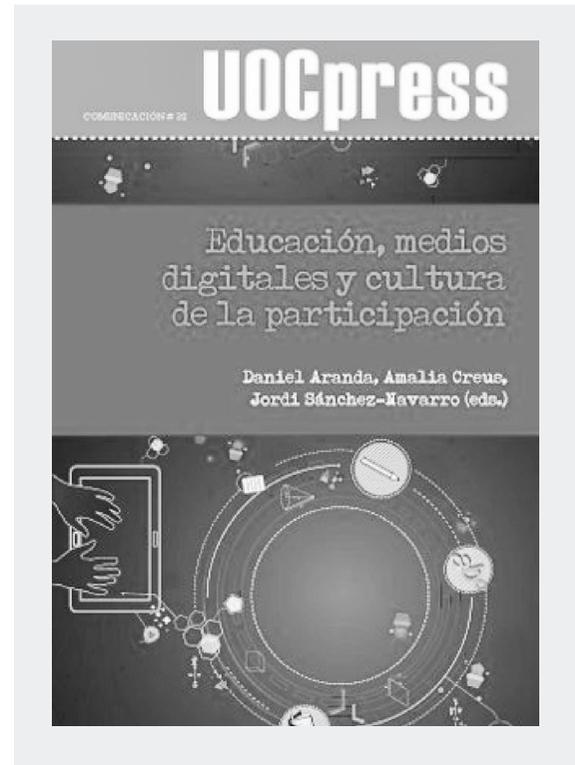


## Educación, Medios digitales y cultura de la participación

Daniel Aranda, Amalia Creus

Educación, Medios digitales y cultura de la participación es un libro que recupera varios autores entorno a demostrar como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se transformaron en herramientas claves para el éxito de las labores académicas de los docentes. Puesto que al aplicar nuevas tecnologías se fomenta el desarrollo de distintas habilidades y competencias en los alumnos y donde las herramientas web sirven como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, donde se fundamentan desde el aprendizaje colaborativo y la web 2.0, el momento actual web 3.0.

Se hace cada vez más necesario que los docentes se apropien de competencias digitales con fundamentación apropiada del tema de la aplicación de medios digitales de manera que pueda crear fácilmente sus instrumentos académicos como el tipo MOOC, cursos en moodle, presenta adicionalmente aspectos primordiales donde se demuestra como el video juego es una herramienta didáctica incluso materiales audiovisuales.



Este libro muestra cómo, mediante investigaciones y estudios de caso como la innovación en las TIC, el docente puede hacer sus clases más atractivas y enriquecedoras para sus alumnos, alcanzando un mayor grado de atención, motivación y por ende mayor apropiación de las competencias buscada en las asignaturas.

Aranda D. y Creus A. (2014). *Educación, Medios digitales y cultura de la participación*. Barcelona, España: Editorial UOC (Universitat Oberta De Catalunya). Edición en español

Por: Elkin Orlando Vélez Sanchez  
Ingeniero Industrial  
Institución Universitaria - Tecnológico de Antioquia.