

Agora

Revista virtual de estudiantes

Artículo de reflexión tipo ensayo

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CONTABILIDAD EN EL ÁMBITO ORGANIZACIONAL¹

Julián David Arango Duran²

Resumen

Este ensayo busca analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la contabilidad, como opciones de cambio en cuanto a las actuales lógicas empresariales, para mejorar las relaciones y los tratos entre los entes económicos, el medio ambiente y los actores que hacen posible su actuar diario.

Estas normas de gestión, administración e información, han venido ganando importancia durante los últimos años, debido a la implementación de normas internacionales que le permiten a las compañías tener una mejor gestión a nivel interno y externo de sus recursos y el medio que le rodea, además el panorama comercial y social para las compañías las obliga no solo a certificarse en este tipo de normas sino también a implementar normas de carácter contable que marcaran el sendero de los objetivos sociales y económicos como base del principio de sostenibilidad que de ellas provienen.

¹ Ensayo presentado como parte del trabajo final de la asignatura Teoría Contable.

² Estudiante de Contaduría Pública del Politécnico Jaime Isaza Cadavid. Correo: juliandavid-0194@hotmail.com

Haciendo hincapié en los factores que hoy afectan este tipo de políticas y que no permiten un buen desarrollo de estas, debido a la influencia de modelos de mercadeo que hacen más estrecho el panorama para las empresas que no cuentan con los suficientes recursos para financiar este tipo de proyectos.

Palabras clave: *Responsabilidad Social Empresarial, contabilidad, gestión empresarial.*

Abstract

This essay seeks to analyze the relationship between corporate social responsibility and accounting, how to change options in regard to the existing business logic, in order to improve relations and dealings between the economic entities, the environment and the actors that make it possible to act on a daily basis.

These rules of management, administration and information, have been gaining importance over the past few years, due to the implementation of international standards that allow companies to have a better management of internal and external level of their resources and the environment, In addition, the commercial and social panorama for companies the forces us not only to become certified in this type of standards but also to implement accounting standards that marked the path of social and economic objectives as the basis of the principle of sustainability that they come from.

With an emphasis on the factors that affect this type of policies and which do not allow a good development of these, due to the influence of marketing models that make more narrow the outlook for companies that do not have sufficient resources to finance this type of project.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, accounting, business management.*

Responsabilidad social empresarial y contabilidad en el ámbito organizacional.

La responsabilidad social empresarial (RSE) y la contabilidad en el ámbito organizacional, son aspectos coyunturales en cualquier parte del mundo, porque estos sistemas de gestión, administración e información, buscan llegar a unos objetivos que están direccionados no solo a la rentabilidad económica de una empresa, sino a la conciencia social y ambiental que se requiere para que se fortalezcan los lazos de la organización con los usuarios internos y externos.

Cabe resaltar que la ideología plasmada en cada una de estas formas de pensamiento se encuentra legitimada por una norma y un organismo regulador de sus principios fundamentales. Aunque estas normas son muy importantes a nivel corporativo y tienen mucho en común hay algo que las distancia y permite que se genere una brecha enorme en cuanto a adopción y formas de implementación de las mismas, porque la contabilidad es de carácter impositivo y de estricto cumplimiento, mientras que normas como la ISO 26000, AA1000, el pacto mundial, entre otras, aunque tienen que cumplir con ciertos parámetros de manera rigurosa, son de carácter opcional.

Es importante resaltar que la relación que hay entre la RSE y la contabilidad no es de complemento, porque son dos sistemas diferentes pero cada uno tiene unos objetivos y unas acciones que van en busca de bienestar corporativo y social. Es así como la RSE busca dar solución a los problemas que tiene la empresa frente a la sociedad, a la par de incrementar la productividad, teniendo en cuenta que, sus acciones están estrechamente relacionadas con los Stakeholders³. “La RSE es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quien interactúa” (AECA, 2004, citado por Uribe, 2016, pp. 64). De allí la fundamentación y la orientación de esta, que marcha en la búsqueda del bienestar social y económico a la par de

³ Stakeholders se refiere a todos aquellos que se ven afectados en el diario actuar de la compañía.

la labor de la contabilidad social y ambiental, busca comunicar todo tipo efectos que se estén generando desde la empresa hacia la sociedad por medio de un proceso de planeación, control y evaluación de la gestión económico-social.

La RSE no debe confundirse con la filantropía ya que ésta designa al amor hacia el ser humano, en particular lo que un ser humano obsequia a otro ser, es decir caridad. Tampoco busca que las empresas se conviertan en organizaciones de beneficencia y que dejen de lado la búsqueda de sus objetivos de rentabilidad, sostenibilidad y crecimiento. Lo que si busca la RSE y la Contabilidad es un equilibrio entre el bienestar social, el crecimiento económico y el aprovechamiento de los recursos naturales, fortalecer el cuidado de los derechos humanos de las personas que trabajan y rodean la empresa como sus empleados y vecinos.

Para tales fines la empresa debe diseñar un plan de procedimientos que tal que se genere una convergencia entre la contabilidad y la RSE que le permita impactar ciertos aspectos del diario actuar de la compañía; este plan de procedimientos puede definirse por ciclos en los cuales se definirán las bases de la estructura funcional en pro de bienestar económico-social y ambiental. Estos ciclos los podríamos definir de la siguiente manera:

Ciclo 1: ética de procedimiento.

Aquí podemos abarcar todos los procedimientos legales de la compañía donde se delimitaran las condiciones laborales y fiscales de la compañía.

Ciclo 2: Procura de impactos negativos en la sociedad.

La empresa en este punto debe hacer todo lo que sea necesario para evitar y mitigar daños que puedan generarse en el medio ambiente y en la sociedad, teniendo en cuenta que siempre debe buscar no solo los mínimos establecidos sino que de tratar por todos los medios ir más allá.

Ciclo 3: En este nivel la empresa debe ser una figura de influencia para las demás estando en capacidad de generar estrategias, requerimientos y actividades que puedan permitir la unión de varias empresas para establecer políticas de gestión social y medioambiental.

De la estructura anterior podemos ver que la esencia de las normas contables y de responsabilidad social empresarial emana un sentimiento de cuidado desde la empresa hacia su entorno, algo que es un arma de doble filo porque este tipo de acciones tienden a confundirse y en vez de trabajar por un bien social y medioambiental que es su objetivo principal se empieza a trabajar en la búsqueda de valor en términos comerciales. “Hay varios hechos preocupantes alrededor de esta noble práctica. En no pocos casos, la denominada responsabilidad social empresarial no es más que un esfuerzo marginal, presentado con bombos y platillos, para impactar positivamente la imagen de una empresa. En otras palabras, con el atractivo nombre de responsabilidad social empresarial se disfraza una actividad de mercado que simple y llanamente pretende mejorar la percepción de una marca ante la opinión pública”. (Rodríguez, 2008, citado por Uribe, 2016, pp. 61).

Por ello es importante hacer un redireccionamiento de las prácticas empresariales y así fijar un sedero que sea coherente entre el objetivo principal de las normas y lo que buscan las empresas, sin dar lugar a que estas se conviertan un cuello de botella que solo busque un reposicionamiento en el ámbito comercial de las empresas con musculo financiero que tienen la capacidad de invertir y ajustar sus procedimientos con forme a parámetros establecidos a nivel internacional en miras de los “derechos humanos”.

Este problema que se presenta no solo en Colombia entre lo normativo (lo que es) y lo positivo (lo que debería ser) es algo que ha empobrecido las acciones sociales que ejecutan las empresas por el hecho de que estas aprovechan los vacíos que se presentan en la formulación de las normas tanto contables como sociales y así poder obtener una mayor rentabilidad económica.

Por ello es importante que nos pensemos sobre la realidad económica e ideemos mecanismos que permitan mirar desde el mismo punto de vista lo económico y lo social y se pueda crear en la conciencia de todo un criterio que permita valorar tanto las acciones positivas y como las negativas que se estén llevando a cabo desde las organizaciones.

Inmersos en la globalización donde es más importante unos indicadores de eficiencia y eficacia se viene desarrollando labores desde lo investigativo para mejorar la calidad administrativa de los futuros profesionales, sacándolos de métodos conservadores donde solo se toman decisiones basados en un informe financiero para entrar a analizar ciertos aspectos que van a influir de manera positiva y que solo representan cambios de gestión administrativa.

Respecto a las autoridades administrativas se vienen generando ciertos cambios ligados a unos procedimientos que permitan que las iniciativas del estado generen mayor responsabilidad social y se vean reflejados en un buen manejo de la legislación laboral, ambiental y tributaria, con miras a una mayor sostenibilidad vislumbrada en transformación social. Finalmente el buen uso de la normatividad a nivel general será la base para que se den cambios importantes en el ámbito nacional e internacional que construirán las conductas empresariales y que posibilitaran nuevos métodos de administración futura.

Referencia bibliográfica

Uribe, M. (2016). Responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas de Ecuador. *Teuken Bidikay*. 7. pp 40-58

Uribe, M. (2016). Responsabilidad social empresarial en las empresas industriales de Ibagué. *Teuken Bidikay*. 7. pp 60-80

Para citar este texto:

Arango, J. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Contabilidad en el ámbito organizacional. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*. (5). Pp 70-75.