discussion on the need to strengthen these businesses in developing countries.

**Keywords:** Government support, financial performance, green economy, green business, SME.

JEL: Q01, Q56, Q58, Q59

\* Magíster en Investigación de Problemas Sociales Contemporáneos. Grupo de Investigación Interdisciplinar en Negocios Internacionales. Universitaria Agustiniana. Bogotá, Colombia. diana.diaza@uniagustiniana.edu.co  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8606-3234>

\*\* Magíster en Asuntos Internacionales, con énfasis en resolución de conflictos. Grupo de Investigación Interdisciplinar en Negocios Internacionales. Universitaria Agustiniana. Bogotá, Colombia. claudia.garcia@uniagustiniana.edu.co  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3882-5556>

\*\*\* Magíster en Administración de Negocios. Grupo de Investigación GAIA. Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia. aliriocespedes@usantotomas.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5745-9598>

\*\*\*\* Magíster en Desarrollo Humano. Grupo de Investigación Interdisciplinar en Negocios Internacionales. Universitaria Agustiniana. Bogotá, Colombia. estibaliz.aguilar@uniagustiniana.edu.co  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8942-1164>

## **Negócios verdes na Colômbia. Apoio governamental e desempenho financeiro**

**Resumo:** Negócios verdes são uma tendência crescente no mundo. Este artigo busca investigar a relação entre o apoio governamental ao desenvolvimento de negócios verdes e seu desempenho financeiro. Através de um estudo transversal realizado com empresas verdes em Bogotá - região, foi identificado que não é possível estabelecer uma relação entre essas duas variáveis, ou seja, o apoio governamental pode não impactar no desempenho financeiro das empresas verdes. No entanto, os empresários reconhecem que esse apoio tem gerado aumento de vendas, redução de custos e abertura de novos mercados. Este trabalho é uma contribuição para a discussão sobre a necessidade de fortalecer esses negócios nos países em desenvolvimento.

**Palavras-chave:** Apoio governamental, desempenho financeiro, economia verde, negócios verdes, PME.

## Introducción

El desarrollo de la economía verde y la competitividad ambiental se imponen como una megatendencia para los negocios, pues han transformado las formas de producir, aprovisionar y comercializar los productos y servicios. En este sentido, la economía verde viene respondiendo al reto de seguir produciendo y creciendo económicamente sin sacrificar los recursos para las futuras generaciones al incorporar prácticas ambientales en los procesos tradicionales u ofertar productos y servicios derivados de la naturaleza (Bassi, 2016; Capottri & Bailey, 2014).

Los negocios verdes son una iniciativa que busca responder a procesos de producción, distribución y consumo, de una manera sostenible en el amplio sentido de la economía verde; por lo tanto, se puede definir como organizaciones con un mercado de productos y servicios que además de ser amigables con el medio ambiente, se derivan del aprovechamiento razonable del mismo (González Rodríguez, 2011). Y siguiendo esta lógica, se puede afirmar que los negocios verdes cumplen con cuatro pilares: oferta de productos y servicios sostenibles ambientalmente, incorporación de principios de sustentabilidad, ir más allá de los mercados tradicionales y compromiso permanente con los principios ambientales en todas las unidades de negocio (Quadros y García, 2011, p. 15).

Esto implica que los empresarios que desarrollan negocios verdes se encuentran con varios desafíos, los cuales pueden ser financieros y no financieros, en tanto situaciones que pueden volverse un obstáculo para el nacimiento o la maduración del negocio, los apoyos, tanto financieros como no financieros, serán necesarios mantenerse a flote. Para Gast et al., (2017) los retos de financiación implican contemplar inversores, capital privado y gubernamental; otros desafíos son los de mercado, ya que los emprendimientos sostenibles ecológicos se enfrentan a barreras a la entrada de mercado, particularmente porque puede llegar a ser difícil convencer a una masa crítica para comprar un producto o servicio verde (Linnanen, 2002). Además, los empresarios y las empresas sostenibles usualmente carecen de conocimientos técnicos o expertos sobre lo ambiental, lo cual puede dificultar la creación de mercados, desarrollo de productos o la innovación.

Es una realidad el gran reto que enfrenta la humanidad en la actualidad, seguir produciendo, consumiendo y activando la economía para generar los ingresos suficientes que permitan la movilidad económica y social de millones de personas en el mundo, sin sacrificar la posibilidad de que las futuras generaciones puedan vivir en condiciones socio-ambientales dignas. Este delicado balance requiere de un gran pacto, como menciona Rifkin (2019), lo que lleva a la combinación de esfuerzos públicos y privados para que las soluciones óptimas al “gran desastre global” puedan llegar y, precisamente, en estas alianzas los gobiernos juegan un papel crucial (p. 209).

Los gobiernos se convierten en uno de los entes de la sociedad con preponderancia para apoyar las iniciativas de la sostenibilidad, pues no solo cuentan con el músculo financiero para oxigenar los recursos a las compañías que apuestan por una producción sostenible, sino que poseen conocimientos tanto normativos como estratégicos que pueden ir más allá de la regulación, es decir, tiene capacidad para aportar un soporte técnico a este tipo de organizaciones. Siguiendo a la CEPAL, los nuevos paradigmas de producción y consumo más sostenibles necesitan una transformación de los sistemas tecnoeconómicos (Rodríguez, 2018, p. 53) que solo pueden ser liderados por los Estados.

Por su parte, Colombia ha venido incursionando en la economía verde, inicialmente con la propuesta del Plan Nacional de Negocios Verdes del año 2012 y, posteriormente, a través de la Misión Crecimiento Verde, la cual surtió su etapa inicial de diagnóstico en el año 2017. Los resultados de la misión evidencian que los negocios verdes son una alternativa viable para el país, que redundaría en fortalecer la competitividad y el acceso a mercados no tradicionales (Departamento Nacional de Planeación, 2017).

Si bien, el interés de investigación por el desarrollo de negocios verdes y ecoemprendimientos se ha ido incrementando en los años recientes (Sommer, 2012), aún son pocos los estudios de este tema en economías en vías de desarrollo; de esta manera, el objetivo del presente documento es establecer la relación entre la recepción de apoyos gubernamentales por parte de los negocios verdes y su desempeño financiero, particularmente en el contexto de Colombia, en donde, como se mencionó, desde el año 2012 se ha venido impulsando decididamente por el gobierno nacional y regional. Para ello, se realiza una revisión teórica propuesta desde tres perspectivas: negocios verdes en el mundo y Colombia; apoyos gubernamentales y desarrollo de negocios verdes, y negocios verdes y desempeño financiero; posteriormente, se presenta la metodología del estudio, los resultados y su discusión y las conclusiones.

## **Negocios verdes en el mundo y Colombia**

El interés investigativo por los negocios verdes se ha ido consolidando con el tiempo, particularmente en la última década (Sommer, 2012). Dentro de los tópicos con mayor producción académica en este campo se encuentran los factores motivacionales para desarrollar emprendimientos sostenibles, el rol de las instituciones y la legislación como agentes propiciadores de ecoemprendimientos, las características particulares de este tipo de negocios y su diferenciación con los tradicionales, el rol de la educación en la promoción de negocios verdes y los retos a los que se enfrentan cotidianamente (Gast et al., 2017; Santini, 2017).

En este contexto, uno de los aspectos que ha despertado un fuerte interés ha sido el rol del gobierno y la institucionalidad en el desarrollo de negocios verdes y el tránsito a economías más sostenibles (Droste et al., 2016), demostrando la importancia que tiene el Estado como uno de los agentes promotores de emprendimientos sostenibles a través de la financiación de nuevos proyectos (Joo & Suh, 2017), posibilitando asistencia técnica (Songling et al., 2018) y generando un marco normativo claro y estable para las empresas (Droste et al, 2016). Igualmente, se ha evidenciado que cuando el gobierno no tiene un marco de acción claro para el desarrollo de los negocios, los resultados de los mismos son menores de lo esperado (Sambajee & Dhmun, 2015).

Además de ser garante de una marco regulatorio e institucional claro para el desarrollo de los negocios, el Estado puede ser facilitador de un crecimiento verde y, por tanto, de negocios sostenibles, en la medida que tiene las capacidades de incrementar la oferta inputs necesarios para el desarrollo de este tipo de empresas (Laperrière, 2012), esto es incrementar la capacidad instalada para la oferta de bienes y servicios verdes y promover aspectos sociales fundamentales para la sostenibilidad de esta iniciativas como el empoderamiento y la inclusión.

Sin embargo, no se propone solamente al Estado como facilitador de este tipo de negocios. Algunos estudios revelan la importancia de la comunidad y las ONG en el desarrollo de los ecoemprendimientos (Gast et al., 2017), de donde obtienen en muchas oportunidades la financiación de los proyectos; incluso es posible encontrar que se tiene una relación inversa entre apoyo de gobierno y desarrollo del negocio verde debido a la desconfianza que los empresarios verdes sienten respecto del vaivén político al cual pueden estar sujetas las políticas públicas (Gliedt & Parker, 2007).

Contrario a la tendencia mundial, es poca la producción académica visible acerca de negocios verdes en América Latina y particularmente en Colombia. La orientación de los estudios se ha centrado más en indagar sobre prácticas verdes en organizaciones tradicionales y algunas experiencias de tipo voluntario. Sobre estas últimas, se tiene un estudio acerca de las motivaciones para que en Colombia se adopten programas ambientales voluntarios en las organizaciones, encontrando que las empresas suelen participar en estos programas para aprovechar los subsidios otorgados, los beneficios fiscales y la asistencia técnica que, generalmente, promueve el gobierno (Blackman et al., 2012); estos compromisos son adquiridos por empresas tradicionales (no negocios verdes), que en busca de alivios financieros o apoyos al desarrollo de la industria, introducen prácticas verdes para producir bienes y servicios tradicionales.

Otro aspecto que se ha revisado frente a prácticas verdes voluntarias ha sido las motivaciones y beneficios percibidos de incorporar procesos como certificaciones tipo ISO 14001, las cuales son de carácter voluntario, pero requieren grandes esfuerzos por parte de las empresas (Acuña et al., 2017). Estos estudios demuestran que, para casos de Colombia, son más los beneficios percibidos que los costos, pues estas prácticas voluntarias mejoran sustancialmente la imagen pública de las empresas, permite que los procesos tengan mayor eficiencia, reduce costos y hay un mayor aprovechamiento de recursos; sin embargo, no son claros los beneficios financieros.

Un tercer trabajo sobre empresas tradicionales que adelantan prácticas de sostenibilidad indaga por cómo se puede incluir esta perspectiva en cada una de las unidades de negocio y lo que ello implica (Madero-Gómez y Zárate, 2016). Este estudio presenta la sostenibilidad y los programas de responsabilidad social empresarial como un asunto clave en la mejora de indicadores de competitividad de la empresa y que son benéficos para todos los grupos de interés; igualmente, es importante seguir fortaleciendo esta postura verde de las empresas a través de las políticas internas, socializar los resultados de estas gestiones y medir el impacto para, posteriormente, divulgarlo.

En concreto, frente a los negocios verdes, se tiene un trabajo que explora la relación entre los cambios curriculares en programas de educación superior orientados a involucrar la educación ambiental y el surgimiento de negocios verdes en México (Ávila Romero, 2014). Los resultados de este estudio muestran que la visión antropocéntrica de la educación ambiental en México puede llevar a que los emprendimientos verdes finalmente no puedan sostenerse en el tiempo, ya que sería necesario hacer un tránsito hacia la economía ecológica desde la economía ambiental, que es la visión que se propone en dicho país.

### **Apoyos gubernamentales y desarrollo de negocios verdes**

La relación entre negocios verdes, sostenibles o empresas tradicionales que empiezan a incorporar prácticas de sustentabilidad se ha analizado de diferentes modos y con distintos resultados. Quizá el único aspecto que se evidencia en todos los trabajos es que el gobierno es un actor importante para demarcar el camino a la sustentabilidad de la economía.

Por ejemplo, se encuentran trabajos que buscan dar cuenta de efectos de programas de gobierno en la adopción de prácticas verdes, incorporación de certificaciones tipo ISO 14001 o establecimiento de sistemas de gestión ambiental. En estos trabajos se ha encontrado que la efectividad del programa depende del grado de desarrollo del país (Whitford & Provost, 2019), si los apoyos son dados por la vía formal

o informal (Shu et al., 2014) y si el apoyo es financiero o no (Joo & Suh, 2017); para este último caso, se evidencia que los aportes que el gobierno pueda brindar en adquisición de nuevas tecnologías, soporte de infraestructura y conocimiento sobre nuevos modelos productivos tienen un mayor efecto en el desempeño de la empresa que los apoyos de tipo financiero.

De otro lado, se tienen investigaciones orientadas a explorar cómo la regulación del gobierno incide en la incorporación de prácticas de responsabilidad social empresarial, las cuales contemplan aspectos de orden económico, social y ambiental para las empresas. En estas, se encuentra que cuando la regulación tiende a ser voluntaria es más efectiva, en términos del número de empresas que logran incorporarla, que aquellos países donde la regulación es más coercitiva (Knudsen, 2018); así mismo, se destaca el papel de la sociedad civil como ente regulador de prácticas ambientales en las empresas.

En estos estudios también se ha valorado el efecto que programas gubernamentales de apoyo a incorporación de prácticas de RSE tiene en el desempeño económico de la organización, medido como grado de competitividad, encontrando que el apoyo técnico para obtener certificaciones tipo ISO 14001 o 26000 son muy efectivos. No obstante, es importante orientar los esfuerzos a generar mayores apoyos de tipo financiero, ya que la adquisición de nuevos equipos o nueva tecnología requiere un gran esfuerzo financiero de la organización (Graafland & Zhang, 2014).

Un tercer grupo de trabajos tiene que ver con el papel del gobierno para promover el desarrollo de negocios verdes o ecoemprendimientos, de manera que posibilite un tránsito hacia economías más sostenibles. Desde esta perspectiva, se encuentra que el rol del Estado debe ser más el de un propiciador de condiciones que garantice el desarrollo de estos negocios, porque es común encontrar que la mayoría de tales emprendimientos surgen solos, con una gran ausencia de apoyo estatal, no solo en términos financieros, sino también por la falta de reconocimiento jurídico que muchas veces requiere estas empresas, lo cual resulta, generalmente, en un desgaste de aprendizaje para el ecoemprendedor y un desánimo para continuar desarrollando su idea (Silajdzic et al., 2015).

En la misma línea, se plantea que el gasto público y compras del Estado, pueden convertirse en mecanismos eficientes para la promoción de los negocios verdes; así, al incorporar como parte de las condiciones de compras aspectos relacionados con la sostenibilidad, en este sentido, los negocios verdes tendrían mayor posibilidad de visibilizarse en la sociedad (Droste et al., 2016). También se destaca el nivel de confianza que el empresario verde tiene en el gobierno como una variable que media en la relación y afecta la perdurabilidad del negocio en el tiempo (Nijaki & Worrel, 2012).

Igualmente, se identifican algunos estudios acerca de la importancia de los apoyos gubernamentales para el desarrollo de negocios verdes en economías emergentes, dando cuenta de la legitimidad como factor clave promovido por el gobierno y que genera, para este tipo de organizaciones, mayores desempeños ecológicos (Ge et al., 2016). La legitimidad política lleva a que las empresas tengan menor incertidumbre y, en el caso particular de las empresas en transición hacia procesos proactivos ambientales, esto significa mayor grado de credibilidad en el mercado y, por tanto, mejor desempeño.

En esta misma dirección, apunta la idea de generar redes de apoyo para promover la proactividad ambiental, la cual es una estrategia ampliamente usada particularmente en pymes. Las pymes buscan el apoyo del gobierno en aspectos ambientales (Mazur, 2012), en especial para afrontar los retos derivados de la normatividad, ya que usualmente esto conlleva la adopción de tecnologías más limpias y buenas prácticas de gestión ambiental; las estrategias más importantes de alianzas entre gobierno y pyme, para generar desarrollo ambiental, son la financiación y el apoyo técnico.

En la línea de investigaciones sobre el efecto de los programas de apoyo a los negocios verdes, se tienen investigaciones que demuestran tanto el efecto positivo de tenerlos, en la creación y desarrollo de este tipo de organizaciones, como los efectos negativos de no contar con estos. Por ejemplo, una de las principales limitantes para construir parques empresariales verdes en Singapur es precisamente la falta de apoyo gubernamental; los expertos muestran que para fortalecer estas iniciativas se precisa de cofinanciación e incentivos del gobierno para capacitaciones y tecnología, regulación y políticas para el desarrollo de negocios verdes y colaboración con entidades privadas que aporte en la investigación (Hwang et al., 2017).

A pesar de la importancia que se le ha dado en términos de investigación al apoyo del gobierno, también es relevante lo encontrado en estudios sobre apoyos no gubernamentales. En algunos estudios de Turquía presentan que el crecimiento verde ha sido motivado por la legislación para actividades empresariales en dicho país, que lleva a desgravaciones y exenciones fiscales para los negocios verdes. Aun así, a partir de los resultados de entrevistas en profundidad a emprendedores verdes, consideran que es necesario generar una red de apoyo más amplia que incluya al sector privado, pues entre los principales obstáculos al desarrollo de este tipo de negocios esta la formación de “espíritu empresarial ecológico” (Uslu et al., 2015).

En el mismo sentido, se ha identificado que algunas empresas son más propensas a establecer alianzas con ONG o universidades (Lin, 2014), encontrando que aquellas con alto sentido de la innovación o mayores recursos financieros disponibles están más orientadas a buscar como patrocinadores este tipo de entidades, pues lo que

requieren en gran medida es apoyo de tipo técnico; de otro lado, empresas verdes con posiciones estratégicas con mayor grado de vulnerabilidad tienden a buscar más el apoyo del gobierno.

En Colombia, se encuentra un estudio que presenta un análisis de los emprendimientos verdes generados a partir del mecanismo de desarrollo limpio (Sanabria y Hurtado, 2013), instrumento económico con el cual los países que ratificaron el protocolo de Kioto pueden acceder a posibilidades de mitigación de emisiones en países en vías de desarrollo, constituyéndose en una opción de generación de negocios verdes. Se plantea que las iniciativas emprendedoras del país en este ámbito son escasas y, en su mayoría, son apoyadas por empresas privadas. El estudio en mención concluye que para fortalecer estas opciones de negocio se hace necesario un decidido apoyo gubernamental, particularmente en la legislación del sector y el desarrollo de reglas específicas para estos mercados. Posteriormente, los mismos autores publican otro estudio (Sanabria y Hurtado, 2018) concerniente a los emprendimientos verdes en relación a la gestión del agua en Bogotá y Medellín, evidenciando que los modelos más eficaces para estos emprendimientos son aquellos que recurren a la cogestión participativa. En Colombia, los emprendimientos verdes son producto tanto de incentivos de organizaciones del sector público como de empresas privadas y organizaciones sin ánimo de lucro; en este sentido, las alianzas público-privadas son un canal ideal para viabilizar los apoyos hacia este tipo de empresas.

Finalmente, sobre las características de los negocios verdes en Colombia, se ha identificado que estas son en su totalidad pymes ubicadas mayoritariamente en las zonas rurales, pues en un alto porcentaje se concentran en actividades económicas como los agrosistemas sostenibles, productos no maderables y ecoturismo (García-Castiblanco et al., 2020). Se encuentra que este tipo de negocios tiene bajo desempeño exportador y sus líderes organizacionales consideran escasos los apoyos para su óptimo desarrollo (García-Castiblanco et al., 2021). Estas circunstancias dan cuenta de la necesidad que tiene este tipo de empresas: fortalecer su posicionamiento tanto en el mercado internacional como local, para lo cual es fundamental el apoyo, tanto financiero como técnico, que le permita hacer mejor uso de los recursos.

### **Negocios verdes y desempeño financiero**

Como se mencionó anteriormente, una de los aspectos que se ha considerado en la investigación sobre el desarrollo de negocios verdes tiene que ver con los retos que estos enfrentan. Uno de ellos es la perdurabilidad de la organización a partir de su financiación, de ahí que varios de las investigaciones desarrolladas estén en la línea de buscar la relación de los apoyos y el desarrollo de estas empresas. En este contexto, algunos trabajos se han orientado a buscar los desempeños financieros de los negocios verdes y, en alguna medida, evaluar si estos difieren de las firmas tradicionales.

Algunos estudios han identificado que el desempeño financiero puede estar relacionado con la tipología de negocio verde. Aunque los negocios verdes deben cumplir con la condición de la triple base (orientación económica, social y ambiental), parece que el desempeño financiero se puede asociar con qué tan fuerte es la orientación económica del mismo; por consecuencia, los ecoemprendedores (negocios con mayor orientación a la dimensión económica) y los verdes involuntarios (negocios tradicionales que en el camino se vuelven verdes) podrían lograr mejores resultados financieros que quienes se orientan más hacia resultados ecológicos o sociales como los visionarios (buscan un cambio social, por lo cual invierten en la educación del consumidor) o los creativos (no tienen tanta presión hacia los desempeños organizacionales) (Bergset & Fichter, 2015).

Uno de los aspectos más recurrentes a tener en cuenta en la relación desempeño financiero y negocios verdes es la innovación. Se ha encontrado que el efecto financiero difiere cuando la innovación se realiza en los procesos que cuando se aplica en los productos (Tang et al., 2018), esto debido a que hay un efecto moderador cuando, además de proponer productos verdes, la empresa también se preocupa por la gestión ambiental; de esta manera, cuando se incluye la preocupación por la gestión ambiental los rendimientos financieros mejoran.

Sin embargo, el resultado positivo de la innovación verde, sea en productos o en procesos, puede verse afectado por la incertidumbre del mercado (Karimi & Nabavi Chashmi, 2019). Para economías en desarrollo, en las que los objetivos de sostenibilidad aún no son una prioridad, si bien el emprendimiento verde genera una ventaja competitiva en el mercado y mejora la imagen de responsabilidad social empresarial, cuando se presentan turbulencias en el mercado, estas empresas tienden a tener menores desempeños financieros que las tradicionales (Karimi & Nabavi Chashmi, 2019), en parte debido a la escasa legitimación por parte del Estado para este tipo de organizaciones.

Se ha identificado, igualmente, que el capital humano representa uno de los aspectos fundamentales a la hora de incorporar procesos de innovación ambiental en empresas tradicionales o generar un ecoemprendimiento (Scarpellini et al., 2017). Cuando el capital humano es especializado, la ecoinnovación, la gestión ambiental de las empresas y la gestión energética suele tener mayor efectividad que cuando no se cuenta con dicho recurso. Sin embargo, estos aspectos son mediados por el hecho de tener departamentos de I + D dentro de las organizaciones.

De otro lado, no puede desconocerse el rol que juega la persona encargada de liderar la organización; se puede afirmar que las prácticas de liderazgo sostenible inciden en el desarrollo de emprendimientos verdes y particularmente en su

desempeño financiero: relaciones laborales amistosas, valoración de los empleados, responsabilidad social y una visión del negocio sólida y compartida han sido propuestos como factores determinantes de un buen desempeño financiero en empresas sostenibles (Suriyankietkaew & Avery, 2016).

Respecto al tipo de país de donde provienen los estudios analizados, en su mayoría corresponde a países desarrollados, particularmente China; en la literatura de alto impacto solo se encuentra un estudio para países en vías de desarrollo, Vietnam, lo cual hace más pertinente el abordaje de estos temas para países latinoamericanos. De acuerdo con el trabajo señalado (Pham, 2018), las pymes verdes podrían tener mejores desempeños financieros en función del tamaño (para las más grandes se encuentra una relación más estable en el tiempo), mayor número de trabajadores y mejores conocimientos de la legislación ambiental.

Empero, es importante destacar que el hecho de ser empresa ecológica o verde, per se no le garantiza a esta tener mejores desempeños financieros (Mrkajic et al., 2017); aunque no se pueda desconocer, igualmente, los beneficios económicos que reporta a las firmas tener un buen comportamiento ambiental (del Franco Blanco y Gómez Lorduy, 2019). Algunos estudios han mostrado que las alianzas juegan un papel clave para que dichos resultados sean positivos, es decir, las redes que pueda establecer el negocio también determinan el desempeño financiero. Alianzas educativas con corporaciones privadas generan mayor credibilidad en el mercado, lo cual repercute en notable interés de inversión y, por tanto, desarrollo financiero de los negocios verdes (Mrkajic et al., 2017).

## **Metodología**

De acuerdo al objetivo, se planteó un estudio de corte transversal y alcance correlacional, en el cual se propone testear la hipótesis de relación entre las variables recepción de apoyos gubernamentales y desempeño financiero de empresas verdes. Conforme a lo descrito anteriormente, en Colombia existen entidades gubernamentales encargadas de realizar la verificación de los negocios, por lo cual se recurrió a las encargadas de Bogotá –región para acceder a las bases de datos de negocios verificados por estas, en este caso, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) y la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) en Bogotá. Según los datos proporcionados por estas entidades, en la ciudad de Bogotá se tienen 26 empresas verificadas como negocios verdes y en Cundinamarca 281.

Una vez obtenidas las bases, se procedió a realizar la verificación de existencia de las mismas a través de internet, vía telefónica y visitas, encontrando que las 26 de Bogotá se encuentran funcionando, mientras que en Cundinamarca operan 190, lo cual da un total de 216 negocios verdes para Bogotá –región.

Se definió aplicar un instrumento tipo encuesta que consta de diferentes partes: información general de la empresa, información sobre la gerencia y se indagó por aspectos financieros de las organizaciones. Este instrumento se aplicó por diversas vías: correo electrónico, telefónica, mensajería instantánea (whatsapp y Messenger de Facebook) y presencialmente. Se logró recabar información completa y válida de 65 empresas, lo cual da una tasa de respuesta del 30%.

## Resultados y discusión

Los negocios verdes de Bogotá -región están constituidos por micro (82%) y pequeñas empresas (18%). En su mayoría, son organizaciones que cuentan con una trayectoria importante en el mercado, pues el 40% de estas tiene entre 5 y 10 años de funcionamiento y otro 20% presenta servicio hace más de 10 años en el mercado. La Gráfica 1 ilustra la distribución por actividad económica.

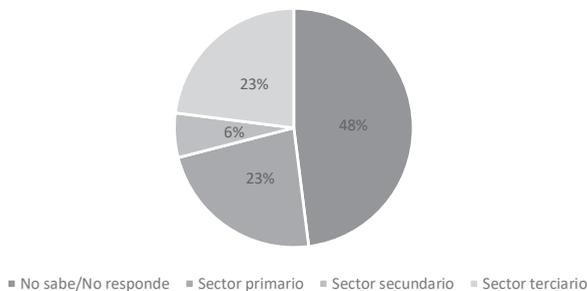


Figura 1. Distribución de negocios verdes por sector económico

Nota. Elaboración propia.

Las empresas verdes de Bogotá -región participantes en el estudio están gerenciadas en su mayoría por hombres (58%), adultos jóvenes entre los 31 y 50 años (57%), con formación profesional (62%). Respecto a apoyos recibidos por parte del gobierno, el 54% manifiesta no haber sido beneficiario de ningún apoyo, contrastando con un 46% que respondieron afirmativamente en este ítem. Esto puede ser explicado en parte por lo encontrado por Songling et al. (2018): las empresas más susceptibles de recibir apoyo son las grandes y con largas trayectorias, lo cual contrasta con lo hallado en Bogotá – región, donde la totalidad de las empresas estudiadas son Pymes.

Sin embargo, también puede argumentarse lo expuesto por Gliedt & Parker (2007), en el sentido que, una condición casi definitiva para el éxito de los emprendimientos verdes son las redes y asociaciones entre los empresarios que les permite, por ejemplo, difundir más rápida y efectivamente la información sobre los apoyos, pues si este asunto se deja exclusivamente en manos de entidades gubernamentales,

los empresarios tienden a desconfiar de la persistencia en las ayudas, ya que estas pueden estar sujetos al vaivén de la política. No es un secreto que, en regiones como América Latina, la credibilidad y confianza en las entidades estatales es más bien endeble, tanto para la ciudadanía en general (ver informes Latinobarómetro) como para los empresarios.

Entre quienes respondieron haber recibido apoyo, la mayoría (87%) indicó que el tipo de apoyo recibido fue no financiero, entre estos se tienen capacitaciones, acompañamientos en el ordenamiento del negocio, asesoría para obtención de certificaciones, formación a gerentes, desarrollo de vínculos en redes o agremiaciones, entre otros (Figura 2). Apoyos gubernamentales no financieros, discrimina la participación de los negocios que informaron haber recibido apoyo no financiero (en el instrumento los empresarios podían seleccionar más de una opción). El 13% de quienes recibieron apoyos, manifestaron haber obtenido ayuda financiera, particularmente en forma de financiación de proyectos (con recursos de Ciencia, Tecnología e Innovación o regalías) o incentivos tributarios.

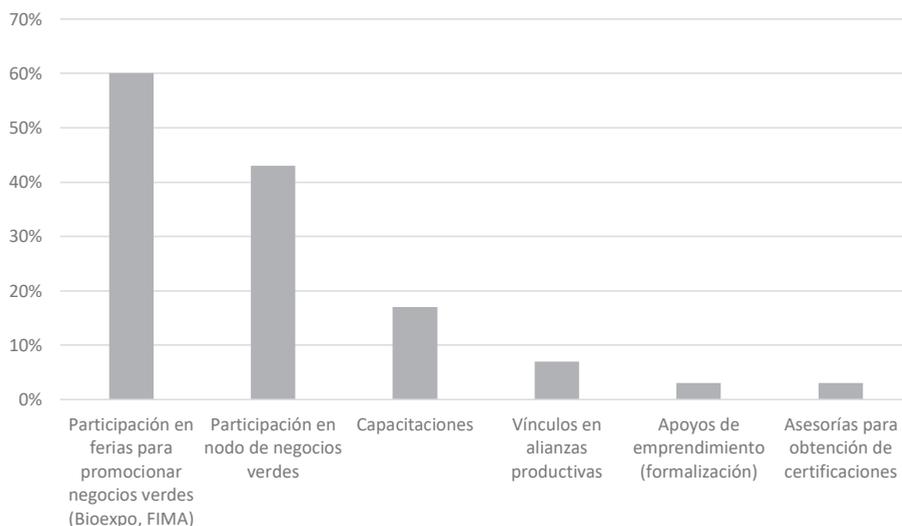


Figura 2. Apoyos gubernamentales no financieros  
 Nota. Elaboración propia.

Sobre los aspectos financieros de los negocios verdes, se indagó por aspectos generales de las empresas, esto teniendo en cuenta la complejidad de acceder a información sensible de las organizaciones. De acuerdo a los datos suministrados por los empresarios, en términos generales muestran buenas condiciones financieras en la medida que la mayoría de estos (54%) presenta ratio de endeudamiento menor a 1, este ratio medido como la razón entre pasivos y activos. Un 51% de los negocios maneja un sistema de inventarios, lo que permite que disminuyan costos de almacenamiento; de otro lado, para la mayoría de los negocios (86%), los ingresos provienen de la operación y un porcentaje considerable han generado inversiones para el desarrollo del negocio en los últimos cinco años (75%). La mayoría de las empresas que participaron del estudio tienen prácticas de gestión financiera mediadas por la tecnología (69%), lo cual es indicativo de un buen desarrollo del área financiera (Tabla 1). La síntesis de información financiera de los negocios verdes muestra los aspectos más relevantes encontrados respecto a esta dimensión del estudio.

Tabla 1  
*Síntesis de información financiera de los negocios verdes*

Ítem	Sí	No
Ratio de endeudamiento mayor a 1	46%	54%
Cuenta con sistema de manejo de inventarios	49%	51%
La mayor parte de sus ingresos son producto de la operación	86%	14%
Ha realizado inversión en los últimos 5 años	75%	25%
Ha recurrido a financiación en los últimos 5 años	62%	38%
Tiene prácticas de gestión financiera mediadas por la tecnología	69%	31%

Nota. Elaboración propia.

Para elaborar el indicador de desempeño financiero se definió que las organizaciones que cumplen con las condiciones ratio de endeudamiento menor a 1, manejo de inventarios con sistemas, inversión en el desarrollo del negocio en los últimos cinco años y técnicas de gestión financiera mediadas por tecnología, se consideraron con desempeño financiero alto, de incumplir alguna de estas condiciones se clasificó con desempeño financiero bajo.

Tabla 2  
*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,007 <sup>a</sup>	1	,936		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitudes	,007	1	,936		
Estadístico exacto de Fisher				1,000	,573
Asociación lineal por lineal	,006	1	,936		
N de casos válidos	65				

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 10,15

b. Calculado solo para una tabla de 2x2

Nota. Elaboración propia.

De acuerdo a la hipótesis planteada, sobre la relación entre apoyos recibidos y desempeño financiero, se buscó testearla a través de una prueba de independencia chi-cuadrado, en la que recibir apoyo se tomó como variable independiente y desempeño financiero variable dependiente (Tabla 3). Prueba chi cuadrado, sugieren que, con un p-valor de 0,936, la asociación entre las dos variables no tiene significancia estadística, por lo cual se infiere que posiblemente el hecho que un negocio verde reciba apoyo gubernamental para su desarrollo, no necesariamente repercute en un mejor desempeño financiero.

El contraste de resultados con estudios semejantes solo fue posible realizarlo con trabajos desarrollados en Asia, particularmente China. Como se evidenció en la revisión bibliográfica, la literatura de alto impacto sobre este tema es prácticamente nula; para países en vías de desarrollo, solo se encuentra el caso de Vietnam. A pesar de esta condición y considerando que el entorno empresarial asiático difiere del colombiano en tanto el creciente desarrollo del primero, se puede afirmar que las pymes constituyen la mayor fuerza empresarial en ambos lugares y, adicionalmente, comparten el mismo reto de seguir creciendo bajo unos parámetros de sostenibilidad (Prashar & Sunder, 2020).

Los resultados mostrados en la relación de estas variables pueden deberse en parte al tipo de apoyo recibido. De acuerdo con Xiang & Worthington (2017), en general para las pymes, los apoyos financieros resultan más eficientes que los no financieros; entendiendo que la mayoría de apoyos recibidos por parte de los negocios verdes consultados fueron no financieros, esto podría explicar que los

resultados no sean tan contundentes. De otro lado, siguiendo a Joo & Suh (2017), los apoyos financieros que tienen que ver con exención de impuestos, tienden a ser menos eficientes que otras ayudas financieras; para el caso particular de este estudio, parte de los apoyos financieros son este tipo de incentivos tributarios.

Lo anterior contrasta con lo encontrado por Graafland & Zhang (2014), para quienes es fundamental el apoyo de tipo financiero en tanto que permite, por ejemplo, la adquisición de nuevas tecnologías importantes para el desarrollo de los negocios verdes y el tránsito a economías más limpias. A pesar de ello, es de anotar que los negocios estudiados en Bogotá -región son en su mayoría del sector primario o terciario, y aunque requieren desarrollo tecnológico para ser más competitivos, tienen poca orientación en la transformación del producto.

En la misma línea, se podría argumentar que el resultado encontrado se debe a la poca incorporación de innovación en el producto o proceso de producción. Se había planteado previamente que uno de los aspectos más recurrentes en la literatura sobre desarrollo de los negocios verdes es la condición de innovadores (Karimi & Nabavi Chashmi, 2019; Tang et al., 2018), en especial si se trata de países en vías de desarrollo (Pham, 2018). Esto resulta ser un factor limitante en el contexto colombiano, ya que esta es una condición escasa de los negocios en general (Madero-Gómez y Zárate, 2016; Gálvez Albarracín y García Pérez, 2012).

Probablemente, Una explicación adicional al principal resultado obtenido puede atribuirse al asunto de las redes para este sector. Como se planteó en los antecedentes, las redes son fundamentales para promover la proactividad ambiental, más aún cuando se trata de pymes (Mazur, 2012), pues no solo facilita la difusión de los apoyos (Gliedt & Parker, 2007), sino que la red permite la transferencia de conocimiento, hoy por hoy un activo vital para el desarrollo de cualquier organización. Para las empresas verdes, particularmente de economía en vías de desarrollo, las asociaciones y redes con pares pueden permitir mayores rentabilidades, en tanto puedan compartir responsabilidad con las comunidades, transferir conocimiento técnico ambiental y aliviar costos juntas. No obstante, se reconoce que estos son elementos complejos que requieren de sucesivos ejercicios de confianza y cuya construcción colectiva necesita tiempo (Silajdzic et al., 2015); entendiendo que la historia de construcción de negocios verdes, desde la política pública, es relativamente reciente en el país (año 2012 formalmente), aún puede ser pronto para ver resultados en el desempeño financiero.

Como resultado del apoyo, los empresarios indicaron qué cambios habían percibido en su negocio luego de la recepción del mismo. Se les orientó para que eligieran tantos resultados como consideraran pertinentes, entre: incremento de ventas,

reducción de costos, apertura de mercados, generación de nuevos productos, mejoras en procesos de producción, posibilidad de exportar, formalización de la empresa o no percibió cambios (Tabla 3). Resultados del apoyo, se sintetiza la información suministrada por los empresarios respecto a este ítem. Los empresarios dan cuenta de la importancia de las ayudas, indicando, en un porcentaje considerable (37%), más de dos cambios percibidos.

Tabla 3  
*Resultados del apoyo*

Número de resultados indicados	Porcentaje
1	30%
2	30%
3	17%
4 o más	20%
No percibe cambios	3%

Nota. Elaboración propia.

## Conclusiones

Iniciar el tránsito hacia economías más sostenibles es imperioso dada la problemática ambiental actual; sin embargo, no es un camino fácil, porque requiere de la iniciativa empresarial en torno a prácticas proactivas ambientales, pero también frente a propuestas de negocios que desde el inicio se planteen como ecológicos, incorporando la triple base económica, ambiental y social. Empero, las propuestas del mundo empresarial también necesitan del concurso de otros actores sociales, en particular del Estado, en tanto provea un marco regulatorio que permita el fortalecimiento de este tipo de negocios y, a su vez, que genere estructuras de apoyo al desarrollo de los mismos.

En Colombia, este tránsito a una economía verde se inició de manera reciente, a través de iniciativas estatales. Los programas establecidos por el gobierno para apoyar el desarrollo de negocios verdes se empezaron a generar desde el 2012 y han logrado que se incremente el número de negocios verdes en el país.

En Bogotá –región en específico se encontró un número significativo de organizaciones empresariales verdes con trayectorias considerables en el mercado. En su totalidad, se trata de pymes gerenciadas en su mayoría por hombres, adultos jóvenes con formación profesional; la mayoría de estos negocios se encuentran entre el sector primario y terciario de la economía.

Menos de la mitad de las empresas verdes han recibido apoyo por parte del gobierno, aun cuando este tipo de programas lleva cerca de siete años funcionando. La mayor parte de los apoyos han sido no financieros, es decir, acompañamientos, asesorías técnicas y capacitaciones. Se encuentra para este grupo en particular que no es posible establecer una relación entre los apoyos recibidos y el desempeño financiero de la organización; algunas razones que se pueden aducir para explicar este resultado, pueden ser justamente que la mayor parte de los apoyos recibidos son no financieros, que la actividad económica requeriría mayor financiación para incorporar mejor tecnología que haga más competitivo el negocio, o la escasa innovación en general de la pyme colombiana. A pesar de ello, los empresarios identifican que los soportes brindados han contribuido en crecimiento de ventas, reducción de costos, apertura de mercados entre otros aspectos que posibilitan estos negocios puedan ser sostenibles en el tiempo.

La revisión de antecedentes da cuenta de poca literatura referente a los negocios verdes en América Latina. En este sentido, el presente trabajo constituye un aporte a la construcción del necesario debate en este tópico. Teniendo en cuenta que son varios los programas de gobierno nacional y las iniciativas internacionales que se están desarrollando en la región, los resultados del presente trabajo evidencian que quizá los apoyos pudieran ser suficientes. No obstante, no están llegando donde se necesitan, en esta medida se requiere de estrategias que permitan tanto mayor difusión hacia el público objetivo (las empresas verdes) como mejor acercamiento a los empresarios, de manera que estos encuentren en las entidades gubernamentales un verdadero soporte a su desarrollo. Aun así, el presente estudio está limitado por las empresas consultadas en el momento de aplicación del instrumento de investigación, a la fecha es probable que el número de negocios verdes haya crecido tanto en Bogotá –región como en Colombia. En la misma línea se considera importante, en aras de mejorar futuros ejercicios sobre el tema, enfatizar en asuntos como la construcción de redes entre los empresarios verdes y consultar acerca de la confianza en las instituciones gubernamentales.

## Referencias

- Acuña, N., Figueroa, L., y Wilches, M. (2017). Influencia de los sistemas de gestión ambiental ISO 14001 en las organizaciones: caso estudio empresas manufactureras de Barranquilla. *INGENIARE - Revista chilena de ingeniería*, 25(1), 143-153. Doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000100143>
- Ávila Romero, L. (2014). Los programas ambientales universitarios en México. Entre el discurso ambiental y los negocios verdes. *Sociedad y ambiente*, 1(3), 26-51. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4557/455745077002>

- Bassi, A. (2016). Moving towards integrated policy formulation and evaluation: the green economy model. *Environmental and Climate Technologies*, 16(1), 5-19. Doi: 10.1515/rtuct-2015-0009
- Bergset, L., & Fichter, K. (2015). Green start-ups – a new typology for sustainable entrepreneurship and innovation research. *Journal of Innovation Management*, 3, 118-144. Doi: 10.24840/2183-0606\_003.003\_0009
- Blackman, A., Uribe, E., van Hooft, B., & Leon, T. (2012). Voluntary environmental agreements in developing countries the colombian experience. *Resources for the future discussion paper*, 12(6), 1-48. Doi: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2004403>
- Capottri, F., & Bailey, I. (2014). Making sense of the green economy. *Geografiska annaler: series B, Human geography*, 96(3), 195-202. Doi: 10.1111/geob.12045
- del Franco Blanco, L., y Gómez Lorduy, A. (2019). Contabilidad ambiental. Una reflexión en el marco de la gestión socialmente responsable de las empresas colombianas. *Aglala*, 10(2), 60-80. Doi: <https://doi.org/10.22519/22157360.1432>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2017). *Diagnóstico de crecimiento verde. Análisis macroeconómico y evaluación del potencial de crecimiento verde en Colombia*. Ministerio de Medio Ambiente. <https://bit.ly/3xcR3ZZ>
- Droste, N., Hansjürgens, B., Kuikman, P., Otter, N., Antikainen, R., Leskinen, P. & Thomsen, M. (2016). Steering innovations towards a green economy: Understanding government intervention. *Journal of cleaner production*, 135, 426-434. Doi: 10.1016/j.jclepro.2016.06.123
- Gálvez Albarracín, E., y García Pérez, D. (2012). Impacto de la innovación sobre el rendimiento de la MIPYME: un estudio empírico en Colombia. *Estudios gerenciales*, 28(122), 11-27. Doi: [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(12\)70191-2](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(12)70191-2)
- García-Castiblanco, C., Díaz-Ariza, D., y Aguilar Galeano, E. (2020). Caracterización de las Mipymes orientadas a los negocios verdes en Colombia. *Revista eficiencia*, 1(3), 1-18. <http://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/100>
- García-Castiblanco, C., Díaz-Ariza, D., y Aguilar-Galeano, E. (2021). Uso de los programas de apoyo a la exportación por parte de los negocios verdes de Bogotá-Región. *Revista escuela de administración de negocios*, 89, 197-214. Doi: <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2872>

- Gast, J., Gundolf, K., & Cesinger, B. (2017). Doing business in a green way: a systematic review of the ecological sustainability entrepreneurship literature and future research directions. *Journal of cleaner production*, 147, 44-56. Doi: 10.1016/j.jclepro.2017.01.065
- Ge, B., Jiang, D., Gao, Y., & Sai, T. (2016). The influence of legitimacy on a proactive green orientation and green performance: A study based on transitional economy scenarios in china. *Sustainability*, 8(12), 1344. Doi: 10.3390/su8121344
- Gliedt, T., & Parker, P. (2007). Green community entrepreneurship: creative destruction in the social economy. *International Journal of social economics*, 34(8), 538-553. Doi: 10.1108/03068290710763053
- González Rodríguez, C. (2011). Empresas socialmente responsables y mercado verde internacional. *Economía informa*, 366, 59-78. <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/366/08consuelo.pdf>
- Graafland, J., & Zhang, L. (2014). Corporate social responsibility in China: implementation and challenges. *Business ethics*, 23(1), 34-49. Doi: 10.1111/beer.12036
- Hwang, B., Zhu, L. & Hwei Tan, J. (2017). Green business park project management: Barriers and solutions for sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 153, 209-219. Doi: 10.1016/j.jclepro.2017.03.210
- Joo, H., & Suh, H. (2017). The effects of government support on corporate performance hedging against international environmental regulation. *Sustainability (Switzerland)*, 9(11), 1980. Doi: 10.3390/su9111980
- Karimi, R., & Nabavi Chashmi, S. (2019). Designing green entrepreneurship model in sustainable development consistent with the performance of Tehran industrial towns. *Journal of business-to-business marketing*, 26(1), 95-102. Doi: 10.1080/1051712X.2019.1565143
- Knudsen, J. (2018). Government regulation of international corporate social responsibility in the US and the UK: How domestic institutions shape mandatory and supportive initiatives. *British Journal of Industrial Relations*, 56(1), 164-188. Doi: 10.1111/bjir.12253
- Laperrière, A. (2012). A green growth business model. En OECD, Development Co-operation Report 2012: *Lessons in Linking Sustainability and Development* (pp. 135-142). OECD. Doi: 10.1787/dcr-2012-17-en
- Lin, H. (2014). Government–Business partnership formation for environmental improvements. *Organization and Environment*, 27(4), 383-398. Doi: 10.1177/108602661455471

- Linnanen, L. (2002). An insider's experiences with environmental entrepreneurship. *Greener management international*, 38, 71-80. Doi: 10.9774/gleaf.3062.2002.su.00008
- Madero-Gómez, S., y Zárate, I. (2016). La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios. *Cuadernos de Administración*, 32(56), 7-19. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-46452016000200007&lng=en&tlng=](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452016000200007&lng=en&tlng=)
- Mazur, E. (2012). Green transformation of small businesses: achieving and going beyond environmental requirements. *OECD environment working papers*, 47, 1-50.. Doi: 10.1787/5k92r8nmfgxp-en
- Mrkajic, B., Murtinu, S., & Scalera, V. (2017). Is green the new gold? venture capital and green entrepreneurship. *Small business economics*, 1-22. Doi: 10.1007/s11187-017-9943-x
- Nijaki, L., & Worrel, G. (2012). Procurement for sustainable local economic development. *International journal of public sector management*, 25(2). 133-153. Doi: 10.1108/09513551211223785
- Pham, L. (2018). Does it pay for SMEs in developing countries to go green? Evidence from Vietnam. *Journal of Strategic Innovation and Sustainability*, 13(3), 99-113. <https://doi.org/10.33423/jsis.v13i3.622>
- Prashar, A., & Sunder M. (2020). A bibliometric and content analysis of sustainable development in small and medium-sized enterprises. *Journal of cleaner production*, 245, 118665. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118665>
- Quadros, F., y García, M. (2011). Green Business e os desafios da competitividade no ambiente da supply chain management: o caso da Natura Cosméticos S/A. *Informação & sociedade: estudos*, 21(3), 13-20.
- Rifkin, J. (2019). *El green new deal global*. Paidós.
- Rodríguez, A., (2018). *Bioeconomía en América Latina y el Caribe, 2018: memoria del seminario regional realizado en Santiago, los días 24 y 25 de enero de 2018*. CEPAL. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44241/S1800922\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44241/S1800922_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sambajee, P., & Dhmun, M. (2015). Government and SMEs in the Maldives and Mauritius. *International journal of entrepreneurial behavior and research*, 21(6), 778-795. Doi: 10.1108/IJEBr-12-2014-0230

- Sanabria, S., y Hurtado, E. (2013). Emprendimiento verde en Colombia: el caso del mecanismo de desarrollo limpio (MDL). *Entramado*, 9(1), 38-65.
- Sanabria, S., y Hurtado, E. (2018). Emprendimiento verde en torno a la conservación y recuperación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín (Colombia). *Revista facultad de ciencias económicas*, 26(1), 93-111. Doi: <https://doi.org/10.18359/rfce.3141>
- Santini, C. (2017). Ecopreneurship and ecopreneurs: limits, trends and characteristics. *Sustainability*, 9(4), 492. Doi: <https://doi.org/10.3390/su9040492>
- Scarpellini, S., Ortega-Lapiedra, R., Marco-Fondevila, M., & Aranda-Usón, A. (2017). Human capital in the eco-innovative firms: a case study of eco-innovation projects. *International journal of entrepreneurial behavior and research*, 23(6), 919-933. Doi: 10.1108/IJEBR-07-2017-0219
- Shu, C., Zhou, K., Xiao, Y., & Gao, S. (2014). How green management influences product innovation in China: the role of institutional benefits. *Journal of business ethics*, 133(3), 471-485. Doi: 10.1007/s10551-014-2401-7
- Silajdžić, I., Kurtagić, S., & Vučijak, B. (2015). Green entrepreneurship in transition economies: a case study of Bosnia and Herzegovina. *Journal of cleaner production*, 88, 376-384. Doi: 10.1016/j.jclepro.2014.07.004
- Sommer, A. (2012). *Managing green business model transformations*. Springer.
- Songling, Y., Ishtiaq, M., Anwar, M., & Ahmed, H. (2018). The role of government support in sustainable competitive position and firm performance. *Sustainability (Switzerland)*, 10(10), 3495. Doi: 10.3390/su10103495
- Suriyankietkaew, S., & Avery, G. (2016). Sustainable leadership practices driving financial performance: Empirical evidence from Thai SMEs. *Sustainability*, 8(4), 327. Doi: 10.3390/su8040327
- Tang, M., Walsh, G., Lerner, D., Fitza, M. A., & Li, Q. (2018). Green innovation, managerial concern and firm performance: an empirical study. *Business strategy and the Environment*, 27(1), 39-51. Doi: 10.1002/bse.1981
- Uslu, Y., Hancıoğlu, Y. & Demir, E. (2015). Applicability to green entrepreneurship in Turkey: a situation analysis. *Procedia - Social and behavioral sciences*, 195, 1238-1245. Doi: 10.1016/j.sbspro.2015.06.266

- Whitford, A., & Provost, C. (2019). Government promotion of corporate social responsibility: evidence from the EU eco-management and audit scheme. *Review of policy research*, 36(1), 28-49. Doi: 10.1111/ropr.12321
- Xiang, D., & Worthington, A. (2017). The impact of government financial assistance on the performance and financing of Australian SMEs. *Accounting research journal*, 30(4), 447-464. Doi: 10.1108/arj-04-2014-0034

### **Para citar este artículo:**

Díaz-Ariza, D. M., García, C. P., Céspedes, A. y Aguilar, E. (2022). Negocios verdes en Colombia. Apoyo gubernamental y desempeño financiero. *En-Contexto*, 10(16), 293-315. Doi: 10.53995/23463279.1160





Título: Flores  
Autor: Gustavo Gómez  
Técnica: Óleo sobre lienzo  
Año: 2018