

Análisis del desempeño exportador: Características empresariales en el sector de las frutas y frutos secos en Colombia entre 2009 y 2017*

Diego Alejandro López Cadavid¹

Resumen

Ya que el sector agrícola se caracteriza por su fuerte participación en las exportaciones colombianas este estudio toma como referente el capítulo arancelario 08 (frutas y frutos secos) con el fin de analizar su dinámica exportadora en el periodo 2009-2017 y destacar sus principales características teniendo en cuenta diversos factores como: país de destino, departamento de origen, modo de transporte, valor FOB, peso en kg, empresa, etc. Todo esto mediante cifras históricas de Legiscomex utilizadas para la creación de una base de datos exclusiva del sector de frutos, recopilación de información a nivel nacional e internacional y referencias teóricas del comercio global.

El análisis del alcance internacional, destacó que los principales destinos de los frutos colombianos son Bélgica, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Alemania y Países Bajos, teniendo a Antioquia y Magdalena como sus mayores exportadores con un 62% y 34% respectivamente. En cuanto a la diversificación de frutos, los resultados mostraron la gran participación que tienen las “Bananas o Plátanos” en este capítulo con un 98% y también el crecimiento de los productos de participación secundaria con respecto a años anteriores; A pesar de las constantes barreras estos resultados indican un comportamiento positivo en el sector en el sector de frutas y frutos secos de Colombia.

Palabras clave: *sector agrícola, exportaciones, participación departamental, capítulo arancelario, desempeño exportador.*

* Este artículo es un producto derivado del trabajo realizado en el Semillero de Investigación Aplicaciones Económicas en Finanzas y Negocios, el cual es coordinado por el profesor Juan Gabriel Vanegas.

¹ Estudiante de sexto semestre del programa Negocios Internacionales del Tecnológico de Antioquia I.U.
Email: dalc1820@hotmail.com

Abstract

Since the agricultural sector is characterized by its strong participation in exports, this study takes as a reference the tariff chapter 08 (fruits and nuts) in order to analyze its export dynamics in the 2009-2017 period and highlight its main characteristics, taking into account various factors such as: country of destination, department of origin, transport, FOB value, weight, company, etc. All this through historical figures of Legiscomex to create an exclusive database of the fruit sector, information gathering at a national and international level and theoretical references of global trade.

On the other hand, it was highlighted that the main destinations of the Colombian fruits are Belgium, the United States, the United Kingdom, Italy, Germany and Netherlands. Regarding the departmental participation Antioquia and Magdalena are the main exporters of fruits with 62% and 34% respectively. Finally, the results showed the great participation of the "Bananas" in this chapter with 98% and also the growth of the products of secondary participation with respect to previous years, this indicates a positive behavior within the export performance of the fruits and nuts of the country.

Keywords: *agricultural sector, exports, departmental participation, tariff chapter, export performance.*

Introducción

El sector de frutos secos colombiano es uno de los sectores más activos en el país, ya que este muestra un constante crecimiento anual no solo en las exportaciones sino también en la diversidad de los frutos que se comercializan. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), dentro del sector agropecuario los frutos juegan un papel de suma importancia pues estos representan el 4,81% de la economía nacional sin contar las ganancias obtenidas del petróleo y representan el 13,31% del sector agropecuario, por ende, este sector contribuye al crecimiento económico del país y es un notable generador de empleo.

Colombia resalta por ser un país con ventajas en sus características geográficas y climáticas, las cuales hacen que los diferentes ecosistemas en el país, la ubicación ecuatorial y la interacción entre estos factores hacen del país un territorio con la capacidad de producir gran diversidad de especies vegetales durante todo el año, entre ellas frutas y verduras, tanto para el consumo interno como para el externo (Combariza, 2013). Teniendo en cuenta este planteamiento se considera de relevancia el fomento y crecimiento de la industria de las frutas en el país para aumentar el nivel de exportaciones.

Los principales mercados en los que Colombia hace presencia son Estados Unidos y países de la Unión Europea como Bélgica, Alemania y Holanda. Por lo tanto, conocer las necesidades que estos mercados demandan es de gran trascendencia para el mejoramiento del desempeño exportador. También se debe tener en cuenta que las tendencias en el mercado internacional de frutas están centradas en 7 características: productos naturales, productos orgánicos, diferenciación en empaques y presentaciones, aporte nutricional, trazabilidad, certificaciones y responsabilidad social en la producción y comercialización (Promoción de Turismo inversión y exportaciones, 2013).

Por otro lado, aunque este sector ha tenido un notable crecimiento no se pueden dejar de lado las desventajas existentes, ya que este sector ha presentado varios problemas de carácter estructural, sobretodo en el caso de la fruta, por la saturación de mercados, bajos precios, y la competencia de las importaciones de países extranjeros. Debido a esta compleja situación, los productores deben seguir invirtiendo para mantener la competitividad y la rentabilidad de sus productos, y los gremios, por su importancia económica, deben acometer políticas que permitan garantizar la viabilidad de dicho sector (Montegut & Cristóbal, 2009)

Por las razones anteriores este estudio se enfoca en el análisis de las características empresariales en el sector abordando distintas variables macro, meso y micro para caracterizar el desempeño exportador, la continuidad en el tiempo y la tasa de mortalidad exportadora.

Metodología

Este estudio es basado mediante una metodología exploratoria-cuantitativa, ya que la información es obtenida de una base de datos oficial en la cual se emplean distintas medidas estadísticas con el fin de proporcionar mayor información sobre el capítulo arancelario y tener variables tales como: peso neto de las exportaciones del sector (kg), valor USD de las exportaciones, código de partida, departamento de origen, país destino y moneda de negociación. Teniendo en cuenta esta metodología, este estudio se divide en tres fases:

- 1- Búsqueda y revisión detallada de estudios referentes al caso a nivel nacional e internacional con el objetivo de identificar los conceptos teóricos y metodologías empleadas. Esta revisión se realiza mediante la utilización de herramientas como OECD, Emerald, Blackwell Reference y Google Scholar.
- 2- Recopilación de cifras históricas de Legiscomex para creación de base de datos exclusiva del sector de frutos en Colombia. El procesamiento y análisis de esta se lleva a cabo dentro del periodo 2009-2017.
- 3- Análisis de los datos mediante estadísticas descriptivas. Se emplean tasas de participación, tasas de crecimiento y tablas dinámicas en Excel.

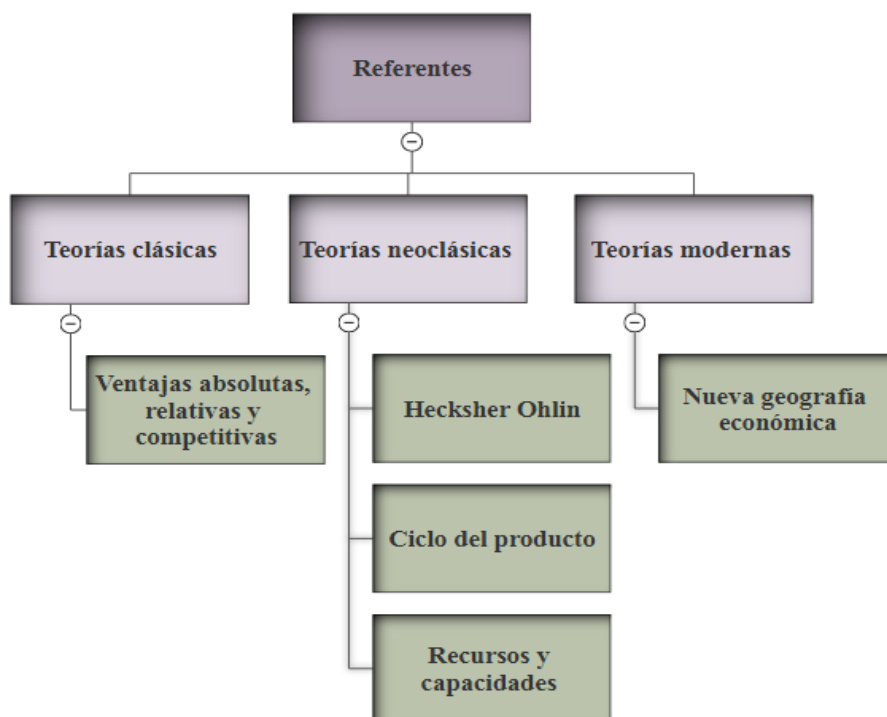
Marco teórico y revisión de literatura

Teorías relacionadas

Para fundamentar esta investigación se destacaron tres enfoques planteados por Krugman & Obstfeld (2001), con el objetivo de tener mejor perspectiva sobre los factores del comercio internacional que influyen en este estudio (figura 1). Estos enfoques son:

- 1- Las principales teorías clásicas del comercio internacional: ventajas absolutas, relativas y competitivas.
- 2- Teorías neoclásicas que sustentan factores como las variables del ciclo de vida del producto, los recursos y capacidades que tiene cada país en el comercio y el modelo Hecksher Ohlin que plantea el funcionamiento de flujos del comercio internacional según la producción intensiva de factores (teoría de abundancia de factores).
- 3- Teorías modernas que plantean las principales barreras y factores dentro de la nueva geografía económica.

Figura 1. Teorías soporte del comercio internacional



Fuente: Elaboración propia basado en Krugman & Obstfeld (2001).

Estudios a nivel nacional

Los estudios que analizan la caracterización empresarial en Colombia son de gran importancia para medir y contextualizar el desarrollo del sector, dentro de estos se resalta el estudio elaborado por Rubio (2006), en cual se caracterizan las empresas productoras de hortalizas orgánicas en Bogotá. En este estudio descriptivo se analizan 7 diferentes casos de productores de hortalizas y se caracterizan dependiente de distintas variables como perfil, vinculación, proyección, finanzas, mercadeo y producción.

La importancia del sector agrícola cada vez está tomando más fuerza en el país, por esta razón todos los estudios relacionados ayudan a analizar mejor el desempeño que ha tenido en los últimos años. Un estudio destacado es el análisis de las características y la estructura de los frutales de exportación, realizado por Ortiz et al. (2002) el cual indica los estándares bajo los cuales se exportan los productos frutales en el país y muestra el crecimiento exportador que tuvo desde 1990 con un 6% hasta el año 2000 con un 13%. Esta investigación demuestra que a pesar del poco crecimiento del sector en los años 90's los frutos en Colombia están teniendo cada vez mayor dinámica en las cifras de exportación.

Por último, un estudio de caracterización empresarial destacado es el elaborado por Vanegas & Restrepo (2016) en el cual exponen que el desempeño exportador en una empresa depende de factores tanto internos como externos. Allí, estudian los factores que más inciden en las exportaciones del sector floricultor del departamento de Antioquia. Para ello, utilizan un método de decisiones jerárquico y la opinión de empresarios, gremios e instituciones. Los resultados obtenidos muestran que la visión empresarial es corta, el entrenamiento del personal, la capacidad organización interna y la volatilidad de cambio son los principales inconvenientes para que las empresas de este sector comiencen su expansión internacional.

Estudios a nivel internacional

Con el fin de tener una mejor perspectiva sobre el caso, se abordaron estudios similares a nivel nacional e internacional para percibir todos los factores que influyen dentro del desempeño exportador del sector de frutos en Colombia y sus principales características empresariales. Se destacan estudios internacionales como el de Montegut & Cristóbal (2009) ya que el objetivo de este era disponer de información acerca del funcionamiento de las empresas para caracterizar sus puntos débiles y fuertes, todo esto con el fin de medir la demanda exportadora del sector en 72 cooperativas productoras de frutos dulces en Cataluña. Los resultados destacaron varias razones sobre el déficit de producción y los productos más requeridos tanto a nivel interno como externo.

Conocer el desempeño exportador del sector de frutos se considera de gran relevancia puesto que así no solo se resaltan las principales características empresariales durante el periodo de estudio, sino que también sus principales puntos a trabajar. Un claro ejemplo es el estudio de Álvarez (2004), pues este mide el desempeño exportador de las empresas chilenas y encuentra como resultado que una de las principales características del crecimiento exportador es la diversificación del mercado, pero también se destaca como gran desventaja la alta tasa de mortalidad exportadora, parte de esto se representa en que solo el 6% de las empresas evaluadas han mantenido la continuidad exportadora durante todo el periodo de estudio.

En un estudio de medición del desempeño exportador de las pymes en la globalización Geldres et al. (2011) identificaron que de las 88 empresas chilenas que analizaron solo el 81,5% de ellas continuó haciendo exportaciones dentro del periodo de tiempo evaluado y que de éstas, el 62,5% exportaron a países mayoritariamente cercanos, es decir, países con normas, cultura y valores similares a Chile.

Las mediciones del desempeño exportador están netamente enfocadas a la identificación de los principales problemas y al comportamiento exportador. De esta manera lo expone Etchebarne (2011) con el estudio del impacto en el desempeño exportador, en el cual concreta que hay tres variables principales para medir las empresas, estos son: Intensidad exportadora, satisfacción percibida e indicadores de resultado (promedio de exportación, productos y número de mercados).

En síntesis, la revisión de estudios realizada muestra que tanto a nivel nacional como internacional las empresas buscan expandir su alcance exportador y mejorar su desempeño, pero también deben tener en cuenta que para llegar a esto es necesaria una diversificación del mercado y un aprovechamiento de las ventajas únicas que cada país posee, esto sin dejar a un lado las principales barreras como la mortalidad exportadora, la permanencia en el tiempo y otros factores internos y externos.

Análisis y discusión de resultados

En los siguientes gráficos y tablas se destaca un comportamiento irregular de las exportaciones del sector de frutos en Colombia, puesto que se muestran grandes variaciones no solamente en los precios de exportación sino también en la cantidad de toneladas exportadas y la variedad de países destino de los productos agrícolas colombianos.

Dentro de los resultados se destaca que en el periodo 2009-2017 se realizaron 135.145 exportaciones por parte de 586 empresas del sector de frutos y al evaluar la continuidad

exportadora de estas solamente 45 empresas se mantuvieron sin interrupción de sus exportaciones en el lapso de tiempo, lo cual se representa con un 7,67% e indica que el 92,33% de las empresas restantes han presentado problemas para mantenerse constantes.

Los países destino que más han tenido relevancia durante este periodo son Bélgica, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Alemania, Países Bajos, Portugal, España, Eslovenia y Ecuador. Por otro lado, cabe destacar que el año con mayor cantidad de toneladas exportadas fue el 2009 con 2'130.863,74 toneladas y el año con mayor ganancia en dólares fue el año 2016 con 1.036.041.522,87 USD. (Ver tabla 1 y 2).

Tabla 1: Países con mayor cantidad de exportaciones.

| Etiquetas de fila | Suma de Peso en kilos netos |
|--------------------------|------------------------------------|
| BÉLGICA | 4128548675,56 |
| ESTADOS UNIDOS | 4109721540,35 |
| REINO UNIDO | 2669989833,58 |
| ITALIA | 1935548507,97 |
| ALEMANIA | 1861028533,70 |
| PAÍSES BAJOS | 519610114,79 |
| PORTUGAL | 305667537,92 |
| ESPAÑA | 95515536,80 |
| ESLOVENIA | 95311076,10 |
| ECUADOR | 78155889,11 |
| Total general | 16241723232,11 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Legiscomex (2017)

Tabla 2: Orden cronológico según cantidad de exportaciones.

| Año | Peso kg |
|-------------|----------------------|
| 2009 | 2130863749,59 |
| 2016 | 2029423593,23 |
| 2011 | 1925693096,00 |
| 2012 | 1854194916,08 |
| 2014 | 1837185154,60 |
| 2010 | 1830352586,00 |
| 2015 | 1728142273,87 |
| 2013 | 1664481110,75 |
| 2017 | 1241386751,99 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Legiscomex (2017).

Comportamiento de las exportaciones en el periodo 2009-2017

El gráfico 1 muestra que durante el periodo 2009-2017 el sector de frutos en Colombia ha tenido un comportamiento irregular, en el cual han pasado por varias caídas en las exportaciones y crecimientos positivos. Las fluctuaciones más destacadas durante este periodo han sido la caída del -9.8% en el 2010, el crecimiento del 16.44% del 2016 y el fuerte descenso de este año en el sector que ha tenido un impacto del -39.69% del valor de las exportaciones con respecto al año anterior.

- El registro de las fluctuaciones anuales comienza en el año 2010 en cual presenta una caída del -9.8 % del valor de las exportaciones con respecto al año anterior.
- En el año 2011 se registró un aumento del 8.6% del valor de las exportaciones.
- El comportamiento en el año 2012 se representó con un aumento del 1.47%.
- En el año 2013 hubo una caída del -6.03% en valor de las exportaciones
- Para el año 2014 el valor de las exportaciones aumentó en 11.05%
- El año 2015 el valor total de las exportaciones tuvo una caída del -3.16%
- Para el año 2016 se registró un aumento del 16.44% de las exportaciones
- Finalmente para lo que va del año 2017 se muestra una caída del -39.69% del valor de las exportaciones con respecto al año anterior en el sector de frutos en Colombia.

Gráfico 1: Fluctuación de las exportaciones 2009-2017



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Legiscomex (2017)

Importancia del modo de transporte internacional

El modo de transporte es de suma importancia para el sector de frutos, ya que una logística adecuada se traduce en menos costos, mayor agilidad en los tiempos de entrega y mayores ganancias. Por lo tanto, la hipótesis planteada es que la competitividad en materia

de transporte internacional se determina por sus distancias y sus costos, la calidad del transporte, plazos de ejecución, las carreteras, puertos, líneas férreas y aeropuertos. Todo esto teniendo en cuenta el peso que tiene el transporte internacional en la balanza comercial (Zamora & Pedraza, 2013).

El reto del sector de frutos es optimizar el transporte de los productos ya que Smith, Miller & Parhizkar (2008) afirman que la mejora de los sistemas de transporte es un factor fundamental para el desempeño en los negocios, comunidades y la gente; lo que conlleva al alcance de la competitividad internacional. En cuanto al problema de la falta de competitividad del transporte, los principales problemas son: los elevados costos y la infraestructura del transporte.

Una parte fundamental de la cadena logística es mejorar la infraestructura, por esta razón Chow & Gill (2011), señalan que la infraestructura de transporte es uno de los componentes principales de los índices de competitividad logística internacional, y definen como factores cruciales de la red logística la distribución de contenedores, capacidad de contenedores, cantidad de empresas de transporte, tiempos estimados y duración máxima de tiempo de transporte.

Caracterización del modo de transporte

Después de un análisis en los gráficos de las cifras de exportación, se destaca que gran variedad de empresas utilizan distintos modos de transporte para llevar su respectiva carga al país de destino, pero el modo que prevalece fuertemente en el transporte internacional es el marítimo, ya que este representa menos costos para las empresas y una mayor capacidad de carga (ver tabla 3 y grafico 2).

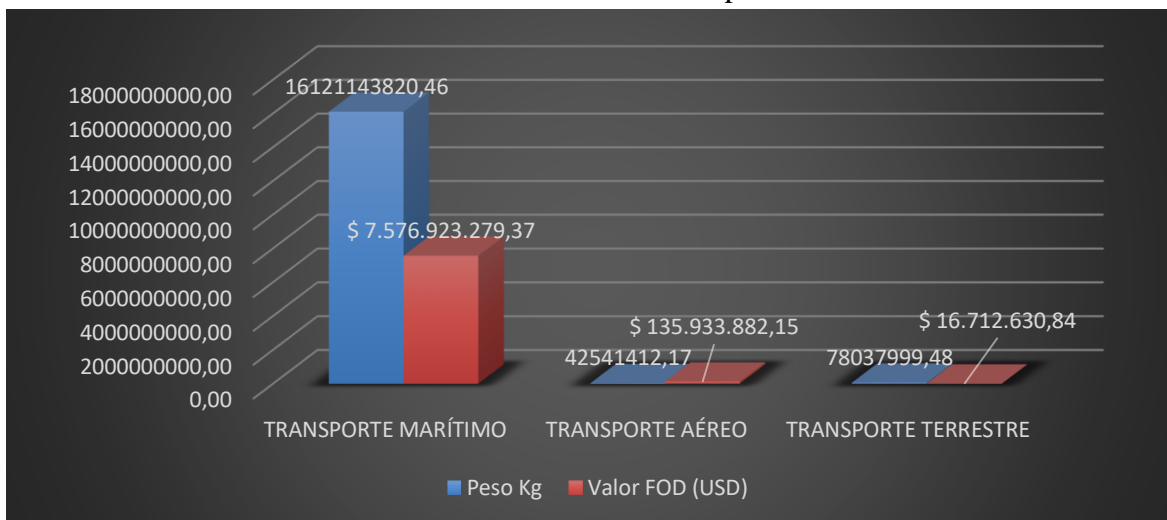
- Se transportaron más de 16'121.143 toneladas mediante el transporte marítimo con un precio FOB de \$ 7.576.923.279,37 USD.
- Se transportaron más de 42541 toneladas mediante el transporte aéreo con un valor FOB de \$ 135.933.882,15 USD.
- Se transportaron más de 16712 toneladas mediante transporte terrestre con un valor FOB de \$ 16.712.630,84 USD.

Tabla 3: Modo de transporte.

| Modo de transporte | Peso Kg | Valor FOD (USD) |
|-----------------------------|----------------|------------------------|
| TRANSPORTE MARÍTIMO | 16121143820,46 | \$ 7.576.923.279,37 |
| TRANSPORTE AÉREO | 42541412,17 | \$ 135.933.882,15 |
| TRANSPORTE TERRESTRE | 78037999,48 | \$ 16.712.630,84 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Legiscomex (2017)

Grafico 2: Modo de transporte.

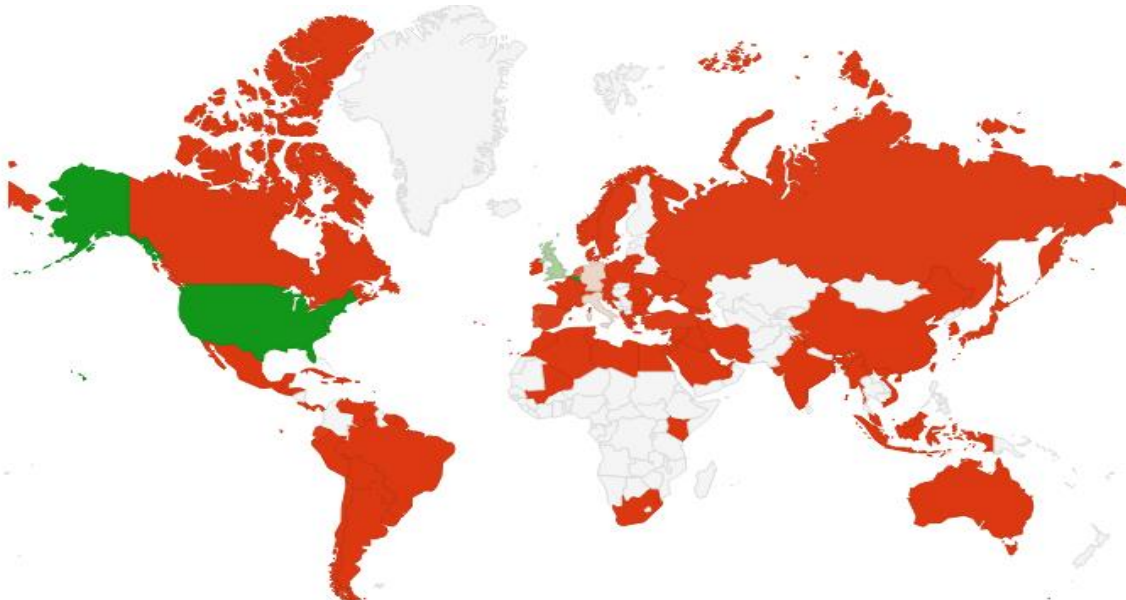


Fuente: Elaboración propia con base en datos de Legiscomex (2017)

Alcance internacional del sector

Las exportaciones de los frutos colombianos tienen gran acogida en varios países alrededor del mundo, no solo por su calidad sino también por su gran diversidad. Esta acogida es debido a que Colombia es un país con las características idóneas para producir gran variedad de frutos durante todo el año, lo cual es una característica que pocos países poseen y por ende es una ventaja que se debe aprovechar teniendo mayor participación en las exportaciones y expandiendo el alcance de los productos en el exterior. Los principales destinos son países de la Unión Europea y Estados Unidos (Mapa 1).

Mapa 1: Alcance internacional sector frutas.

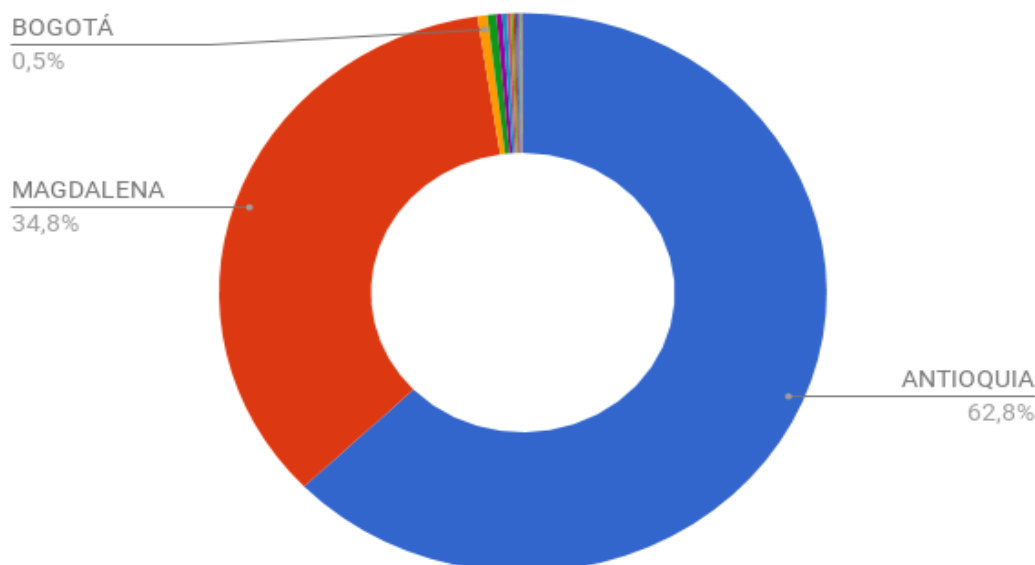


Fuente: Elaboración propia con base en datos de Legiscomex (2017).

Importancia de la participación departamental

La integración de la economía mundial se debe, en gran medida, a la apertura económica, que trae consigo el crecimiento de exportaciones e importaciones. Esto se entiende como un proceso de revolución comercial en el que los países más competitivos dominarán el comercio internacional. Acorde con las tendencias actuales se estima que para el año 2050 el comercio global valdrá el 50 por ciento del Producto Global Bruto (Reyes, 2009). Por lo tanto, es de suma importancia que todos los departamentos aumenten su participación en el sector para así llegar a la competitividad. Tomando esto como referente, las exportaciones en el sector de frutos destacan por su gran variedad de departamentos de origen, pero aquellos que predominan son Antioquia, Magdalena y Cundinamarca (gráfico 3 y tabla 4).

Grafico 3: Participación departamental de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Legiscomex (2017)

Tabla 4: Actividad exportadora por departamentos

| Departamentos | Suma de Peso en kilos netos | Suma de Valor FOB (USD) |
|----------------------|-----------------------------|----------------------------|
| ANTIOQUIA | 7529669012 | \$ 3.525.203.479,86 |
| MAGDALENA | 4174633055 | \$ 1.889.702.037,94 |
| BOGOTÁ | 63729540,34 | \$ 207.694.396,59 |
| CUNDINAMARCA | 55715077,87 | \$ 229.153.168,18 |
| NARIÑO | 37494674,4 | \$ 4.374.327,13 |
| VALLE DEL CAUCA | 28953816,12 | \$ 22.177.547,96 |
| GUAJIRA | 24065461,5 | \$ 9.342.124,60 |
| CALDAS | 17084897,63 | \$ 11.865.227,31 |
| ATLÁNTICO | 13531153,77 | \$ 10.298.088,47 |
| SANTANDER | 13412133,89 | \$ 15.567.088,33 |
| Total general | 11.991.455.143,24 | \$ 5.960.819.290,56 |

Fuente: Elaboración propia con información de base de datos de Legiscomex (2017).

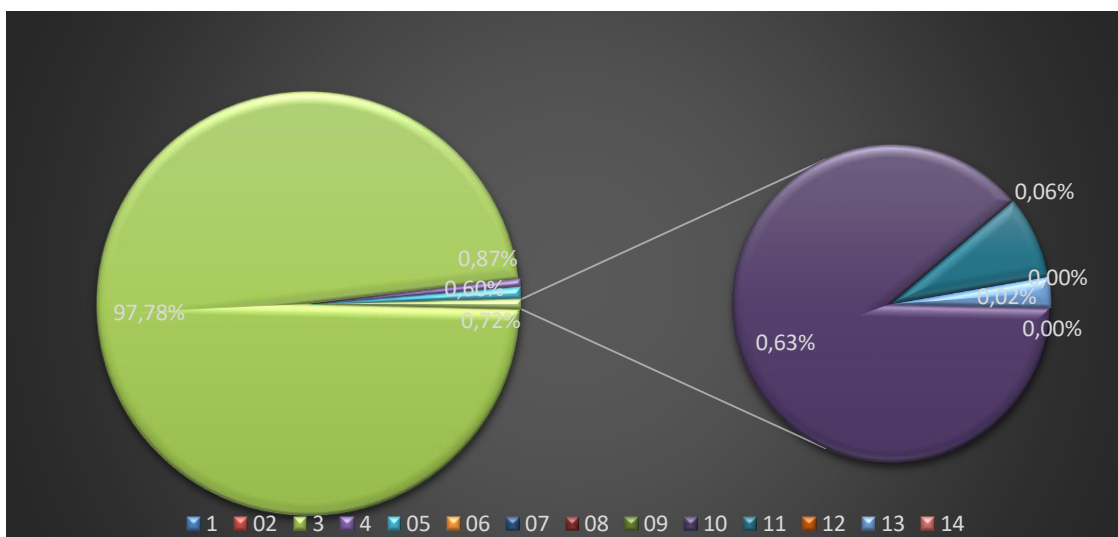
Principales productos exportados: banano y plátano

Por sus características este es uno de los productos con más relevancia dentro del mercado de frutas. El banano es un cultivo importante para el mercado laboral en el sector agropecuario. En el 2012 generó cerca de 40 mil empleos directos y 119 mil indirectos. El

área cosechada a nivel nacional alcanzó las 46 mil hectáreas, lo que permitió producir más de 1,7 millones de toneladas, siendo el tercer cultivo permanente con mayor rendimiento promedio de 37,6 toneladas por hectárea. La producción total fue valorada en \$1,7 billones. (DANE, 2012)

Durante los últimos años la variedad de las frutas exportadas ha crecido significativamente en el sector abriendo consigo nuevos mercados alrededor del mundo, aunque el producto más dominante en general son las “Bananas o Plátanos” del Código 03. Los cuales representan más del 98% de las exportaciones en el periodo 2009-2017. (Ver gráfico 5 y tabla 5).

Gráfico 5: Participación de productos secundarios



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Legiscomex (2017)

Tabla 5: Clasificación de los productos del capítulo.

| Código Partida | Tipo de fruto |
|----------------|---|
| 01 | Cocos y Nueces |
| 02 | Demás frutos de cáscara frescos |
| 03 | Bananas o Plátanos |
| 04 | Dátiles, Higos, Piñas, Aguacates, Guayabas y Mangos |
| 05 | Agrios frescos |
| 06 | Uvas |
| 07 | Melones, Sandías, Papayas |

| | |
|----|---|
| 08 | Manzanas, Peras y Membrillos |
| 09 | Albaricoques, Cerezas, Melocotones, Ciruelas y Endrinas |
| 10 | Las demás frutas y frutos secos |
| 11 | Frutas cocidas o congeladas |
| 12 | Frutas conservados provisionalmente |
| 13 | Mezclas de frutas |
| 14 | Cortezas de agrios |

Fuente: Elaboración propia basado en información de la DIAN (2017).

Desarrollo de los demás frutos colombianos

A parte de la fuerte participación del sector bananero en las exportaciones, los productos de menor participación han mostrado buen desarrollo. Las perspectivas de crecimiento para el sector agropecuario en Colombia son positivas, y se explican principalmente por tres factores:

- El incremento en la demanda mundial de alimentos que se conjuga con las condiciones geoclimáticas colombianas y permiten el aumento sostenido de la oferta agropecuaria.
 - La evolución reciente de sector agropecuario que ha mostrado un crecimiento superior al de otros renglones de la economía.
 - El incremento del gasto del Gobierno Nacional dirigido al sector agropecuario.
- (Finagro 2014). (Ver tabla 6).

Tabla 6: Tabla comparativa de los productos.

| Código Partida | Suma de Valor FOB (USD) | Suma de Peso en kilos netos |
|-----------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| 01 | \$620.234,08 | 96538,48 |
| 02 | \$976.582,58 | 351087,3 |
| 03 | \$5.616.566.466,00 | 12423531566 |
| 04 | \$108.362.029,50 | 75978466,62 |
| 05 | \$54.184.509,34 | 109922497,4 |
| 06 | \$656.202,37 | 284656,31 |
| 07 | \$2.343.788,94 | 2346300,28 |
| 08 | \$1.666.084,06 | 1656850,04 |
| 09 | \$438.737,76 | 247360,35 |

| | | |
|----------------------|----------------------------|--------------------|
| 10 | \$348.304.357,20 | 80599017,3 |
| 11 | \$13.550.423,10 | 7661679,93 |
| 12 | \$32.098,36 | 24234,15 |
| 13 | \$19.877.386,79 | 2787373,56 |
| 14 | \$35.357,89 | 2194 |
| Total general | \$ 6.167.614.257,97 | 12705489822 |

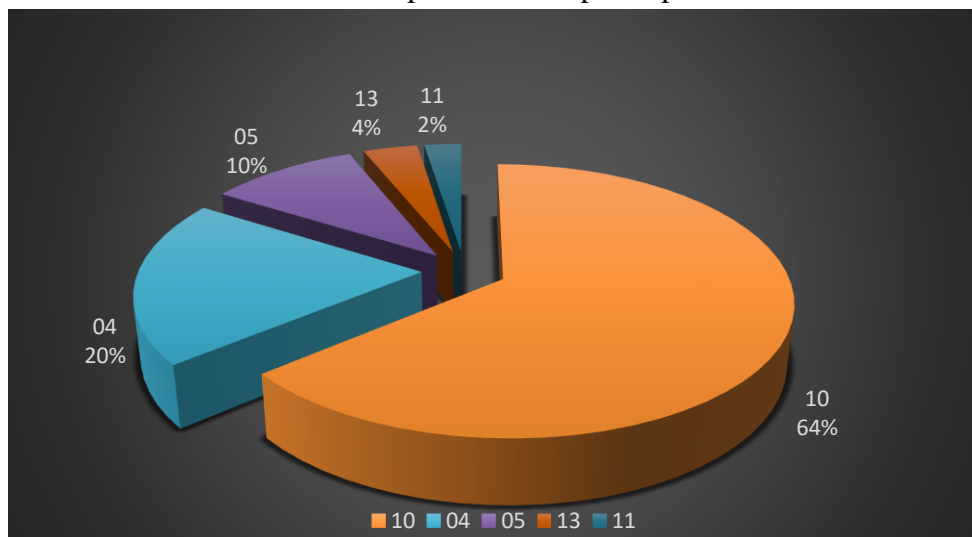
Fuente: Elaboración propia con base en datos de Legiscomex (2017)

Distribución productos de participación secundaria

A pesar de la fuerte presencia del banano en las exportaciones los productos que se tienen más relevancia en el porcentaje restante son: (Ver gráfico 6)

- 64% para las demás frutas y frutos secos (fresas, frambuesas, kiwis, tamarindos, etc.).
- 20% para los higos, piñas, aguacates, guayabas y mangos.
- 10% para los productos agrios (naranjas, mandarinas, limones, etc.).
- 4% para frutas u otros frutos (peras, papayas, ciruelas, albaricoques, etc.).
- 2% frutos cocidos o congelados, con azúcar o endulcolorantes.

Gráfico 6: Distribución productos de participación secundaria.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Legiscomex (2017)

Conclusiones

Este trabajo se realizó con el fin de analizar las características empresariales que tiene el sector de frutas y frutos secos en Colombia, abordando variables macro, meso y micro para resaltar los principales factores que intervienen en el desempeño exportador, medir la

continuidad de las empresas en el periodo de tiempo estudiado, diagnosticar la tasa de mortalidad exportadora y segmentar las principales características y el desarrollo de los frutos del país. Para la búsqueda de la información cuantitativa se creó una base de datos exclusivamente para el sector en la cual se encontró que los principales destinos de los frutos colombianos son Bélgica, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Alemania y Países Bajos.

Los resultados indican que las “bananas o plátanos” son el fruto con mayor exportación en todo el sector con un 98% y que los frutos de participación secundaria presentan un desarrollo progresivo lo cual es un aspecto destacable teniendo en cuenta que los departamentos con mayor participación son Antioquia y Magdalena con un 62% y 34% respectivamente. Por otro lado, las cifras destacan que durante el periodo de estudio el sector de frutos ha tenido comportamientos irregulares en la cantidad de exportaciones anuales y pesar de los aspectos positivos del sector, hay una tasa de mortalidad exportadora del 92.33%. Por lo tanto, se ha definido que las variables que afectan estas empresas serán objeto de un próximo estudio.

Para concluir, los resultados mostraron que, si bien el sector de frutas y frutos secos apunta a tener un mayor alcance internacional y diversificación de su mercado, no se pueden dejar de lado los problemas y las barreras que las empresas colombianas afrontan no solamente de manera interna sino también en el aspecto de infraestructura, transporte, logística, competencia internacional y demás factores que puedan disminuir su desempeño exportador y por ende el desarrollo del país.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, R. (2004). Desempeño exportador de las empresas chilenas: algunos hechos estilizados. *Revista de la Cepal*, 83, 121-134.
- Chow, G., & Gill, V. (2011). Transportation and Logistics International competitiveness: How does Canada Fare? *Canadian Transportation Research Forum* (págs. 5-23). Canada: Canadian Transportation Research.
- Combariza, J. (2013). Perfil nacional de consumo de frutas y verduras. Colombia: Ministerio de Salud y Protección Social.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística: DANE (2012). Cifras de exportación del sector agropecuario colombiano.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística: DANE. (2017). Colombia, exportaciones según capítulos del arancel. 2008p - 2017p (agosto). s.f, de Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- Finagro (2014). Perspectiva del sector agropecuario colombiano.
- Geldres Weiss, V., Etchebarne, M., & Bustos, L. (2011). La distancia psíquica y el desempeño exportador: un reto para la pyme en la era de la globalización. *Estudios Gerenciales*, 27, 85-96.

- Krugman, P. & Obstfeld, M. (2001). *Economía Internacional Teoría y Política*. Quinta edición: Pearson.
- Legiscomex (2017). *Sistema de Inteligencia Comercial: Estadísticas de Comercio Exterior*. Bogotá.
- Montegut, Y. & Cristóbal, E. (2009). Análisis empresarial de las cooperativas del sector de la fruta dulce de Cataluña. *Revesco. Revista de Estudios Cooperativos*, 101, 28-57.
- Ortiz, X., Acevedo, X. & Martínez, H. (2002). Características y estructura de los frutales de exportación en Colombia. n.d, 19, 25.
- Promoción de Turismo inversión y exportaciones, P. C. (2013). *Frutas y hortalizas procesadas | Acuerdo Comercial Unión Europea*.
- Reyes, E. (2009). *Comercio Global*, Global Business University, México, D.F.
- Rubio, L. (2006). Caracterización empresarial de algunos productores de hortalizas orgánicas en la Sabana de Bogotá y alrededores. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 57, 133-163.
- Smith, R., Miller, C., & Parhizka, O. (2008). *Improving the International Competitiveness of the Forest Products Industry through proved Transportation Methods*. Virginia: USDA.
- Vanegas, J. G., & Restrepo, J. A. (2016). Factores que afectan el posicionamiento de productos en el exterior: el caso del sector floricultor antioqueño. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 16(30), 145-160.
- Zamora, A. & Pedraza, O. (2013). El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior. *Journal of Economics Finance and Administrative Science*, 18(35), 108-118.

Para citar este artículo

López, D. (2018). Análisis del desempeño exportador: Características empresariales en el sector de las frutas y frutos secos en Colombia entre 2009 y 2017. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*. (7). Pag. 1-17