

## LISTA DE REFERENCIAS

Bernal, J.B. (1993). *La calidad: desafío que enfrenta la educación en el momento actual*. Proyecto UNESCO/Países Bajos 519/Cos/10 (SIMED), San José.

Consejo Nacional de Acreditación, CNA (2003). *Autoevaluación con fines de acreditación de programas de pregrado*. Bogotá: Corcas Editores Ltda.

Londoño Restrepo, Guillermo (1996). *Acreditación de instituciones y programas de Educación Superior*. Medellín.

# ARTÍCULO VIII

## LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PLATAFORMA DE UNA CULTURA GLOBAL

**Jaime Alberto Acosta Gómez**  
Docente de Tiempo Completo  
Tecnológico de Antioquia  
jacosta@tdea.edu.co

## RESUMEN

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) cumplen un papel determinante en la producción y desarrollo social a nivel global. En países desarrollados se asumen como instrumentos que contribuyen al logro de los objetivos nacionales y prestan un soporte fundamental en la implementación de políticas nacionales y programas de desarrollo desde todo punto de vista. Las TIC son un factor determinante para afrontar problemas que surgen de la complejidad del mundo actual; esto ha llevado a cambiar radicalmente nuestra forma de vivir y ha creado una cultura de la información permanente.

**Palabras clave:** Comunicación, Comunidad global, Tecnología, Información.

El ser humano en su proceso de formación permanente desarrolla elementos críticos, actitudes y aptitudes enmarcadas en un esquema de sociedad de la información, que le exige en su quehacer cotidiano establecer permanentemente interacción con las tecnologías de la información, cuyo uso permite intercambiar conocimiento para adquirir relaciones de poder y competitividad.

Dichas relaciones se reflejan en la capacidad de conocer más de lo propio, con el fin de establecer nuevos mercados, y de esta forma, vender al mundo información e innovación y gestión, para introyectar nuevas posturas y referentes que hacen de la cultura un conjunto de informaciones, juicios, nuevas tradiciones e ideas que trascienden de lo local a lo global.

Las tecnologías de la información permiten compartir este recurso en todas las direcciones, así como conectarnos y comunicarnos con una comunidad global. De esto podremos obtener un progreso económico, fuerte y sostenido, democracias sustentadas en la participación, mejores soluciones a los problemas locales y mundiales. Obtendremos, además, un mayor sentido de integración en el planeta. Valga decir que las tecnologías de la información están generando sociedades y culturas competitivas, como es el caso de la India, que hoy por hoy es reconocida como uno de los primeros países en el mundo en desarrollo de software;

no obstante, la infraestructura de la información global no se construye de un día para otro, sino durante muchos años de inversión en capital, conocimiento y mejoramiento continuo. Es aquí donde juegan un papel importante los esfuerzos que se realicen en investigación y desarrollo, para buscar y aplicar especializaciones específicas que soporten la infraestructura de la información globalmente accesible, que permitan transformar la sociedad y la cultura.

Es preocupante como los países atrasados o más pobres se ven afectados por estas relaciones de poder en cuanto al conocimiento, ya que aumentan las desigualdades, las crisis sociales y la violencia; es aquí entonces que la educación desempeña un papel preponderante, puesto que permite situar al ser humano en un contexto en el espacio y en el tiempo, con el fin de transformarlo en un ser universal que se desarrolla en una cultura global.

El concepto de rol de la información en nuestra sociedad debe ajustarse a una infraestructura del conocimiento para acercarse en algo a ser globales por naturaleza. Tendrá que ser usada conjuntamente con redes de telecomunicación que desarrollen una definición coherente de información global similar a la autopista de la información, que es vista como una red de computadores que facilita el acceso y recuperación de información para la toma de decisiones.

Por lo anterior, podemos pensar entonces que las exigencias tecnológicas que nos rodean en nuestro contexto en materia de acceso al recurso de la información llevan a que en la actualidad se establezcan nuevos modelos de cultura informatizada y global que permiten parámetros de desarrollo propios de cada región o país.

Es así como el ser humano requiere estar informado para poder analizar situaciones, hallar las soluciones a problemas administrativos y/o políticos, utilizar el juicio y la razón en el momento oportuno, para disminuir el grado de incertidumbre, para mejorar las decisiones que determinan mediante elecciones sucesivas la suerte de la organización, buscando siempre el posicionamiento y la competitividad.

El fuerte impulso de las tecnologías de la información ha transformado las realidades sociales, hay nuevas formas de ver el mundo y se han establecido nuevas categorías en cuanto a la visión del mismo. La nueva economía que

se desarrolla en contextos nacionales o de nación pasó a ser informacional y global. La red de redes o la internet se ha convertido en pocos años en la columna de la comunicación ligada al conocimiento y a la creación de nuevas relaciones capital-trabajo.

## A MANERA DE CONCLUSIÓN

La acentuación de la globalización tiene repercusiones económicas (unificación de los mercados), sociales (incrementos de las distancias y las exclusiones sociales), culturales (peligro para la identidad de los pueblos) y comunicacionales (penetración de tecnologías de la información y la comunicación).

Esta diversidad de dimensiones de la globalización no hace más que poner en evidencia que este es un fenómeno muy complejo que subraya la necesidad de que, con las TIC y las comunicaciones en general, se deben establecer nuevas formas de relación para ahondar en un proceso de globalización mediante el cual se introyecten espacios de cultura e identidad.

Finalmente, ha de entenderse con lo anterior que la globalización es un proceso paralelo a la identidad cultural, cruza todas las fronteras, no solo porque existen los instrumentos electrónicos y las tecnologías de la Información, sino porque permite esa instantaneidad de acceso a la información con mayor conocimiento.

## LISTA DE REFERENCIAS

Toffler, A. (1982). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza & Janés.

Gates, B. (1995). *Camino al futuro*. México: McGraw-Hill.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Volumen 1, La sociedad red. Madrid:Alianza Editorial.

# ARTÍCULO IX

## METODOLOGÍA DE ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA

**Walter Gómez Torres**  
*Coordinador Media Técnica*  
*Tecnológico de Antioquia*  
*waltergomeztorres@gmail.com*

**Fabio Alberto Vargas Agudelo**  
*Magíster en Ingeniería de Sistemas*  
*fvargas@tdea.edu.co*