

PERSPECTIVA DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGO¹

Diana Marcela Sepúlveda Osorio²

Resumen

La Educación Superior es un factor fundamental para la formación de comunidades y de profesionales, con impacto a largo plazo; en una nación, es esencial para la construcción de una sociedad integral y el desarrollo armónico de la misma, donde todos los habitantes se puedan beneficiar de estos procesos formativos en los que el pensamiento crítico y unificador permitan la formación de seres humanos capaces de transformar la realidad a una más prospera. Las ciencias administrativas, las económicas y las contables, poseen un impacto relevante en la formación de estudiantes, el proceso investigativo sobre estos temas es indispensable, para cooperar en el progreso de los procesos formativos y, por ende, generar cambios significativos en procesos laborales y modificar comportamientos a nivel local, nacional e internacional.

El objetivo de este texto es analizar los aspectos por mejorar del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó, con el fin de contribuir al desarrollo profesional de toda la comunidad académica a partir del fortalecimiento de diferentes factores académicos. Se realizó un

¹ Artículo Original producto de trabajo de investigación del Semillero de investigación de Negocios Internacionales, con asesoría María Isabel Guerrero Molina. maria.guerrero@amigo.edu.co

² Estudiante Programa Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó. diana.sepulveda@amigo.edu.co.

diagnosticó del programa de Negocios internacionales, las estrategias de formación del programa y se realizó un comparativo de los planes de estudio de las Universidades de carácter privado de la ciudad Medellín que ofertan el programa de Negocios Internacionales para identificar fortalezas y debilidades. Se concluye que este estudio permite fomentar en la mejora continua del aprendizaje y desarrollo profesional de los estudiantes, en los procesos académicos en el campo de estudio de los negocios internacionales para desarrollar conocimientos fundamentales en el proceso de formación para el programa estudiado.

Palabras clave: educación, calidad de vida, cambio cultural, globalización, negocios internacionales, sistema económico.

Abstract

Higher education is a fundamental factor for the formation of communities and professionals, with a long-term impact; in a nation, it is essential for the construction of a comprehensive society and the harmonious development of it, where all the inhabitants can benefit from these formative processes in which critical and unifying thinking allows the formation of human beings capable of transforming the reality to a more prosperous. The administrative, economic and accounting sciences have a significant impact on the training of students, the research process on these issues is essential, to cooperate in the progress of training processes and, therefore, generate significant changes in work processes and modify behaviors at local, national and international level.

The objective is to analyze the aspects to be improved of the International Business Program of Universidad Católica Luis Amigó, in order to contribute to the professional development of the entire academic community from the strengthening of different academic factors. The methodology implemented was descriptive - explanatory, a literature review of academic texts was carried out, and academic databases were used, such as Ebsco, Science Direct, Google Scholar and official pages of the educational institutions analyzed in the city of Medellín.

A diagnosis of the International Business program was made, the training strategies of the program and a comparison was made of the study plans of the Universities private character of the city of Medellín that offer the international business program to identify strengths and weaknesses. It is concluded that this study allows to promote the continuous improvement of learning and professional development of students, in the academic processes in the field of study of international business to develop fundamental knowledge in the training process for the program studied.

Keywords: education, quality of life, cultural change, globalization, international business, economic system

Introducción

A inicios del siglo XX, la mayoría de lugares del mundo estaban enfrentando un cambio trascendental en diversos aspectos, debido a los avances tecnológicos y científicos que se desarrollaron en esta época y que fueron tan significativos para esta temporada y para la evolución de la cultura contemporánea. Durante este desarrollo, no solo se observaron cambios en materia económica, sino también en el ámbito social; la humanidad adoptó diferentes posturas frente a maneras de actuar y de mejorar las situaciones que enfrentaban a diario – de la misma manera, cuando se observa el comportamiento de los países subdesarrollados y desarrollados; cada uno, con un pensamiento y desarrollo cultural opuesto, razón por la cual el término “calidad de vida” y el significado otorgado por los diferentes habitantes es tan contradictoria. Solo a partir de esta época, se transforman los razonamientos frente a diversas temáticas, “se consideró que después de haberse satisfecho las necesidades básicas (...) era hora de trabajar por mejorar la calidad de la vida” (Ardila, 2003), sin embargo, para poder analizar la calidad de vida, es necesario tener en cuenta el lugar, la época, los individuos con los que se realice la relación y por supuesto, la cultura que integran. Según (Ardila, 2003, pág. 35)

Calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar

físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva; como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad.

Es necesario señalar que, es entonces la educación, un proceso que hace parte de esta calidad de vida en cualquier lugar del mundo, en el sentido que a partir de este campo educativo se puede desarrollar conocimiento, a la vez que se tiene la posibilidad de fomentar potencialidades, expresar pensamientos críticos o emocionales que contribuyan a la seguridad y desarrollo individual a partir de la interacción continua con otros entornos y diferentes sujetos (Colella, Díaz-Salazar, 2015), en otras palabras, en la educación existe una conexión entre aspectos subjetivos y objetivos que transforman este proceso en algo fundamental para mejorar la calidad de vida de los habitantes de una sociedad específica.

La calidad de vida ha tenido diferentes significados a través de la historia, todo ello se acopla de acuerdo los acontecimientos que en algunas localidades se presentan (Ardila, 2003) cabe destacar que muchas de estas dificultades fueron regeneradas o parcialmente solucionadas, gracias al implemento de la educación enfocada en diversas áreas de conocimiento – especialmente en cuestiones políticas y económicas; “la educación se significa como aquella que permite el progreso social y favorece el desarrollo económico” (Colella, et al. 2015, pág.12) debido a que permite hacer análisis rigurosos que facilitan comprender situaciones que afectan la realidad, como proponen los autores, sucesos como la adopción de políticas de restricción de la emisión monetaria y del gasto fiscal, la restauración de una tasa “natural” de desempleo, desmoronamiento de los modelos de producción fordista y taylorista consecuencia de la declinación del liderazgo de Estados Unidos a nivel mundial, es evidente el impacto y la importancia de que la educación sea de calidad.

Según Colella, et al (2015), “la calidad deja de concebirse como una herramienta de control para convertirse en una estrategia empresarial para el logro de una mayor competitividad” (pág. 22), es decir, la educación

permite que la realidad trascienda, ya que se estudian los casos y buscan soluciones a cuestiones que están afectando de alguna manera; la calidad educativa tiene entonces, una relación estrecha con la calidad empresarial que en conjunto van a contribuir a un efectivo progreso social.

Por otra parte, es necesario resaltar que la calidad educativa es algo arduo de lograr y por lo tanto surge la necesidad de realizar reformas que permitan responder a las crisis de otra manera, para que sea más eficiente y eficaz; a través de la publicación de *El financiamiento de la educación en los países en desarrollo. Opciones de Políticas* "el Banco Mundial realiza una crítica de los sistemas de financiación de Latinoamérica al señalar que el gasto público en educación es ineficaz" (Colella, Díaz-Salazar, 2015), por lo tanto, los procesos educativos ofrecidos son de igual índole, esta cuestión corresponde a acontecimientos actuales y que son pertinentes mejorar.

De acuerdo a las situaciones e investigaciones previamente mencionadas, en el siguiente artículo se pretende analizar los aspectos por mejorar del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó, con el fin de contribuir al desarrollo profesional de la comunidad académica a partir del fortalecimiento de diferentes factores académicos, lo anterior surge de la siguiente pregunta ¿Qué aspectos podrían implementarse dentro del plan de estudio del programa de negocios internacionales en la Universidad Católica Luis Amigó para contribuir a la mejora continua del aprendizaje y desarrollo profesional de los estudiantes? , la cual permite cuestionar las diferentes variables que afectan en el proceso académico de los futuros negociadores Internacionales.

Metodología

La metodología implementada en la investigación es de tipo de descriptivo - explicativo, en donde se realiza el correspondiente análisis de las Instituciones de Educación Superior - IES que ofertan el programa de negocios internacionales en la ciudad de Medellín. La información se sustenta en cifras del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior y de acuerdo a diversos criterios se muestran 14 Instituciones de Educación superior que ofertan el programa de Negocios Internacionales en Medellín, sin embargo,

para que la población seleccionada fuera más objetiva se eligieron 6 de ellas: Universidad Católica Luis Amigó, Universidad Eafit, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Medellín, Universidad San Buenaventura y Universidad Santo Tomás, las cuales cuentan con la denominación académica "universidad" pertenecientes al sector privado.

Se realizó una revisión bibliográfica de textos académicos y se utilizó bases de datos como Ebsco, Redalyc, Science Direct, Google Scholar y páginas oficiales de las Instituciones educativas analizadas en la ciudad de Medellín para profundizar sobre la importancia de los Negocios Internacionales en la sociedad actual y plantear alternativas que permitan mejorar el campo de los Negocios desde el proceso formativo al que personas interesadas en aspectos económicos se han sumergido.

Además, se analizaron las estrategias de formación del programa y se realizó un comparativo a través una representación tabular en las que en *un primer lugar se puede apreciar variables como: Código SNIES, Acreditación-Alta calidad o Registro Calificado*, metodología que aplica, título que otorga al estudiante y duración del programa. En un segundo plano, se observa el plan de estudio que propone cada una de las Universidades de la ciudad Medellín que ofertan el programa de Negocios Internacionales para identificar fortalezas y debilidades en el proceso formativo de los estudiantes.

Teniendo en cuenta el plan de estudios propuesto por cada una de las Instituciones de Educación Superior, se presentó al director del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigo Nelson Caicedo dicho cuadro, con el propósito de analizar que asignaturas estaban contempladas en el plan de estudio de las universidades, exceptuando la Universidad Católica Luis Amigó, para reconocer la importancia de estas en la formación profesional de los estudiantes y su impacto a largo plazo en el campo de los Negocios, buscando a la vez la posibilidad de implementar estas asignaturas o temáticas en el pensum, académico de la universidad Católica Luis Amigó.

Resultados

Aspectos que influyen en la calidad de un territorio

La presencia de componentes económicos y legales, son relevantes a la hora de realizar un análisis en calidad de vida y el sistema educativo de una localidad específica, para retomar antecedentes que se remitan al sistema económico y legal colombiano, y que los mismos sirvan para justificar la realidad a la que se enfrenta. Teorías económicas han reconocido desde tiempo atrás, que los desarrollos económicos de una nación están relacionados con la calidad y eficiencia del sistema legal (Fajardo, 2002). Lo que permite entender que los impactos económicos tan fatídicos que ha experimentado Colombia se deben a esa ineficiencia y corrupción en su sistema legal o en resumidas palabras a su herencia colonial. Esto se evidencia en la actualidad, a medida que algunas naciones en desarrollo heredaron su sistema legal de antiguas potencias coloniales, y que actuales resultados se remiten a la tradición colonial que constituyen.

Aunque Colombia ha tenido crisis económicas y dificultades en asuntos que influyen en el campo educativo y por ende en el bienestar y nivel de vida de los habitantes, es importante reconocer que también “Colombia, un país con un nivel de ingresos mediano alto, ha tenido un crecimiento económico robusto en los últimos años, soportado por una sólida gestión macroeconómica, mejor seguridad y el auge petrolero y minero” (OCDE, 2016) y ha generado nuevas políticas que contribuyen a la educación en todas sus etapas a partir de un financiamiento con beneficios; en las últimas décadas, el sistema educativo colombiano ha experimentado una transformación relevante, el acceso a la educación ha sido una prioridad, con políticas ambiciosas que buscan incrementar el número de estudiantes matriculados en todos los niveles educativos en el país; es oportuno resaltar que, en cada localidad, existe la presencia de organismos gubernamentales que tienen como deber, responder a cuestiones que involucren el desarrollo de las instituciones de educación superior, para lo cual realizan proyectos que contribuyan a un cambio, en donde la eficiencia y el funcionamiento de las instituciones sea cada vez más notorio y trascendental (OCDE ; Ministerio de Educación, 2016).

Según (Visbal Cadavid, D; Mendoza Mendoza, A ; Orjuela Pedraza,S, 2017) “se observó que siete de las treinta y dos instituciones consideradas tienen una eficiencia de 100% durante el periodo de estudio”, lo anterior sustentado a partir de un estudio realizado, en donde se analizaron 32 universidades públicas de Colombia, a través de la implementación de diversas técnicas como: DEA (Análisis envolvente de datos), minería de datos (Árbol de clasificación-vecino más próximo-Random forest y máquina de soporte vectorial) e información proporcionada por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2015) de manera que se pudiera comprender mejor la variación de eficiencia e ineficiencia; todas con el objetivo de extraer datos pertinentes que permitieran determinar la eficiencia e ineficiencia de las instituciones de Educación superior.

Se puede diagnosticar que, para analizar la eficiencia o ineficiencia entre universidades (Públicas-Privadas) se deben tener en cuenta dos tipos de variables, en primer lugar están los recursos utilizados para poder ejecutar la misión de cada institución entre los cuales se tienen en cuenta: “ La cantidad de docentes y el tiempo que dispone cada uno, el gasto en personal administrativo, los recursos financieros, la cantidad de matrículas de pregrados y posgrados, recursos físicos, los resultados de las pruebas saber pro, revistas indexadas, artículos en revistas indexadas y movilidad de docentes” (Visbal Cadavid, D; Mendoza Mendoza, A ; Orjuela Pedraza,S, 2017); en segundo lugar, están los objetivos misionales de cada institución de educación superior

En Colombia, las Instituciones de Educación Superior –IES de ahora en adelante-, no cumplen con estos estándares, debido a que cuentan con bajos porcentajes en estos índices y que, por tanto, se debe realizar un cambio de estrategias administrativas que mejoren dicho resultado y contribuya positivamente al país. Pero existe un factor que está correlacionado con estas variables, y que por tanto impide que la eficiencia de una IES se renueve; la migración estudiantil, la cual “puede interpretarse como resultado de una asignación ineficiente de la oferta en programas de educación superior” y por consiguiente “como una falla de las políticas de expansión y regionalización de la educación superior de un país” (Londoño, 2015, pág. 11).

Históricamente, la oferta de educación superior colombiana se consolida en muy pocos lugares, lo que obliga a muchos estudiantes a desplazarse a otros sitios en donde puedan acceder a un programa educativo o a una institución de mejor calidad a la de su lugar de origen, además donde puedan participar en el mercado laboral con el ámbito profesional en el que desean desempeñarse (Londoño, 2015); Según Faggian, McAnn y Shepard (2003), citado por Londoño (2006), propone a los autores quienes afirman que “si no existe una afinidad entre el programa seleccionado y la vocación económica del lugar de origen, el estudiante tiende a migrar” (pág 68). Dicha dificultad llevo al Ministerio de Educación Nacional a buscar un estrategia en donde se pudiera ampliar la cobertura educativa y crear programas que respondan a las necesidades presentadas por cada región; por lo tanto es necesario que con este plan se aumente el número de matrículas a la vez que se disminuya la migración de estudiantes; de esta manera se puede asignar los recursos en cada institución de manera más eficiente, y en cada región se podrá contribuir al objetivo de desarrollo social (Londoño, 2015).

La educación contribuye a la formación de las personas, capaces de adquirir diversas capacidades que les permita transformar diferentes procesos que aporten a su desarrollo personal y del entorno en el que se encuentran inscritos como lo afirma Colella, et al (2015), para Colombia ampliar la cobertura educativa, al igual que generar un sistema de calidad y pertenencia es un reto, sin embargo, mejorar este asunto es algo urgente, debido a “ las altas pérdidas financieras y sociales que representan los estudiantes desertores para la sociedad, para las instituciones de Educación Superior, para las familias y para el individuo mismo que ve mermada su capacidad de inserción al mercado laboral y como fuerza productiva para el desarrollo nacional (MEN, 2009).

Calidad educativa

En Colombia, existe una sociedad globalizada, fenómeno que ha generado variaciones en aspectos económicos, políticos y culturales, y con ello, crisis que obliga a las universidades a buscar estrategias que forme profesionales capaces de desenvolverse en el mercado laboral actual (López y Flores,

2006); para ello es adecuado involucrar en los programas académicos cuestiones relacionadas, en primer lugar con la formación en valores y en segundo la tecnología, con el objetivo de motivar a los estudiantes, a contribuir con una mejora en la calidad educativa y reducir la migración estudiantil, así como dar la discusión por la calidad educativa.

La calidad en la formación profesional depende no sólo de los conocimientos y habilidades que desarrolle en el *currículum* universitario sino también de los intereses y valores que regulan su actuación profesional" por tanto " comprender que la formación de valores en la hoja de vida, no se limita a un proceso simple, lineal y homogéneo de transmisión de información del profesor al estudiante, donde el estudiante es un ente pasivo en la recepción de significados, sino que se produce en un proceso complejo de comunicación entre profesores y estudiantes, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el estudiante asume una posición activa en la apropiación individual de los significados para la construcción de sus valores (González, 2000)

Esa formación activa, se constituye a través de un proceso autónomo del estudiante, guiado por los conocimientos propiciados en el espacio educativo, manipulación de artefactos tecnológicos e interacción con semejantes. "El vertiginoso avance de la ciencia, y por consiguiente del desarrollo tecnológico, ha transformado poco a poco la forma de pensar, de creer y de actuar de los ciudadanos, llevándolos a una adaptación gradual de su entorno" (López y Flores, 2006, pág. 57) y se ha convertido en una necesidad, por ello "el uso de las TIC para facilitar el proceso de comunicación y en algunos casos, disminuir la carga horaria de clases presenciales" (López y Flores, 2006, pág. 62), es una herramienta que facilita y mejora procesos de aprendizaje y cuestiones como la búsqueda y presentación de información confiables, realizar pagos de impuestos, compras o reservaciones, comunicarse con otros individuos a través de foros y grupos y también generar aprendizaje autónomo, son unos de los beneficios que las tecnologías de la información y las comunicaciones – TIC´s provee a los profesionales.

Es necesario que, “el estudiante tenga libertad para expresar sus criterios, para discrepar, para plantear iniciativas, para escuchar y comprender a los demás, para enfrentarse a problemas con seguridad e independencia, para esforzarse por lograr sus propósitos” (González, 2000); lo anterior a partir de la educación en valores del estudiante universitario y del uso de tecnologías en donde se expresen dichos pensamientos críticos y constructivos que mejoren su aprendizaje en determinada disciplina. Sin embargo, es necesario conocer la percepción de los estudiantes frente a este aspecto, para conocer la efectividad de dicha implementación en el ámbito educativo (López y Flores, 2006, pág. 23) y (González, 2000, pág. 15). Los jóvenes, en su mayoría son los individuos que han logrado adaptarse a este proceso tecnológico de una manera más rápida, pero la usan frecuentemente con fines de entretenimiento o comerciales, más que educativos (Chalela, S ; Valencia, A; Bermúdez, J; Ortega, C, 2016).

Por otro lado, los autores Domingo y Garanté (2016), El-Seoud y otros (2014), indican que las herramientas de mediación tecnológica que son aplicadas como estrategias pedagógicas en el aula, no son realmente usadas como tal, debido a que los estudiantes universitarios no les interesa este tipo de plataformas. Además,

El analfabetismo y la brecha digital; la despersonalización de la relación docente; la falta de confianza y experiencia en el uso de las herramientas virtuales para aprender; la incapacidad del docente de acoplar sus estrategias pedagógicas a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, y las emociones que produce en el estudiante el aislamiento por la excesiva autonomía del proceso formativo que han sido significativas en múltiples investigaciones” (Benta, D ; Bologna, G ; Dzitac, L, 2014) y (Artino, A ; Jones, K, 2012)

Por otro lado, la educación virtual, que, aunque los estudiantes están familiarizados con el manejo de estos dispositivos, y se está de acuerdo con que dicha herramienta contribuye a su proceso de formación y aprendizaje, consideran pertinente realizar una capacitación frente al uso de estas; pero no concuerdan con el hecho de que todo se haga de manera autónoma, prefieren recurrir a métodos más tradicionales en ciertas áreas del

conocimiento. Sin embargo, existe la presencia de determinantes que varían de acuerdo al proceso formativo de cada estudiante y al interés que estos tengan por el uso de la tecnología. Se reitera que puede ser este un método que contribuya a la motivación de los estudiantes por nuevos aprendizajes, siempre que se haga una capacitación previa o se implemente un método presencial-virtual en más áreas de conocimiento.

La demanda por programas universitarios en Colombia es elevada; sin embargo, todo ha tenido un trayecto histórico que ha generado importancia en el contexto actual, como lo es el estudio de los Negocios Internacionales que tuvo impacto en América latina, luego de la crisis de los 80's que dejó marcas negativas en el desarrollo económico, comercio y empleo; razón por la que se realizaron reformas estructurales y generó mayor participación de otros países en asuntos comerciales y que contribuyó a mejorar la economía, "situación que sin dudas ha contribuido a la dinamización del comercio internacional, influenciado también por la evolución del transporte en general, por el papel de las organizaciones como nuevos focos de negocios y por el desarrollo de nuevas tecnologías que han promovido la consolidación de la globalización" (Baena y Hurtado, 2017).

La educación en los negocios internacionales tiene poca profundidad en Colombia, por tanto, se requieren más estudios, investigaciones y estrategias que generen mejor oferta educativa del campo y eficiencia en el desarrollo de esta labor como negociador. Se considera que esta disciplina:

incluyen aspectos tales como análisis de mercado, demanda y oferta, distribución, medios de transporte, enmarcados frecuentemente dentro de acuerdos comerciales y/o financieros que suscriben los países interesados, además de una multiplicidad de temas más que confluyen así mismo en el estudio incluso de la integración de las economías en un intento por buscar nuevas oportunidades asociadas al mejoramiento de las tasas de crecimiento económico; todo ello a partir del desmonte de las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, la eliminación de las limitaciones a la inversión externa, a los

flujos de capitales y al libre tránsito de bienes, servicios, capitales y personas (Higuita, 2016) y (Angarita-Calle, 2008).

Implementación de las TIC's para mejorar el desempeño de los estudiantes del programa de Negocios Internacionales

Tras un estudio realizado por Baena, Cardona y Puerta (2017), se analizaron los pensamientos de los estudiantes de 17 universidades acerca de la implementación de TIC en el programa de negocios internacionales, y se estableció que "crear un portal web de negocios internacionales puede traer consigo mucho beneficios para los estudiantes y miembros del profesorado" ya que

Facilitan el desarrollo de cursos incluso a larga distancia con una puntuación de 4,53, seguido de mejoran de la atención a los estudiantes para asuntos no académicos con 4,24, como también ofrecen de múltiples formas de comunicación entre los usuarios, elevan la calidad del programa y facilitan la obtención de información general del programa" (Baena, Cardona, y Puerta, 2017).

Aunque durante los resultados se observó que ciertas universidades calificaron la utilidad de esta herramienta con una consideración baja, pero al mismo tiempo se reconocer a tenido impacto y mejoramiento en ciertos aspectos educativos. En este orden de ideas, las TIC puede ser un proceso de enseñanza didáctico en el que el estudiante y docente interactúan, y éste podrá adquirir conocimientos técnicos y capacidades comunicativas de acuerdo a un contexto, además será una manera de contribuir a la educación moderna y por consiguiente a un mejorar calidad de vida en el entorno educativo y laboral.

Sin embargo, según Baena, et al (2017),

en la ciudad de Medellín si bien existen páginas web para promocionar las instituciones, no existen aún portales web a la medida que posean una interfaz con diversidad de aplicaciones y contenidos especializados alusivos al pregrado como por ejemplo contenido

bibliográfico de consulta, calculadoras financieras, link de eventos y ferias, links de interés, oportunidades y estudios de mercado por países, bases de datos, indicadores económicos, cursos y videoconferencias ocasionales con expertos y profesionales, simuladores de negocios y de inversiones entre muchos otros servicios; los cuales en efecto podrían potencializar aún más lo pregrados” y por ende una forma de contribuir a una mejora en la economía nacional y relaciones internacionales

Es necesario resaltar que esta disciplina se encuentra en proceso de evolución y con el paso de los años, se ha consolidado de manera que se pueda identificar el objetivo específico de los negocios internacionales; pero el crecimiento de este campo de conocimiento depende del empeño de las instituciones o academias que a través de revistas, artículos de investigación y herramientas tecnológicas aportan al conocimiento de interesados por consolidar el campo de los negocios internacionales (Anzo, 2012). Por lo tanto, los “Negocios internacionales necesitan acentuar su identidad, refinar y mantener su ventaja competitiva, reorganizar sus rutinas y tomar medidas que envalentonarán su posición en el paisaje académico e institucional actual” (Shenkar, 2004, pág. 45) .

De acuerdo con Correa, et al. (2010) “las TIC’s se han convertido en un medio para agilizar, flexibilizar y mejorar el intercambio de información y operaciones, lo cual refleja un aumento de la eficacia y eficiencia que las hace unas herramientas indispensables para la gestión de procesos empresariales”, además, esta herramienta tecnológica permite mejorar la relación entre los participantes y el funcionamiento general de las empresas, al mismo tiempo que facilitan actividades como la obtención de exitosos procesos de negociación y diferentes alternativas para desarrollar una negociación internacional en la que se eviten malentendidos con la otra parte. Según (Baena, Cano, Jarrin, y Pérez, 2014, pág.13)

Esto suele suceder con las Pymes, ya que se terminan generando prácticas de trabajo innovadoras que redundan en el desempeño mismo de las organizaciones en cuanto a la cuota de mercado y el margen de beneficio; debido a que una adecuada adopción de TIC

mejora la comunicación, tanto interna como externa en las organizaciones, lo que termina por traducirse en un mejor desempeño operacional

Pero existe un factor importante dentro de las organizaciones y de los productos que se pretenden introducir y mantener en mercados foráneos; la cultura, término que se ha convertido en un inconveniente al momento de tomar decisiones y llevar a cabo procesos en empresas multinacionales, debido a que la serie de creencias, costumbres y valores establecidos en una sociedad específica determinan la toma de decisiones frente al consumo y los patrones de compra de la misma respecto a un producto. Por lo anterior es importante que profesionales en negocios internacionales se sometan a procesos rigurosos de aculturación, de manera que conozcan y se relacionen estrechamente con mercados extranjeros y que permita a las empresas interesadas en mercados internacionales, mejorar estrategias y hacer de sus programas, procesos y resultados algo eficaz (Dagoberto, 2010).

Es decir que, las desventajas que enfrenta una empresa a la hora de exponerse a mercados internacionales son variadas y,

este efecto surge debido no solo a la falta de conocimiento o mala lectura del ambiente de los negocios internacionales sobre aspectos tales como el mercado local, las prácticas mercantiles domésticas y las regulaciones propias del nuevo mercado en el que incursiona la firma (Hymer, 1960), sino también por la formulación e implementación de estrategias que no son compatibles con ese ambiente (Caicedo-Marulada, Pla-Barber, Dardel, y Mora-Rodriguez, 2017) .

Por lo tanto, para que las empresas logren moderar estas desventajas “las empresas deben adquirir conocimiento institucional, el cual se define como el conocimiento que una empresa posee de la cultura de un país, de su lengua, tradiciones, normas de comportamiento, sistemas educativos, leyes, regulaciones y costumbres comerciales” Kostova y Zaheer (1999) y Eriksson, y otros (1997).

Según Dagoberto (2010) pág 10.

La comunicación intercultural, como trasfondo de las decisiones relacionadas con la mezcla promocional, se convierte en un factor sustancial en el momento de tomar las decisiones al respecto. Las promociones de venta, la publicidad indirecta, las relaciones públicas, la venta personal, y sobre todo la publicidad, están marcadamente determinadas por los patrones culturales de cualquier mercado.

De acuerdo a los autores (Litwin, 2001), (Duart, J ; Sangra, A, 2001), (Rodriguez-Illera y Escofet-Roig, 2004), (Laurillard, 2010) y (Guadalupe, 2012), la formación académica universitaria debe contar con nuevas tecnología, diferentes formas de aprovechamiento de las herramienta que permitan trascender el aprendizaje y sean soporte de las metodologías que se están implementando en el aula de clase.

Influencia de los negocios internacionales en el sistema económico

Los negocios internacionales se centran en el estudio de actividades realizadas por empresas multinacionales o trasnacionales debido a que representan mayor parte de la inversión y el comercio a nivel mundial. Las organizaciones han impactado en diferentes países que se encuentran en vías de desarrollo, dicha acción la realizan a través de diferentes estrategias de internacionalización. Sin embargo, Colombia cuenta en su mayoría con pequeñas y medianas empresas las cuales generan 80% de empleo en el país y aunque se pueden clasificar como parte del sector de bajo impacto comercial, es importante aclarar que los negocios internacionales no solo se limitan a las transacciones generadas por multinacionales; las pequeñas empresas encargadas de generar competencia en el contexto doméstico, son las que generan mayor parte de empleo; por lo tanto empresas grandes, medianas y pequeñas integran la economía global y hacen parte del estudio de los negocios. (DANE, 2018) y Rugman, A.; Hodgetts (1997)

Según (Barbosa, J ; Oundjian, A, 2009) las diferentes acciones ejecutadas por diversas empresas, tienen en cuenta el derecho tributario internacional, referido al conjunto de normas impuestas por dos ordenamientos jurídicos

para regular cuestiones relacionadas con la movilización de capitales (empresas internacionales), intercambio comercial (globalización) y desarrollo de integraciones económicas; es decir que, el derecho tributario internacional ha contribuido en gran medida a la evolución del comercio internacional. Cada día, los países que realizan actividades comerciales, se encuentran con nuevos retos tributarios, para ello, dichas naciones aplican las normas establecidas en el derecho tributario con el fin de reducir barreras arancelarias y aduaneras que limitan el intercambio de bienes y que son necesarios para realizar negocios de índole internacional (Barbosa, J ; Oundjian, A, 2009).

Algunos de esos retos u obstáculos que se presentan en el ámbito económico, se derivan de un fenómeno conocido como globalización, la cual "ha originado grandes cambios en el entorno empresarial y en las prácticas de negocios" (Vanegas, Restrepo, y González, 2015). Sin embargo, para países emergentes, se torna complejo, resolver con éxito adversidades relacionadas con asuntos económicos y de negocios internacionales, debido a que cuentan con sistemas jurídicos de regulación que no se adaptan a la fluctuación económica del contexto global (Gutiérrez, Sierra, y Vasco, 2009).

De acuerdo con los autores Gutiérrez, et al. (2009) la economía tiene un vínculo con los diferentes mercados internacionales, pero las diferentes relaciones internacionales establecidas, en ocasiones se ven limitadas, tras realizar un análisis riguroso de aspectos como las condiciones estructurales del país, ahí, se observan los recursos con los que dispone un territorio, la inestabilidad política y la crisis económica que ha vivido cada nación (Plotkin, 2010).

Por otro lado, el ingeniero Alejandro Bunge realizó diferentes investigaciones sobre relaciones económicas internacionales, expone acerca de la incorporación de diferentes variables y procesos dinámicos en las relaciones exteriores, a partir de una propuesta de integración regional, que permitiera conocer el contexto interno y dicha acción no solo contribuyera positivamente a la economía nacional, sino que sirviera como método de

especialización para luego intervenir en mercados exteriores (Deciancio, 2017).

Teniendo en cuenta lo postulado anteriormente, si un país desea que las actividades comerciales y las negociaciones ejecutadas, impacten en el desarrollo económico nacional, es importante realizar negocios inclusivos, que predomine la responsabilidad empresarial, para que empresarios se preocupen por el entorno social y ambiental, y creen estrategias que impulsen el comercio y la innovación (Bruni-Celli y González, 2010).

Según: (Bruni-Celli & González, 2010), (London, 2006)

La innovación tecnológica es una característica común de los negocios inclusivos más exitosos. La tecnología de prepago en telefonía celular, Internet y servicios de electricidad residencial, por ejemplo, hace posibles negocios muy rentables que facilitan el acceso de poblaciones tradicionalmente excluidas a redes de servicios públicos de una manera confiable y segura. (...) Actualmente es pertinente buscar un nuevo modelo de negocio que contribuya a la expansión de las relaciones exteriores y facilite procedimientos, que se conviertan para los participantes en algo beneficioso en el aspecto económico, esto teniendo en cuenta que la tecnología juega un papel importante en todos los procesos y ejecución de negocios que se llevan a cabo frecuentemente. (Molina y Gallardo, 2012).

“Los Negocios Inclusivos son rentables y transformadores de la realidad social” (Bruni-Celli & González, Negocios rentables con impacto social, 2010) en cuanto a que es una técnica que permite la aparición de relaciones armoniosas entre empresa y sociedad, que a su vez significan la existencia de negocios lucrativos y beneficiosos para sectores que no cuentan con ingresos altos (Piñango, 2010).

Discusión final

Se analizan las seis universidades privadas de la ciudad de Medellín consideradas en esta investigación; teniendo en cuenta variables que

influyen en el desempeño académico y reconocimiento de las misma a nivel nacional. Se consideran aspectos como el código SNIES; se especifica si la universidad cuenta con acreditación de alta calidad, en el caso específico de que sea así se plasma el número de resolución y la fecha exacta en que se define dicha acreditación, de la misma manera se evidencia el registro calificado con el que cuenta cada universidad ; la metodología propuesta, que en esta investigación se considera específicamente la presencial; el título que cada una de estas universidades otorga al estudiante al finalizar la carrera profesional, al igual que la duración estimada del programa de acuerdo a la universidad que se analice.

Tabla 1. Análisis comparativo entre las Instituciones de Educación Superior que ofertan el programa de Negocios Internacionales en la ciudad de Medellín.

	Universidad Católica Luis Amigó	Universidad Eafit	Universidad Pontificia Bolivariana	Universidad de Medellín	Universidad de San Buenaventura	Universidad Santo Tomas
Código SNIES	51724	1244	104904	15243	19642	102281
Acreditación- Alta calidad	No Aplica	Res. No. 4258 del 7 de marzo de 2016	Res. No. 02444 del 22 de febrero de 2017	Res. N°434 del 19 de enero de 2012	No Aplica	No Aplica
Registro Calificado	Resolución 16453 del 13/12/2012.	Res. No. 7423 del 14 junio de 2013	Res. No. 10093 de 13 de julio de 2015	Res. N° 1315 del 22 de febrero de 2011	Res. No. 8955 del 15 de julio de 2013	Res. No 1703 del 21 de febrero de 2013
Metodología	Presencial	Presencial	Presencial	Presencial	Presencial	Presencial
Título que otorga	Profesional en Negocios Internacionales	Negociador internacional	Administrador de Negocios Internacionales	Profesional en Negocios Internacionales	Negociador(a) Internacional	Profesional en Negocios Internacionales
Duración	Diez semestres	Nueve semestres	Ocho semestres	Nueve semestres	Nueve Semestres	Ocho semestres

Fuente: Elaboración propia con datos del SNIES. 2019.

A demás se realizó una comparación de las asignaturas propuestas en la Universidad Católica Luis Amigó y las otras universidades consideradas en esta investigación durante el periodo de estudio; también se investigó y analizó la importancia de cada una para determinar la relevancia en la formación del estudiante de Negocios Internacionales. De igual manera, se acudió a el director del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó para determinar qué áreas del conocimiento estaban propuestas en el plan de estudio de las diferentes universidades y que estaban ausentes en el plan de estudio de la universidad Católica Luis Amigó.

Tabla 2. Relación entre las asignaturas y las competencias.

Competencia comunicativas	Asuntos globales
Costos para toma de decisiones	Competencias administrativas
Historia de las relaciones internacionales	Gestión intercultural
Culturas Internacionales	Simulación
Relaciones públicas y lobby	Diplomacia Corporativa

Dichas representaciones permitieron analizar y proponer estrategias académicas, que mejoren a mediano y largo plazo el proceso formativo de los estudiantes del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó y con ello su reconocimiento y oportunidad en el campo laboral, gracias a los cambios una vez propuestos y fomentados en la Institución de Educación Superior.

Conclusiones

Se encontró que algunas asignaturas pueden generar un impacto positivo en la formación de los estudiantes de Negocios Internacionales, entre las cuales se destacan: competencias comunicativas, donde los estudiantes puedan acceder a actividades que permitan fomentar sus capacidades comunicativas y de expresión corporal para que de esta forma el estudiante puede desenvolverse en diferentes contextos sin temores y seguros de los temas propuestos en determinado escenario; asuntos globales, espacios donde se puedan entablar conversatorios únicamente de esta índole, donde estudiantes y docentes puedan exponer diferentes perspectivas constructivas sobre el contexto y proponer ideas que apunten a el cambio de la realidad actual; costos para toma de decisiones y competencias administrativas.

Los estudiantes pueden reconocer la importancia de tener esta bases para la buena gerencia de una empresa en un futuro, progreso económico del país en general y asesorías a personas soliciten de dicho aprendizaje para evitar errores fatídicos en nuestra economía; historias de las relaciones internacionales, gestión intercultural, culturas internacionales, relaciones públicas y diplomacia corporativa, que aunque tienen en común el estudio de diferentes sociedades, se centran en analizar diferentes aspectos de las mismas y que para el labor como negociadores internacionales es indispensable.

Las simulaciones, permiten al estudiante desde el contexto académico, visualizar e interactuar en situaciones de la vida real y poner a prueba sus decisiones frente a las misma. Todas estas asignaturas, permitirán mediado plazo el desarrollo de competencia en los diferentes estudiantes dela Universidad Católica Luis Amigó y a largo plazo el correcto e inigualable desempeño de los mismo en el aspecto laboral actual.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Medellín . (2014). Estrategias de educación incluyente para las mujeres. www.medellin.gov.co/portal_mujeres/aqui-pintamos.html
- Alcaldía de Medellín. (2019). Medellín y su población. <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Informaci%C3%B3n%20General/Documentos/POT/medellinPoblacion.pdf>
- Alvis-Guzmán, N., Yáñez-Contreras, M., Quejada-Pérez, R., Acevedo-González, K., & Del Río-Carrasquilla, F. (2010). Fecundidad y participación de la mujer en el mercado laboral en la Costa Caribe y en Colombia. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 5-19. Obtenido de Revista Gerencia y Políticas de Salud: <https://www.redalyc.org/pdf/545/54519045007.pdf>
- Angarita-Calle, C. (2008). Las relaciones económicas internacionales: un enfoque teórico. *Papel Político*, 13(1), 261-298. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/papel/v13n1/v13n1a09.pdf>
- Anzo, E. (2012). NEGOCIOS INTERNACIONALES: EVOLUCIÓN, CONSOLIDACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS TEMAS QUE LIDERAN EL CAMPO DE INVESTIGACIÓN. *Revista ciencias estrategicas*, 20, 77-93. Obtenido de <file:///C:/Users/Elcy/Downloads/1474-3051-1-SM.pdf>
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2), 161-164. <http://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>
- Aristóteles. (1967). *Textos de Aristóteles. Fragmento de la Ética Nicomáquea*. Obtenido de Versión Antonio Gómez Robledo, ed. Porrúa, México: <http://www.webdianoia.com/aristoteles/textos/tmedio.htm>
- Artino, A ; Jones, K. (2012). Exploring the complex relations between achievement emotions and self-regulated learning behaviors in online learning. *The Internet and Higher Education*, págs. 170-175. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=19&sid=5e33a9d9-1951-4494-bd88-6459914c1a4e%40sessionmgr120>
- Baena, J., & Hurtado, L. (2017). Generalidades de los negocios internacionales como programa de educación superior en Colombia. *Science Of Human Action*, 2(2). Obtenido de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/SHA/article/view/2475>
- Baena, J., Cano, J., Jarrin, J., & Pérez, H. (2014). Uso de tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional ¿ventaja para las empresas colombianas? *Revista ciencias estrategicas*, 22(32), 279-294. [file:///C:/Users/Elcy/Downloads/4025-8215-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Elcy/Downloads/4025-8215-1-PB%20(1).pdf)

- Baena, J., Cardona, J., & Puerta, P. (2017). Portales web: ¿estrategia para la consolidación de los pregrados de negocios internacionales? *Espacios*, 38(60), 21. <http://www.revistaespacios.com/a17v38n60/17386021.html>
- Banco de la República. (2014). *La Educación Superior en Colombia: Situación Actual y Análisis de Eficiencia*.
- Banco mundial. (27 de Febrero de 2019). *A pesar de los avances, las mujeres enfrentan dificultades en el ámbito de los derechos laborales*. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/02/27/despite-gains-women-face-setbacks-in-legal-rights-affecting-work>
- Barbosa, J ; Oundjian, A. (2009). la tributacion en los negocios internacionales. *Revista de derecho privado* , 5-10.
- Bárcena, F. (1994). *La práctica reflexiva en educación*. (E. Complutense, Ed.) https://books.google.com.co/books?id=oiuUW5bdT4EC&pg=PA97&lpg=PA97&dq=educaci%C3%B3n+del+car%C3%A1cter+%C3%A9tica&source=bl&ots=nbdRRH1usl&sig=JcEdbgHzxKVGeJXPgZEacJMJV2k&hl=es-419&sa=X&ved=0CCgQ6AEwAmoVChMI2cTTso_DxwIVxxUeCh0jeQ-1#v=onepage&q=educaci%C3%
- Benta, D ; Bologa, G ; Dzitac, L. (2014). E-learning platforms in higher education. case study. *Procedia Computer Science*, págs. 1170-1176. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=19&sid=5e33a9d9-1951-4494-bd88-6459914c1a4e%40sessionmgr120>
- Bruni-Celli, J., & González, R. (2010). Market initiatives of large companies serving low income sectors. (C. H. Socially inclusive business in Iberoamerica, Ed.)
- Bruni-Celli, J., & González, R. A. (2010). Negocios rentables con impacto social. *DEBATES IESA*, 15(3), 14-19.
- Caicedo-Marulada, C., Pla-Barber, J., Dardel, F., & Mora-Rodriguez, J. (2017). Hacia una visión holística de la distancia en los negocios internacionales: el caso colombiano. *Revista de metodos cuantitativos para la economía y la empresa*. (23), 24-47. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=fd786c3a-3411-465f-a5b2-3042c3ae5df8%40pdc-v-sessmgr01>
- Cardona, A. E. (17 de Diciembre de 2017). *INCISO*. Obtenido de Políticas públicas de dignidad de género para la mujer negra colombiana: <https://revistas.ugca.edu.co/index.php/inciso/article/view/809>
- Carrión, E. (2014). *Educación en competencias y valores: un proyecto comunicativo de materiales multimedia orientados al aprendizaje y la resolución de conflictos en los IES*. <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/3479/TESIS%20Carri%C3%B3n%20Candel.pdf?sequence=1>

- Chalela,S ; Valencia,A; Bermúdez,J; Ortega,C. (2016). Percepciones estudiantiles acerca del uso de nuevas tecnologías en instituciones de Educación Superior en Medellín. *Revista Lasallista de Investigación*, 13(2), 151-162. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=15&sid=8b13c45d-ae4e-48b9-9812-46f0ce1f8204%40sessionmgr102&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#db=asn&AN=120825750>
- Colella, L.; Díaz-Salazar, R. (2015). El discurso de la calidad educativa: un análisis crítico. *Educación y Educadores*, 18(2), 287-303. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=12&sid=761bbd3d-b9d1-4300-8892-b3d83ea40bc6%40sessionmgr4010>
- Consejería Equidad Mujer. (2019). *Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer*.<http://www.equidadmujer.gov.co/Consejeria/Paginas/Objetivos-Metas-Funciones.aspx>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. (12 de marzo de 2013). *conpes social 161 equidad de género para las mujeres*. <http://historico.equidadmujer.gov.co/Normativa/Documents/Conpes-Social-161-de-2013-Equidad-de-Genero.pdf>
- Contreras Torres, F., Pedraza Ortiz, J. E., & Mejía Restrepo, X. (2011). La mujer y el liderazgo empresarial: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5883725>
- Correa, A; Gomez, R ; Cano, J. (2010). Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Estudios gerenciales*, 26(117), 145-171. https://ac.els-cdn.com/S012359231070139X/1-s2.0-S012359231070139X-main.pdf?_tid=22f45fb5-4c97-4f30-abbe-667e96e4c2ed&acdnat=1527887045_adf06e0302873a1d8ae4f2bfba5e3681
- Dagoberto, P. (2010). Cultura y negocios internacionales. *Pensamiento y gestion*, 29(30), 7-10. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=822d8de5-31c2-4749-ab27-125cb81c9ad1%40sessionmgr101>
- DANE. (Marzo de 2016). *Mercado Laboral Medellín 2015*. https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2016/Estad%C3%ADsticas%20Mercado%20Laboral%20Medell%C3%ADn%20a%C3%B1o%202015.pdf
- DANE. (2017). *Tasa de Participacion General - Gran Encuesta Integrada de Hogares*: www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlaneacionMunicipal/Publicaciones/2017/Shared%20Content/Documentos/GEIH/Informe%20Anual
- DANE. (2018). Obtenido de DANE : <http://www.dane.gov.co/>

- DANE. (10 de Septiembre de 2018). Mercado laboral por sexo. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/178-english/sociales/cultura/2925-mercado-laboral-por-sexo>
- Deciancio, M. (2017). La economía política Internacional en el campo de las relaciones Internacionales. *Desafíos*, 15-42.
- Delors. (1996). *La Educación Encierra un Tesoro*. Paris: Santillana Ediciones UNESCO.
- Departamento Nacional de Planeación . (2019). *Pacto de equidad para las mujeres*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pactos-Transversales/Pacto-de-equidad-para-las-mujeres/Equidad-para-mujeres.aspx>
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Mercado Laboral Urbano –PRIMER SEMESTRE DE 2018: MEDELLÍN*. colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/10.Informe%20MLU%20Medellin%202018%20IS.pdf
- Díaz, M. A. (30 de Mayo de 2010). *El liderazgo de la mujer empresaria en Colombia, una mirada*. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5616/tesis658.pdf?sequence=1>
- Dinero . (2016). Pymes contribuyen con más del 80% del empleo en Colombia. *Dinero*.
- Domingo, M.; Garganté, A. (2016). Exploring the use of educational technology in primary education: Teachers' perception of mobile technology learning impacts and applications' use in the classroom. *Computers in Human Behavior*, págs. 21-28. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=19&sid=5e33a9d9-1951-4494-bd88-6459914c1a4e%40sessionmgr120>
- Duart, J ; Sangra, A. (2001). *Aprender en la virtualidad* . Barcelona: Gedisa.
- El-Seoud, S.; Taj-Eddin, I.; Seddiek, N.; ElKhouly, M.; Nosseir, A. (2014). E-Learning and Students' Motivation: A Research Study on the Effect of E-Learning on Higher Education. *iJET*, págs. 20-26. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=19&sid=5e33a9d9-1951-4494-bd88-6459914c1a4e%40sessionmgr120>
- Eriksson, K., Johanson, J., Majkgard, A. & Sharma, D. (1997). Experiential Knowledge and Cost in the Internationalization Process. *Journal of International Business Studies*, 28(2), págs. 337-360.
- ESE Business school. (16 de 04 de 2018). *icare*. Obtenido de Estudio sobre la importancia social de la participación laboral femenina: <https://www.icare.cl/contenido-digital/participacion-laboral-femenina-estudio-ese/>

- Estadísticas, I. N. (2017). *Instituto Nacional de Estadísticas de Chile* . Obtenido de www.ine.cl
- FAGGIAN, A ; McCANN, P ; SHEPPARD, S. (2006). "An analysis of the gender determinants of UK graduate migration behavior". *ERSA conference papers*. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&sid=5e33a9d9-1951-4494-bd88-6459914c1a4e%40sessionmgr120>
- Fajardo, L. (2002). La corrupción heredada: pasado colonial, sistema legal y desarrollo económico en Colombia. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=10&sid=c2286258-3879-42ef-be71-da18d47798c9%40sessionmgr4006&bdata=Jmxhbmcmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=asn&AN=20319435>
- García, R. D. (diciembre de 2006). *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Recuperado el 25 de mayo de 2015, de <http://www.uoc.edu/rusc/4/1/dt/esp/trillo.pdf>
- Gasparini, L., & Marchionni, M. (2015). CEDLAS. Obtenido de Aumento y desaceleración de la participación laboral femenina: <http://laboral.org/participacionfemenina/wp-content/uploads/2015/10/Resumen-ejecutivo.pdf>
- GEM. (Agosto de 2016). GEM. Obtenido de Reporte GEM Colombia : <http://gemcolombia.org/wp-content/uploads/GEM-Colombia-20165.compressed3.pdf>
- González, V. (2000). La Educación de Valores en El Curriculum Universitario. Un Enfoque Psicopedagógico Para su Estudio. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 14(1), 74. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=8b13c45d-ae4e-48b9-9812-46f0ce1f8204%40sessionmgr102>
- Gran Encuesta Integrada de Hogares. (12 de Abril de 2018). *Boletín técnico - Fuerza laboral y educación* 2017: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/especiales/educacion/Bol_edu_2017.pdf
- Guadalupe, A. (2012). Las nuevas tecnologías en el contexto universitario: sobre el uso de blogs para desarrollar las habilidades de lectoescritura de los estudiantes. *Ravista de universidad y sociedad del conocimiento*, 9(2). <file:///E:/TEXTOS%20PDF/La%20influencia%20de%20las%20TIC%20en%20la%20interacción%20docente%20y%20discente%20en%20los%20procesos%20formativos%20universitarios.pdf>

- Guerrero, M. F. (2004). *Un estudio psicológico de actitudes corruptas desde la perspectiva de la acción moral*.
<http://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N80-1.pdf>
- Gutiérrez, J., Sierra, G., & Vasco, A. (Diciembre de 2009). *Tratados, jueces y justicia en la economía y los negocios internacionales. Perspectiva en Colombia. Opinion Jurídica*, 8(16), 47-60.
<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=ad06b4de-a351-4169-bc0c-080d36471cb0%40sessionmgr102>
- Henríquez Daza, M. C., Mosquera Sánchez, C., & Arias Sandoval, A. (2010). *La creación de empresas en Colombia desde las percepciones femenina y masculina. Revista Economía*, 61-77.
http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_10/HENRIQUEZ.pdf
- Higuita, C. (2016). *A reflection to the Latin America's regional integration. Revista Science of Human Action*, 1(2), 22-241. <file:///C:/Users/Elcy/Downloads/2156-8391-3-PB.pdf>
- Hymer, S. (1960). *The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment*.
- Infocop. (10 de julio de 2012). *La motivación moral en las sociedades*.
http://www.infocop.es/view_article.asp?id=4070
- Justicia. (16 de JUNIO de 2015). *El 57 por ciento de hospitales públicos están en riesgo: Contraloría. EL TIEMPO*, pág. 1.
- Karnani, A. (2007). *Fortune at the bottom of the pyramid: a*. (U. o. Michigan, Ed.)
- Kostova, T.; Zaheer, S. (1999). "Organizational legitimacy under conditions of complexity: The case of the multinational enterprise. *Academy of Management Review*, 24(1), págs. 64-81.
- Laurillard, D. (2010). *Effective Use of Technology in Teaching and Learning in HE* (Vol. 4). *International Encyclopedia of Education*.
- Litwin, E. (2001). *Las nuevas tecnologías y las prácticas de la enseñanza en la universidad*. Buenos Aires.
- London, T. (2006). *Path beyond 'stepping stone' growth: exploring new market entry at the base of the pyramid*. (A. o. Meeting., Ed.)
- Londoño, M. (2015). *Expansión de la educación superior y sus efectos en matriculación y migración: evidencia de Colombia. Desarrollo y sociedad*, 317-348.
<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=acfa9916-2061-4580-8916-06f76d6d64c2%40sessionmgr104>
- Lopez, L., & González Rubio, J. (s.f.). *mitos y realidades de la mujer*. FACCEA:
<http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/faccea/article/view/410/404>
- López, M.; Flores, K. (2006). *Análisis de competencias a partir del uso de las TIC. Apertura: Revista de Innovación Educativa*, 6(5), 36-55. Obtenido de

- <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&sid=8b13c45d-ae4e-48b9-9812-46f0ce1f8204%40sessionmgr102>
- Martínez Gómez , C., Miller, T., & Saad, P. (15 de Agosto de 2014). *Participación laboral femenina y bono de género en América Latina*. CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35897/S20131095_es.pdf?sequence=1/
- MEN. (2009). *Permanencia y deserción versus autoeficacia de estudiantes*. Bogota: Ministerio de Educacion Nacional . <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=69e5c08f-132c-4695-bf7b-4db1d1d99dee%40sessionmgr4010>
- Michelsen, C. P. (Septiembre de 2012). *ALTA CONSEJERÍA PRESIDENCIAL PARA LA EQUIDAD DE LA MUJER*. Obtenido de Lineamientos de la Política Pública Nacional de Equidad de Género para las Mujeres: <http://www.equidadmujer.gov.co/Documents/Lineamientos-politica-publica-equidad-de-genero.pdf>
- Ministerio de Educación. (24 de Febrero de 2010). *Instituciones de Educación Superior (IES)*. *Instituciones de Educación Superior (IES)*. Colombia. <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-217744.html>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2001). *Informe Nacional Sobre el Desarrollo de la Educación en Colombia*. Bogotá.
- Ministerio de Educación Nacional. (julio de 2009). *Qué es la educación superior*. Colombia.
- Molina, R., & Gallardo, J. (Junio de 2012). *Las tecnologías de información y comunicación: su evolución y aplicación en los negocios internacionales*. *INCEPTUM*, 7(12), 499-466.
- Muñoz, M. (2011). *Criando a los niños a "riesgo"*. Recuperado el 10 de septiembre de 2015, de <http://www.espanol.parentingtheatriskchild.com/moralreasoning.html>
- Navarro, N ;Redondo, O ;Contreras, J.A ; Romero,C ;D'Andreis Zapata, A. (2017). *Permanencia y deserción versus autoeficacia de estudiantes*. *REVISTA LASALLISTA DE INVESTIGACIÓN*, 14(1), 198-206. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=caec7e06-829a-4142-b820-6c4762fed129%40sessionmgr4006>
- OCDE ; Ministerio de Educacion. (2016). *La educación en Colombia*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf
- OCDE. (2016). *Education in Colombia*. Bogotá: OCDE.
- Olarte, A. B. (Marzo de 2006). *Colombia: balance crítico de la participación política de las mujeres en la elecciones para el Congreso 2006-2010*. Bogota: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de Colombia: balance crítico

- de la participación política de las mujeres en la elecciones para el Congreso 2006-2010.
- ONU. (s.f.). *ONU MUJERES COLOMBIA*. Obtenido de Las mujeres en Colombia: <https://colombia.unwomen.org/es/onu-mujeres-en-colombia/las-mujeres-en-colombia>
- Ormart, E. B. (2010). *ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL DESARROLLO DE LA SENSIBILIDAD MORAL EN LA EDUCACIÓN*. Obtenido de Dialnet - Educación y Sociedad.
- Ortiz, J. G. (3 de Septiembre de 2015). El sistema de salud en Colombia, en su peor momento. *El tiempo*, pág. 2.
- Peña, A. (agosto de 2010). *Liderazgo Ético del Profesional y Docente Universitario*. Obtenido de http://www.psicologia-online.com/articulos/2010/09/liderazgo_profesional.shtml
- Piñango, R. (2010). Negocios inclusivos:¿un nuevo paradigma? *Debates IESA*, 15(3), 4-4.
- Plotkin, M. (2010). La recepción y circulación de ideas económicas en la Argentina y las crisis de la segunda mitad del siglo xx. *Primer simposio internacional Interdisciplinario*. Buenos Aires.
- Psacharopoulos, G; Tan, J ; Jiménez , E. (1987). *El financiamiento de la educación en los países en desarrollo. Opciones de Políticas*. Obtenido de http://www.wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2010/06/10/000333037_20100610023527/Rendered/PDF/82260PUB0SPANISH0Box70021B01PUBLIC1.pdf
- Ranking par. (2019). *Ranking par 2019*. Obtenido de <https://par.aequales.com/informes/informe-ranking-par-colombia-2019.pdf>
- Rey, J. M. (1853). *Elementos de ética, o, Tratado de filosofía moral para el uso de los institutos y colegios*. https://books.google.com.co/books?id=MSGt2xy92jQC&pg=PA10&lpg=PA10&dq=que+es+sensibilidad+moral+%22%C3%A9tica%22&source=bl&ots=TBGjK_R8M8&sig=7yn6egLN6y_DwbX8tNVbUrKNuY&hl=es-419&sa=X&ved=0CC8Q6AEwA2oVChMIj9nNnlxxwIVRdleCh3FfQ3C#v=onepage&q=que%20es%20s
- Rodriguez, J; Escofet, A. (2004). La enseñanza virtual en la universidad: balance de diez años. En U. Mexico (Ed.), *Ponencia en la conferencia ELAC*. Mexico.
- Rodriguez-Illera, J., & Escofet-Roig, A. (2004). *La enseñanza virtual en la universidad: balance de diez años*.
- Rugman, A.; Hodgetts, R. (1997). *Negocios Internacionales,un enfoque de administracion estrategica*. McGraw-Hill Education. <file:///E:/TEXTOS%20PDF/Negocios%20Internacionales-Un%20enfoque%20de%20Administracion%20estrategica.pdf>

- Ruíz. (07 de noviembre de 2012). *slideshare*. Recuperado el 25 de mayo de 2015, de https://www.google.com.co/?gws_rd=ssl#q=como+elaborar+una+entrevista+garz%C3%B3n
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Interamericana editores, S.A DE C.V.
- Santamaría, M. C. (2007). La conciencia femenina de la mujer colombiana y su liderazgo empresarial. *La fuente de ideas del ejecutivo*, 24-38.
- Segura Casas, M. L., & Pintor, L. (2011). *UNA VISIÓN DESDE EL EMPRESARISMO FEMENINO EN COLOMBIA*. Obtenido de http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2011-v1-n1/01-empresarismo-femenino.pdf
- Shenkar, O. (2004). One more time: international business in a global economy. *Journal of International Business Studies*, 35, págs. 161-171. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1057/palgrave.jibs.8400074>
- Torres, F. S. (1 de Junio de 2015). ¿Es la salud un negocio? *El tiempo*, pág. 1.
- UNAD. (2013). La educación superior a distancia en colombia: nuevas realidades: http://virtualeduca.org/documentos/observatorio/la_educacion_superior_a_distancia_y_virtual_en_colombia_nuevas_realidades.pdf
- Unión Europea. (2014). Cómo combatir la brecha salarial entre hombres y mujeres en la unión europea: <http://www.inmujer.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE1460.pdf>
- Universidad de Oviedo, España. (2014). *Personalidad*. Obtenido de <http://www.unioviedo.es/psiquiatria/docencia/material/PSI&COMUNICACION/2013-14/2PC-PERSONALIDAD.pdf>
- Universidad de Salamanca. (06 de Diciembre de 2006). *LOS PRINCIPIOS RECTORES DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR*. Salamanca, Salamanca, España.
- Universidad e Boston. (2007). *Centro para el Avance de la Ética y el Carácter*. Obtenido de <http://www2.cortland.edu/dotAsset/7bff1935-240c-4d30-8c82-7af07aefac44.pdf>
- Universidad EAFIT. (Marzo de 2015). *Educación Superior en Colombia*. Colombia.
- Vanegas, J., Restrepo, J., & González, M. (2015). *Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia*. Obtenido de ScienceDirect: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000130#bib0055>
- Vázquez de la Torre, G. M., Santos Pita, M., & Pérez Naranjo, L. (9 de Febrero de 2015). *Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-74252015000200008&script=sci_arttext

Vergara., J. R. (Diciembre de 2002). *Republica de Colombia*. Obtenido de Proyecto observatorios regionales de empleo : http://www.cid.unal.edu.co/files/publications/CID200304boproob_e.pdf

Visbal Cadavid, D; Mendoza Mendoza, A ; Orjuela Pedraza,S. (2017). Predicción de la eficiencia de las instituciones de educación superior colombianas con análisis envolvente de datos y minería de datos. *Pensamiento y gestion*, 40-161. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=c2286258-3879-42ef-be71-da18d47798c9%40sessionmgr4006>

Para citar este artículo

Sepúlveda, D. M. (2020). Perspectiva del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Luis Amigó. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*. 8 (11). Pág. 102-133.