



Artículo de reflexión

**IMPACTO DEL ALTO COSTO DE LOS AGROINSUMOS EN LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MEDIANAS EMPRESAS AGRÍCOLAS
EXPORTADORAS DE COLOMBIA**

Juan Felipe Ríos Restrepo¹

Resumen

En este trabajo se analizará la situación en torno a la competitividad en los mercados internacionales de las medianas empresas agrícolas exportadoras y sus productos, además de cómo influye el alto costo de los agro insumos en la sostenibilidad económica de estas empresas en el mercado nacional e internacional. De todo este análisis se darán unas recomendaciones de carácter personal que posiblemente ayuden a contrarrestar los efectos negativos que esto genera.

Palabras Claves: *Exportación, ventaja competitiva, insumo, medianas empresas, competitividad*

Abstract

On this project we analyze the situation around the competitiveness on international markets according to medium size agro companies that are exporters and producers, besides talk about how much impact has the cost of the agro supplies in relation to the economical sustainability

¹ Técnico en Comercio Exterior y Logística, estudiante de Negocios Internacionales, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Integrante del semillero de investigación Producción Orgánica, e-mail: juanferire@gmail.com.

of these specific companies on national and international markets. On the whole analysis we give recommendations based on personal opinions that can possibly help to balance the negative effects that all these problems can emerge.

Keywords: *Exportation, competitive advantage, supply, medium companies, competitiveness.*

Introducción

El problema asociado a los altos costos de los insumos agrícolas se ve reflejado principalmente en la poca competitividad de los productos colombianos agrícolas que van a los mercados internacionales y que se enfrentan a productos de otros países donde existe un menor costo en los insumos, lo cual los hace más competitivos. Por ende es importante poder comprender cuáles son las causas y las posibles estrategias que se pueden emplear para disminuir los efectos negativos que dejan los altos costos de los insumos.

Para poder realizar este proceso de información, se recolectaron datos secundarios los cuales permiten comprender aún mejor la situación, esta información fue recolectada de páginas de internet de distintas entidades de carácter estatal, universidades colombianas y distintas ONG. Este artículo es de carácter descriptivo ya que se busca dar a conocer la situación actual que enfrentan las medianas empresas exportadoras de productos agrícolas a causa del poco dinamismo que hay en el mercado de insumos en Colombia.

Con este artículo se quiere dar a conocer la problemática y poder buscar posibles soluciones que contribuyan al desarrollo sostenible del agro colombiano, de su economía y además dejar un impacto positivo sobre la importancia del trabajo mancomunado de la academia y la sociedad, un trabajo que es de vital importancia para el desarrollo de las sociedades, teniendo en cuenta que si existe una mayor integración de los distintos actores económicos de un país se puede construir sociedades con mayores capacidades de sobreponerse a las distintas problemáticas que se presentan día a día, mejorando e incentivando la participación de todas las personas que conforman la sociedad

A continuación de manere muy general se mencionara como fue el proceso de recolección de información en el capítulo de la metodología, siguiente a esto se entrara hablar sobre los resultados obtenidos a través de la recolección de información y un análisis de lo encontrado, realizando un proceso de verificación y comparación de la información; se darán unas conclusiones sobre la problemática y además unas recomendaciones de carácter personal con las cuales posiblemente se pueda disminuir el impacto del alto costo de los agro insumos en la competitividad de las medianas empresas exportadoras de Colombia.

Metodología

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se recurrió a fuentes secundarias, extraídas principalmente de páginas de internet que brindan información confiable y segura, especialmente fuentes gubernamentales.

En este artículo se utilizó el método de investigación analítico, ya que a través de este proceso de recolección de información se pudo observar, analizar y concluir el estado actual de las distintas problemáticas del agro colombiano, en especial el alto costo de los insumos y como perjudica a la competitividad nacional.

El tipo de investigación aplicado a este proyecto es descriptiva, ya que se busca dar a conocer la situación actual de manera muy general las condiciones por las cuales pasa el agro colombiano, siendo principalmente el tema de los insumos la base fundamental de este proyecto. En este trabajo se tuvo en cuenta la realidad de lo que pasa en el sector agrícola y la información encontrada se analizó e interpreto con el fin de lograr los objetivos deseados con este proyecto.

Resultados

En Colombia los insumos destinados para la agricultura son importados generalmente por unas pocas empresas colombianas, y al ser un mercado tan cerrado da paso a la formación de empresas monopolísticas, factor determinante a la hora de comprender el porqué de los altos costos de los insumos, de manera que al no existir un dinamismo en el mercado nacional,

los productores agrícolas y las empresas dedicadas a la agricultura se ven de cierta manera “obligados” a comprar al precio que sea, ya que no es un secreto que los insumos son fundamentales para poder establecer un proceso de producción.

Vale la pena resaltar que el ICA en años atrás autorizó a las personas naturales la importación de algunos insumos destinados a la agricultura, esto con el fin de acabar con los monopolios existentes en el país, especialmente por grandes multinacionales quienes eran las encargadas de comercializar algunos insumos y por esto los precios finales se aumentan alrededor de un 20%. El problema radica principalmente en los efectos negativos que le trae a la competitividad de las medianas empresas exportadoras y al país el alto costo de los insumos, ya que esto encárese el producto final y más aún cuando se desea llegar a los mercados internacionales, mercados tan exigentes en calidad como en precio. Colombia siendo un país en vía de desarrollo, que año tras año intenta por medio de la firma de algunos tratados de libre comercio poder establecerse una economía estable y de crecimientos constantes, necesita del fortalecimiento de sus actividades económicas y productivas.

Otra causa por la cual las medianas empresas agrícolas exportadoras y los agricultores se enfrentan a problemáticas tan determinantes a la hora de vender sus productos en el exterior, es el poco acompañamiento por parte del estado y la carencia de políticas de estado que ayuden al sector agrícola colombiano en cuanto al manejo de la venta de insumos en los mercados nacionales. La competitividad hoy en un día es un tema fundamental para “sobrevivir” en los mercados, ya que si mi producto es más barato con relación al mismo producto, se puede decir que se es más competitivo, por esto es fundamental que las empresas colombianas puedan alcanzar un alto grado de competitividad para poder mantenerse y establecerse en los mercados internacionales, esto generando beneficios económicos tanto para las empresas como para la economía nacional, sin dejar de lado el beneficio que tendrá el consumidor final al poder obtener un producto de calidad y económico.

Conclusiones y recomendaciones

La situación actual de las medianas empresas exportadoras de productos agrícolas es crítica, porque se ven enfrentados a una problemática que año tras año continua sin ninguna solución contundente y sostenible, sumado a esto se identifica un grado de abandono por parte del gobierno nacional para contrarrestar de manera positiva y eficaz la baja competitividad de los productos agrícolas nacionales en los mercados internacionales.

Con el fin de contrarrestar un poco los efectos negativos que son ocasionados por el alto costo de los insumos, se recomienda que el estado fomente aún más la importación de estos productos y de un mayor crecimiento del mercado nacional para que así se evite la creación de monopolios y de una posible manipulación en los precios; también se recomienda una serie de capacitaciones a los agricultores colombianos en especial para que estos puedan aprovechar aún más la capacidad de producción de sus tierras y su conservación, un acompañamiento constante de parte del estado para las medianas empresas exportadoras agrícolas, para conocer más de cerca como es la situación de estas en cuanto a la venta de sus productos en los mercados internacionales y de hacerlas aún más competitivas.

Es importante resaltar el aporte desde lo personal, desde el punto de vista como estudiante; intentando demostrar y hacer reflexionar a las personas sobre la necesidad de un cambio social, en el comportamiento del ser y de su pensamiento, ya que cualquier situación que afecte a Colombia ya sea económico, social, político, entre otros, afectan de manera general a la sociedad; es por esto que mi aporte personal sobre esta problemática es resaltar y hacer un breve recuento de la situación actual y de la necesidad que existe en contrarrestarlo para lograr un mejor sostenimiento económico para el agro colombiano.

Además se evidencia lo importante que es para nuestra economía y los sectores colombianos poder ser un poco más competitivos, ya que al transcurrir el tiempo, Colombia ha comenzado a firmar importantes tratados de libre comercio, los cuales para poder alcanzar un aprovechamiento eficiente se debe ser más competitivo en factores tan importantes como la reducción de los costos de los agro insumos, motivar mucho mas este mercado, brindar ayuda

y seguimiento a los agricultores tanto en los procesos de producción como a la hora de incursionar en nuevos mercados, entre otros, y tener un fortalecimiento aun mayor de la industria nacional; Colombia es un país rico en agricultura el cual debe ser aprovechado al máximo para lograr un fortalecimiento económico y social, en especial del agricultor colombiano y las medianas empresas agrícolas exportadoras.

Bibliografía

Buitrago, M. (2008). *Teoría de la estrategia y la competitividad: estado del arte desde la perspectiva de Michael E. Porter y su aplicación en Colombia*. Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.

Castaño, E. & Cardona, M. (2014). Factores determinantes en la inestabilidad del sector agrícola colombiano. *Revista En Contexto*. (2), 91-107.

Devoto, R. (n.d). Ventaja competitiva y cadena de valor. Pontificia universidad Católica de Valparaíso, Recuperado de: <http://www.ingcomercial.ucv.cl/sitio/assets/publicaciones/Apuntes-Docentes/ApunteDocenteVentajaCompetitivayCadenadeValorRD.pdf>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, (DIAN). *Consulta Documentos soporte*. Recuperado de: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>

Ministerio de comercio, industria y turismo, (2006). *Medidas de control técnico y sanitario, establecidas por el instituto colombiano agropecuario – ICA, para la importación de plantas, productos de origen vegetal, animales, productos de origen animal, insumos agropecuarios, materias primas y productos terminados para la elaboración de los mismos*. Recuperado de: [http://www.ica.gov.co/getattachment/01a0361f-5620-429c-9300-5d25308d213f/2006CEx26-\(1\).aspx](http://www.ica.gov.co/getattachment/01a0361f-5620-429c-9300-5d25308d213f/2006CEx26-(1).aspx)

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, (n.d). *Uso aparente de plaguicidas en Colombia durante los años 2004 – 2007*. Recuperado de: <http://cep.unep.org/repcar/informacion-de-paises/colombia-1/uso-de-plaguicidas-en-colombia-2004-2007>

Proantioquia, (2012). *Desarrollo rural y competitividad - anotaciones sobre Antioquia*-. Recuperado de: <http://proantioquia.org.co/web/images/documentos/4DesarrolloRuralyCompetitividad.pdf>

Revista Dinero (2012). *Frenan monopolio de importación de insumos agrícolas*. Recuperado de: <http://www.dinero.com/negocios/articulo/frenan-monopolio-importacion-insumos-agricolas/146137>

Para citar este artículo:

Ríos, J.F. (2015). Impacto del alto costo de los agroinsumos en la competitividad de las medianas empresas agrícolas exportadoras de Colombia. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*. (2), 67-73.