



Revista virtual de estudiantes

Artículo de reflexión

**INFLACIÓN:
UN TEMA QUE AFECTA A LAS PYMES DE LA CIUDAD DE
MEDELLÍN**

Sandri Yadeth Blanco Núñez *

Susana Chalá Palacios **

Elizabeth Mercado Caballero ***

Resumen

La inflación conocida como la variación o alza de los precios en el mercado, es un fenómeno que afecta a la economía del país, y dentro de esto, también se ven afectadas las pequeñas y medianas empresas (Pymes), debido a que la inflación trae varios problemas que conllevan a la desviación del buen funcionamiento de éstas, sin embargo, el Banco de la República realiza algunas funciones para controlar la inflación y, de este modo, estabilizar nuevamente la economía. El propósito principal de este artículo de investigación es explicar las

* Estudiante de Contaduría Pública en la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, Medellín-Colombia. Contacto: sandri.b2@hotmail.com

** Estudiante de Contaduría Pública en la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, Medellín-Colombia. Contacto: susipalacios94@gmail.com

*** Estudiante de Contaduría Pública en la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, Medellín-Colombia. Contacto: lisimer17@hotmail.com

consecuencias que trae la inflación a las Pymes de la ciudad de Medellín, también averiguar si la inflación es causal de disolución de una Pyme.

Palabras clave: *Pymes, inflación, Banco de la República.*

Abstract

Inflation known as variation or rising prices in the market, is a phenomenon that affects the economy of the country, and within this, also are affected small and medium-sized enterprises (SMEs), since inflation brings several problems that lead to deviation of the proper functioning of these, however, the Bank of the Republic performs some functions to control inflation and, in this way, stabilizing the economy again. The main purpose of this research paper is to explain the consequences it brings inflation to SMEs in the city of Medellín, also find out whether inflation is ground for dissolution of an SME.

Keywords: *Smes, inflation, Bank of the Republic.*

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes), son aquellas entidades que se dedican a las actividades mercantiles, éstas se caracterizan por su tamaño, por tener un número no muy grande de trabajadores y por su monto de capital. Inclusive, “[...] las pequeñas y medianas empresas generan el 80% de los empleos en el país, pero son más vulnerables al entorno económico, pues tienen menos capacidad para enfrentar los vientos en contra [...]” (Dinero, 2015, pág. 50). Las Pymes no cuentan con las herramientas suficientes para defenderse ante cualquier crisis económica que se presente y que pueden afectar de alguna manera u otra el crecimiento económico de las mismas.

El objetivo de esta investigación es determinar por qué la inflación siendo un tema económico, puede llegar a afectar a las Pymes, que en términos contables su capital está representado por sus activos menos sus pasivos y su volumen de producción, sin embargo,

estos dos enfoques disciplinarios, están estrechamente relacionados con la Contaduría Pública.

Algunas de las principales causas de la inflación son: Los cambios climáticos, como el fenómeno del niño y el fenómeno de la niña; y el atesoramiento de la moneda fraccionaria. Cuando la Inflación está muy alta, el Banco de la República implementa medidas que sirvan para estabilizar la economía en el país. Una de estas medidas es que el Banco de la República decide subir la tasa de intermediación bancaria, por tal razón, las entidades bancarias suben la tasa de interés y esto, al mismo tiempo, perjudica a las Pymes, debido a que estas últimas no tienen capacidad para obtener un crédito que tenga altas tasas de interés.

Durante el desarrollo de esta investigación se mencionarán todos los subtemas relacionados con el tema de investigación: Las causas de la inflación que, a su vez, afectan a las Pymes de la ciudad de Medellín, la intervención del Banco de la República de Colombia para reducir la inflación y problemáticas que deben enfrentar las Pymes ante esta situación.

Metodología

Este artículo de investigación se ha realizado bajo el tipo de investigación cualitativo, para explicar las consecuencias que trae la inflación en las Pymes de la ciudad de Medellín, para esto se utilizaron técnicas e instrumentos para la recolección de datos de información necesarios, por medio de fuentes orales y documentales, seleccionados a través de muestreos. Para el primer objetivo específico de investigación, se utilizó la fuente oral con muestreo a criterio, mediante la técnica de entrevista semiestructurada y el instrumento fue un cuestionario que se le hizo a un experto en el tema, también se utilizó la fuente documental con muestreo a cuotas mediante la observación y, para ello se tomaron registros fotográficos; en el segundo objetivo, se utilizó la fuente documental mediante muestreo a cuotas; donde se escogió la información más importante a través de la observación con registros fotográficos, en este objetivo también se tomó la fuente oral con muestreo a conveniencia, de la cual se hizo un cuestionario a través de una entrevista estructurada; en el tercer y último objetivo,

se utilizó como fuente el oral y el muestreo fue a cuotas, donde se seleccionó un espacio determinado para realizar una encuesta.

Resultados

La inflación es definida por el Banco de la República¹ (2011) como: “[...] Un aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo [...]”. Esto significa que, durante el proceso económico de un país, se puede presentar un aumento excesivo de los precios de los productos y/o servicios que están en el mercado, y no solo eso, también la inflación trae consigo otros problemas económicos, algunos de ellos, es que frena el crecimiento económico, perjudicando así, a las personas que tienen menor poder adquisitivo al momento de comprar un producto.

Una causa de la inflación, son los cambios climáticos que están presentes en el país, como lo es el fenómeno del niño, que es cuando hay sequía y el fenómeno de la niña, que es cuando hay inundaciones o exceso de lluvias, estos cambios climáticos hacen que los productos agrícolas, sobretodo, escaseen y de ser así, suben los precios de los alimentos, es decir causan inflación, todo esto, también afecta a las Pymes que producen alimentos o requieren de materias primas, ya que reduce el volumen de sus producciones y, como consecuencia de ello, tendrían que subirle los precios a sus productos ocasionando que pierdan a muchos de sus clientes.

Otra de las tantas causas que hace que aumente la inflación es “[...] el atesoramiento de la moneda”, pasa cuando las personas guardan o conservan las monedas fraccionarias (Rodríguez, 2016). Esto es otra problema, debido a que hay momentos en que una Pyme no cuenta con las monedas fraccionarias suficientes para darle el cambio completo a sus clientes, entonces debe recurrir al intercambio de dinero indirecto, ya sea billetes por monedas fraccionarias o viceversa, y pagar una cierta cantidad de dinero por dicho cambio, disminuyendo poco a poco su patrimonio, porque al hacer partícipe de esta acción, le ocasionaría un gasto no operacional frente a sus actividades económica, pero si la empresa

¹ Es un órgano del Estado; es autónomo e independiente que tiene como función principal manejar la política económica del país.

no recurre hacer este intercambio, no tendrá para dar el cambio completo a sus clientes, ocasionando que éstos se sientan insatisfechos hasta puede llegar a perder algunos de ellos, y esto podría ser un factor que influya en la disminución de sus ventas.

Existe una norma reglamentaria que permite que el Banco de la República tome medidas para reducir la inflación en el país. “En la Constitución Política de 1991, se estableció que el objetivo principal de la política del Banco de la República, es la preservación de la estabilidad de los precios, es decir, la reducción de la inflación [...]” (Banco de la República, 2003, pág. 8). El Banco de la República, es la máxima autoridad monetaria que puede controlar la inflación, y así lograr la estabilidad económica del país, una de las medidas que éste toma para reducir la inflación, es aumentar la tasa de intermediación bancaria, a causa de esto, las entidades financieras suben las tasas de interés, pero al hacer esto, una Pyme podría tener dificultades al momento en que quiera realizar un préstamo en estas entidades, incluso si no tiene capacidad de endeudamiento. J. K. Lasser Tax Institute plantea que:

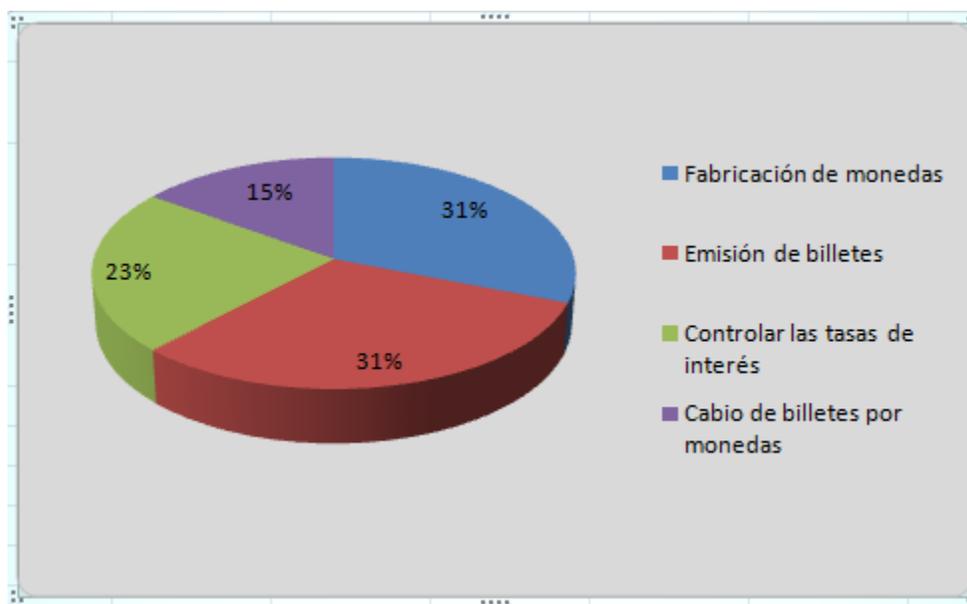
Un banco presta dinero si un negocio tiene reputación de bueno y rentable, rara vez prestará dinero en épocas difíciles a aquellas empresas que están sin fondos y no pueden cumplir con sus obligaciones, prefieren hacer préstamos a empresas sin problemas, que necesiten los fondos para ampliar las operaciones a una nueva ciudad o para desarrollar un nuevo proyecto [...]. (1991, pág. 14)

Por el contrario, las entidades financieras llegarán a otorgarles el crédito a las Pymes con tasas de intereses muy altas, por lo cual les quedaría muy difícil responder a esta obligación, debido a que no tienen como pagar el capital junto con los intereses en el plazo acordado y si llegan a responder, no les quedarían utilidades o beneficios para poder sostenerse o seguir funcionando. Hay que resaltar que, muchas Pymes en la ciudad Medellín acceden al crédito para el desarrollo o crecimiento de las mismas, o para cubrir una crisis económica, y al no contar con este crédito, no pueden llevar a cabo sus proyectos, lo que impediría el progreso de las Pymes, y en el peor de los casos pueden entrar en un estado de disolución y liquidación, trayendo esto como consecuencia el desempleo, que es una crisis económica que amenaza el crecimiento económico de la ciudad de Medellín, y por tanto, el de Colombia.

A continuación se presentan los resultados obtenidos tanto de las entrevistas como de las encuestas, junto con sus cuestionarios aplicados.

En la Gráfica 1, se puede observar algunas de las respuestas suministradas por los entrevistados con respecto a las funciones del Banco de la República frente al tema de la inflación, la cual ha sido de gran importancia para el desarrollo de esta investigación.

Gráfica 1. Las funciones del Banco de la República frente al tema de la inflación

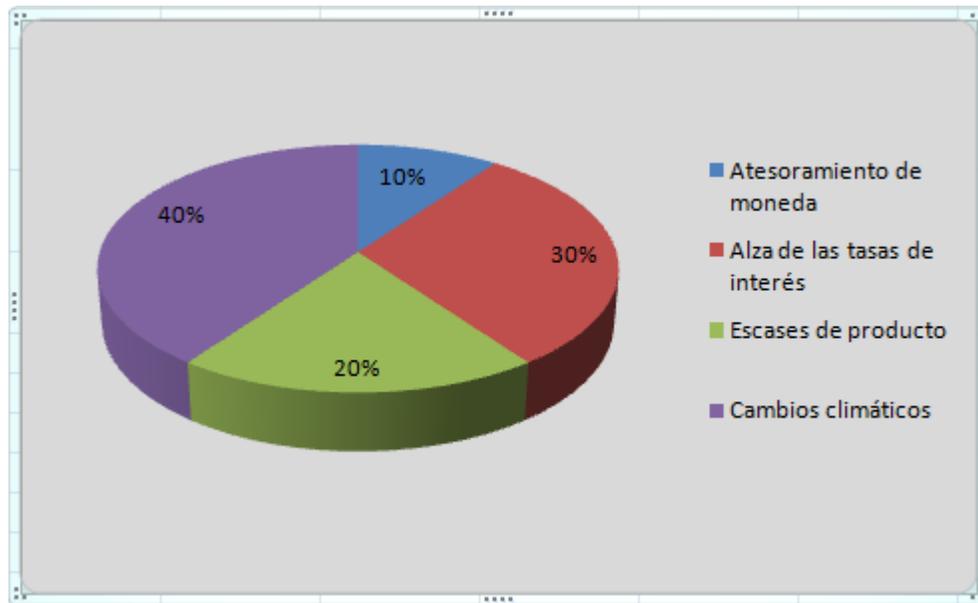


Fuente: Construcción propia

Una de las funciones del Banco de la República de Colombia es emitir la moneda legal y vigilar qué cantidad de dinero se encuentra circulando en el país, para mantener la estabilidad en la economía. El Banco de la República además de velar por el mejoramiento continuo del país, debe fijar la tasa de interés, es decir, se encarga de manejar la política monetaria para controlar la inflación que se vive actualmente. Entre éstas y otras de sus actividades primarias, el Banco de la República también se encarga de realizar cambios, ya sea billetes por monedas fraccionarias o viceversa, de todas las denominaciones a personas naturales y jurídicas que necesiten cambiar gran cantidad de dinero.

En la Gráfica 2, se mencionan los diferentes factores que causan la inflación en la economía, y que al mismo tiempo, afectan a las Pymes de la ciudad de Medellín.

Gráfica 2. Causas que generan la inflación

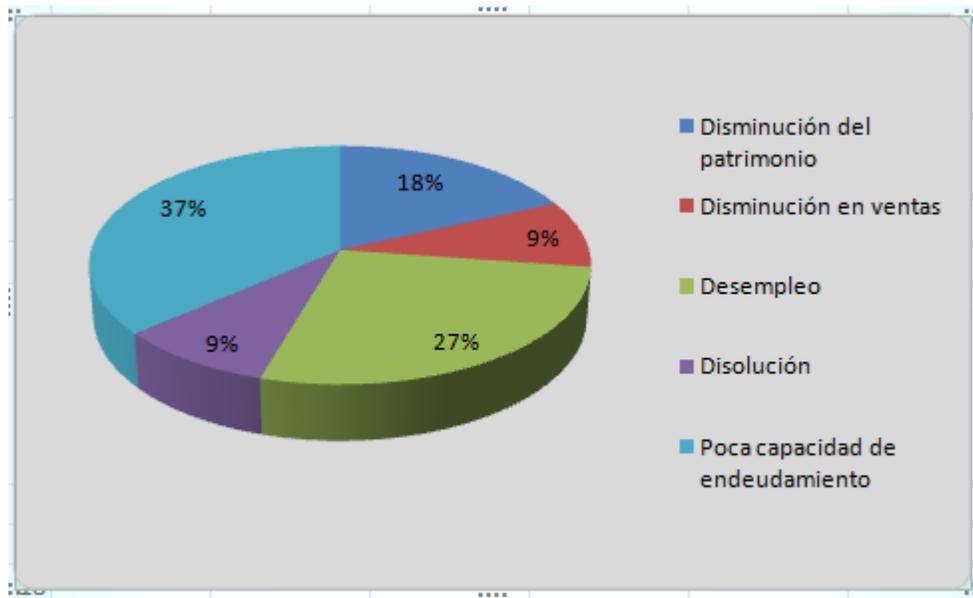


Fuente: Construcción propia

Las principales causas que generan el alza o la variación de los precios en el mercado, es decir, inflación, se deben principalmente a los cambios climáticos que se detectan actualmente, ya sea, el fenómeno del niño o de la niña, trayendo como consecuencia escases de los productos necesarios para la canasta familiar, y debido a esto, las Pymes se ven obligados a subirle los precios a sus productos o servicios, lo que sería una desventaja para seguir en la competencia del mercado, frente a esta situación el Banco de la República debe tomar la decisión de bajar la inflación a través del incremento de la tasa de intermediación bancaria, para restringir la circulación de la moneda en nuestro medio y así, poder estabilizar la economía, esta cuestión afecta a las Pymes de la ciudad de Medellín. Otra causa de la inflación, es el atesoramiento de la moneda fraccionaria, entonces, la capacidad de inversión de los colombianos se vuelve más restringida, por consiguiente, el poder adquisitivo de la moneda todos los días pierde valor, cuando esto sucede, se presenta la devaluación, y a causa de esto se aumentaría la inflación.

En la gráfica 3, se identifican algunas de las problemáticas por las que tienen que pasar las Pymes de la ciudad de Medellín en el momento en que se presenta la inflación en el país.

Gráfica 3. Problemáticas que enfrentan las Pymes de la ciudad de Medellín a causa de la inflación

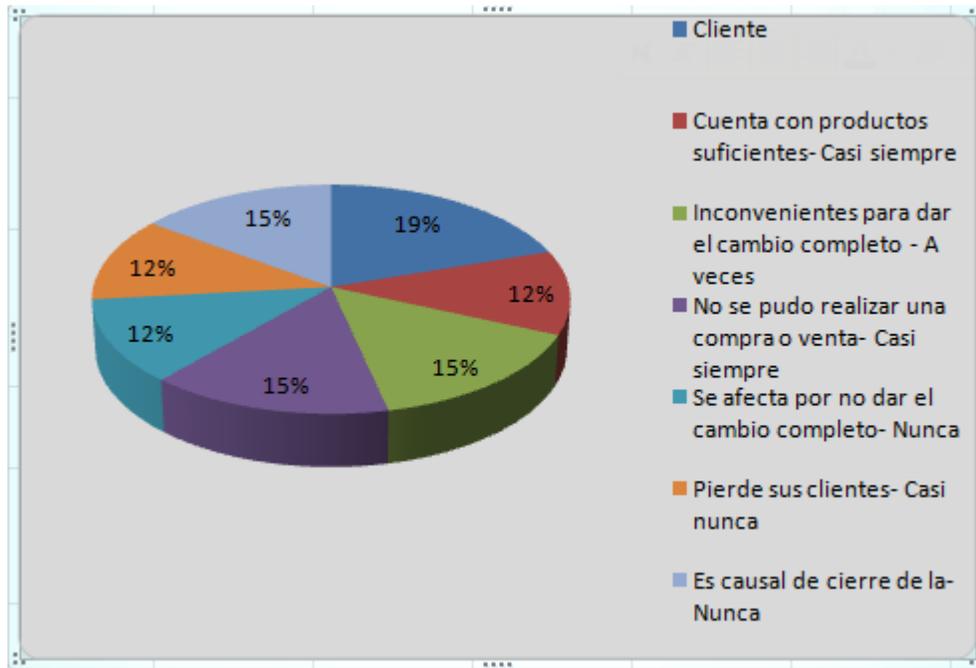


Fuente: Construcción propia

Una de las problemáticas que deben de enfrentar las Pymes cuando hay aumento de la inflación, es que disminuye sus ventas a causa del atesoramiento de la moneda fraccionaria, también la disminución de su patrimonio, y si el Banco de la República decide aumentar las tasas de interés por causa de la inflación, las Pymes no tendrían capacidad de endeudamiento, y si esto llega a suceder, en un caso extremo, puede pasar a un estado de disolución ocasionando el desempleo.

En la Gráfica 4, se muestra los resultados de una encuesta que se hizo a empresarios, empleados y clientes de pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Medellín, debido a que en las entrevistas realizadas y durante el desarrollo de la investigación, se tuvo la hipótesis de que si el atesoramiento de la moneda fraccionaria, siendo una de las causas de la inflación, y que de alguna manera afecta a las Pymes de la ciudad de Medellín, puede ser causal de disolución de éstas, por esta razón, se procedió a realizar esta encuesta para reunir toda la información necesaria para comprobar si era cierta o no esta hipótesis.

Gráfica 4. Inconvenientes en las Pymes al momento de dar cambios con las monedas fraccionarias.



Fuente: Construcción propia

La mayoría de los encuestados fueron clientes, ya que ellos son los que más interactúan a la hora de comprar un producto o un servicio.

Muchos coinciden que son pocos los inconvenientes que se presentan a la hora de que la empresa debe dar el cambio con monedas fraccionarias, debido a que a veces ésta no cuenta con las monedas fraccionarias suficientes para dar el cambio completo a sus clientes, porque muchas de estas monedas se encuentran atesoradas por otras personas, ya sea en sus casas o en otros lugares. Esto puede ser una problemática, porque no permite que se realice, en algunos casos, una compra por parte de los clientes, de esa forma puede perder a muchos de ellos y por consiguiente, reducir sus ventas. Si esto llega a suceder, podría ser causal de disolución de la pequeña o mediana empresa, pero sería poco probable porque es poco frecuente que todo el tiempo no tenga para dar el cambio completo, ya que el acude a pagar a un tercero para que le intercambie billetes por monedas fraccionarias y así, tener con qué devolver al momento en que un cliente haga una compra. Frente a la hipótesis plantada durante el desarrollo de la investigación, el atesoramiento de la moneda fraccionaria no es un

causal de disolución de las Pymes de la ciudad de Medellín, aunque de alguna manera los afecte.

Conclusiones

Como resultado de la investigación, se puede concluir que el Banco de la Republica cumple como función principal preservar el equilibrio de la economía mediante la reducción de la inflación, es decir, la implementación de política monetaria.

Las problemáticas que pueden enfrentar las Pymes de la ciudad de Medellín a causa de la inflación, es la poca capacidad de endeudamiento frente a un crédito bancario, cuando el Banco de la República toma la medida de subir la tasa de intermediación bancaria, la disminución de la producción y/o servicios porque se encuentran escasos en el mercado o no tener con que responder frente a la demanda de estos productos y/o servicios, la disminución del patrimonio por gastos no operacionales ocasionados en el momento de tener que pagar a terceros para contar con monedas fraccionarias para poder dar el cambio completo a los clientes.

Las consecuencias que trae la inflación en las Pymes de la ciudad de Medellín es la reducción de la producción cuando los productos están escasos por causa de los cambios climáticos, la reducción del patrimonio por un gasto no operacional, cuando una Pyme paga a un tercero para que le intercambie billetes por monedas fraccionarias o viceversa, la limitación para obtener créditos con una entidad financiera, porque los intereses están muy altos a causa de la decisión que toma el Banco de la República de reducir la inflación, y en un caso extremo, si llegara a suceder todo esto simultáneamente, podría ocasionar la disolución y liquidación de éstas y, en consecuencia el desempleo, pero como la economía del país muchas veces garantiza la estabilidad de las empresas, es poco probable que a causa de la inflación se disuelva una Pyme.

Referencias bibliográficas

Banco de la República. (02 de Junio de 2003). *Banco de la República*. Recuperado el 03 de 05 de 2016, de <http://www.banrep.gov.co/economia/pli/historia-banco-sept.pdf>

Banco de la República. (27 de Marzo de 2011). *Banco de la República*. Recuperado el 11 de 05 de 2016, de <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-inflaci-n>

Dinero. (18 de Septiembre de 2015). Crecen las Pymes. *Dinero*, 50-52.

J.K Lasser Tax Institute. (1991). *Iniciación y administración de pequeños y medianos negocios*. Santa Fe de Bogotá: Mc GRAW- HILL INTERAMERICANA, S.A.

Palacios, J. (2014). Efectos de la corrupción sobre el crecimiento económico. Un análisis empírico internacional. *En-Contexto*, 2, 109-126.

Rodríguez, C. (13 de 04 de 2016). Funciones del Banco de la República. (S. Y. Blanco Núñez, S. Chalá Palacios, & E. Mercado Caballero, Entrevistadores)

Para citar este artículo:

Blanco, S., Chalá, S., y Mercado, E. (2016). Inflación: un tema que afecta a las pymes de Medellín. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*. (4), pp. 10-20.