



Artículo de reflexión¹

PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL SECTOR RURAL COLOMBIANO

Juan Felipe Ríos Restrepo ²

Edwin Ortiz Borja³

Orlando Betancur Muñoz⁴

David Villada Restrepo⁵

Resumen

En este trabajo se analizarán los procesos de producción orgánica, además se darán a conocer algunos problemas que impiden la comercialización de dichos productos, también la dificultad existente en hacer sostenible la producción orgánica para los productores; pero a su vez se explicará lo importante que es este mercado a nivel nacional e internacional, su auge en el continente europeo y las grandes oportunidades que tienen los productores en los llamados “mercados verdes”, es importante resaltar los beneficios para la salud humana y el

¹ Este artículo de reflexión deriva de un trabajo de investigación adelantado.

² Estudiante de Negocios Internacionales, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Integrante del semillero de investigación, e-mail: juanferire@gmail.com.

³ Estudiante de Negocios Internacionales, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Integrante del semillero de investigación, e-mail: edwconfiar@gmail.com

⁴ MBA con énfasis en Finanzas de la Universidad del Mar, se desempeña como coordinador del programa de Negocios Internacionales en el Tecnológico de Antioquia, Coordinador del semillero de investigación, e-mail: obetancu@tdea.edu.co

⁵ Estudiante de Negocios Internacionales, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Integrante del semillero de investigación, email: David-villada@hotmail.com.

medio ambiente, pero a su vez también se mencionaran los daños a la salud que se ocasiona por la implementación de la agricultura convencional.

Palabras claves: *Oferta, demanda, agricultura, exportaciones, producción, mercados verdes, agricultura orgánica.*

Abstract

In this work organic production processes were analyzed, they will also release some problems that prevent the marketing of such products, also the difficulty in making sustainable organic production for producers; but in turn the importance of this market at national and international level, its peak on the European continent and the great opportunities for producers in the so-called " green markets " to explain, it is important to highlight the benefits to human health and the environment, but in turn the health damage that is caused by the implementation of conventional agriculture are also mentioned.

Keywords: *Supply, demand, agriculture, exports, production, green markets, organic agriculture .*

Introducción

La agricultura orgánica en Colombia posee grandes retos para los productores, las entidades gubernamentales y las ONG, ya que representa un cambio de las políticas públicas en las áreas rurales del país, de nuestros productos agrícolas y desde la mirada del consumidor nacional. La agricultura orgánica a simple vista es un proceso arduo y difícil lo cual hace que los productores nacionales sean resistentes a un cambio en su manera de cultivar la tierra.

Quizás muchos de ellos desconocen la situación por el limitado acceso a la información dada la intencionalidad que muchas de las multinacionales tienen en seguir incentivando la producción convencional, ya que de esta manera tendrán un mercado asegurado, especialmente las multinacionales que desarrollan herbicidas y fertilizantes; si a esto se le

suma el tiempo que se debe esperar para desintoxicar la tierra, tener nuevas siembras y cosechas, dadas las precarias condiciones económicas y la falta de educación que los campesinos tienen sobre la producción orgánica, pese a la existencia de una reglamentación nacional, la resolución 0087 del 2006 hace, que se pierda oportunidades de mercado tanto a nivel nacional como internacional para la comercialización de productos orgánicos

Hoy en día un mundo globalizado y que a su vez con el pasar del tiempo logra un nivel mayor de concientización, descubre la necesidad de cuidar aún más el medio ambiente y con ella la salud humana que encuentra en la agricultura ecológica la forma de contrarrestar tantos efectos negativos que deja a su paso la agricultura actual. Los mercados verdes deberían ser atractivos para el productor Colombiano, pero por el desconocimiento no logra entender los beneficios no solo ambientales, si no también económicos, ya que este es un mercado que está en crecimiento constante y en el cual día a día surgen nuevos consumidores los cuales están dispuestos a pagar el precio que sea, con la única condición de recibir un producto de calidad, sano y amigable con el medio ambiente.

En Colombia este tipo de agricultura no ha tenido mucho desarrollo por desconocimiento del consumidor de las bondades que tiene el consumo de productos orgánicos, esto lleva a que solo una parte de la población busque estos productos en los principales almacenes de cadena del país y en algunos puntos de venta donde son ofertados, contrario a lo que sucede en países de Europa y Norteamérica, donde en la canasta familiar estos productos están incluidos y son de mayor preferencia aunque estos tengan un mayor costos. En estos países es valorado el consumo de productos orgánicos por el beneficio que representan para la salud y el medio ambiente; además contribuyen al desarrollo rural de las poblaciones de los países menos desarrollados. Sin embargo se ha detectado que la cultura de consumo de productos orgánicos, está en ascenso haciendo que la demanda supere la oferta existente.

Algunos de los propósitos de este artículo se basan en dar a conocer de manera clara y de forma atestiguada la importancia que tiene la producción orgánica para el mercado internacional, productores protección del medioambiente y para los consumidores.

Metodología

Para sustentar y poder realizar esta investigación de manera verídica y responsable se extrajo información secundaria de fuentes confiables, tales como: Artículos de la Revista plaza capital de la Universidad del Rosario, organizaciones gubernamentales como es el Ministerio de Agricultura, y algunas corporaciones afines a la agricultura convencional y orgánica. Además para obtener información primaria se pudo concretar una entrevista con el señor Carlos Enrique Osorio Osorio quien es experto en producción de orgánica en el oriente antioqueño.

En esta investigación se utilizó el método analítico, ya que a través de este proceso de recolección de información se pudo observar y analizar el estado actual de la producción orgánica en Colombia. Por consiguiente este método permitió conocer más acerca del tema como ventajas y desventajas de la producción tradicional versus agricultura convencional. El tipo de investigación aplicado es la descriptiva, ya que pretende mostrar la situación actual de manera muy general las condiciones por las que pasa la agricultura orgánica.

Resultados

Durante el proceso de investigación y recolección de información primaria y secundaria se ha obtenido información pertinente respecto a la producción orgánica en Colombia, la cual tiene un mercado no muy amplio pero que va en constante crecimiento y fortalecimiento gracias a las políticas desarrolladas e implementadas de organizaciones públicas y privadas, sin embargo hace falta la implementación de estrategias que afiancen el sostenimiento de este estilo de producción; para el año 2014 se plantean varios programas para ejecutar, los

cuales explican los principales objetivos que se tienen con la producción orgánica y hacer una sensibilización sobre la importancia de esta producción. (Fedeorgánicos, 2014)

Para tomar un punto de partida sobre la producción orgánica es importante resaltar los beneficios que hay detrás de las producciones ecológicas, según Fedeorgánicos:

Las ventajas de dicha producción se reflejan en:

- Aprovechar los recursos naturales sin deteriorarlos
- Estimula, recupera y mantiene la fertilidad natural de suelos
- Estimula la bio-diversidad animal y vegetal
- Protege las especies nativas, vegetales y animales
- Fabrica sus propios insumos para la producción agrícola
- Valor agregado en venta de orgánicos es entre 20% y 45% de ingresos superiores a ventas convencionales
- Impacto social favorable en sectores de bajos Ingresos
- Diversifica la producción, tanto vegetal como animal, como estrategia para garantizar la autosuficiencia del agricultor
- Maneja adecuadamente los residuos
- Genera más empleo al utilizar mano de obra
- Genera procesos sociales comunitarios que protegen los derechos y el comercio justo
- Desarrolla un proceso integral de la persona y fortalece la autosuficiencia y autonomía de las comunidades agrícolas
- Genera procesos de organización social y consolida estrategias de desarrollo rural y sostenible
- Reduce los riesgos por factores internos y externos
- Genera su propio método de producción y de ser posible tecnología, en base a los recursos disponibles
- En la medida que se consolida el sistema, se reducen los costos, aumenta la producción y genera mayor valor agregado (ganancia)
- Involucra a los agricultores en todos los eslabones de la cadena productiva
- Los productores agrícolas con certificación orgánica generan más oportunidad de mercado y por ende puede acceder a clientes que pueden pagar mejor sus productos. (2014, p. 17)

Cabe resaltar con la misma importancia que las ventajas de este tipo de producción, las desventajas y los daños que ocasionan la producción convencional al medio ambiente y a la vida humana, específicamente la población con mayor riesgo de verse afectada son los niños, las mujeres embarazadas y los ancianos, las afectaciones más comunes son problemas de

aprendizaje, abortos- esterilidad, cáncer, alergias, entre otras. Estas enfermedades son principalmente ocasionadas por los químicos que están presentes en los suelos contaminados, los fertilizantes, pesticidas y demás agro insumos utilizados en la agricultura convencional, los cuales están compuestos por químicos que al ser utilizados en los alimentos estos quedan impregnados en ellos, los más comunes suelen ser zinc, arsénico, aluminio, mercurio, plomo, cadmio y níquel. Estos químicos combinados con elementos líquidos como el agua generan un daño inminente al medio ambiente, a la vida humana y a la salud de animales y plantas, ya que pueden diseminarse por todo el ambiente y contaminar suelos y vía fluviales como ríos, cuencas, cascadas, etc.

Sin duda alguna si se implementaran prácticas ecológicas sobre la producción agrícola, se podrá evitar este tipo de acciones y generar beneficios ambientales, el cuidado de la tierra es uno de ellos, al utilizar métodos ecológicos de producción el suelo podría absorber más agua lo cual será un beneficio en las épocas de sequías, se evitarían los deslizamientos de tierra y al oxigenarse, las plantas podrán realizar sus funciones de una mejor manera. La producción ecológica tendrá que basarse en 4 principios fundamentales que según Luis Betancur (*s.f.*) son los siguientes:

1. Principio de la Salud: Debe sostener y mejorar la salud de suelos, plantas, animales, personas y del planeta como una entidad indivisible (...)
2. Principio de Ecología: Debe estar basado en sistemas y ciclos ecológicos vivos y ayudar a sostenerlos. (...)
3. Principio de la Equidad: Debe basarse en relaciones que aseguren equidad con respecto al ambiente común y oportunidades de vida. (...)
4. Principio de la Atención: Debe ser gestionada de una manera responsable y con precaución para proteger la salud de los seres vivientes y medio ambiente (p. 9).

Una adecuada cultura de consumo de producción orgánica por parte de los consumidores colombianos, podría fortalecer el desarrollo de este tipo de producción, no obstante hace falta más educación al respecto para masificar el consumo de productos orgánicos, desde la óptica de marketing una estrategia pull (jalonar) por parte del consumidor, incentivaría al productor para hacer una transición paulatina en su tipo de siembra, campañas de socialización al respecto podrían reafirmar los anteriores principios , lo que conllevaría a ir eliminando las dificultades que al respecto enfrenta el campesino colombiano. Una adecuada política de

comercialización por parte de las cooperativas agropecuarias, asistencia del estado, eliminación de intermediarios y mayor cultura de consumo por parte de los usuarios de productos del campo, fortalecerá una producción que en el largo plazo será de mayor aceptación dada las tendencias del mercado, y un consumidor más informado.

Otro hallazgo en la investigación que se adelanta es la poca oferta que existe, dado que muy pocas personas en el campo se dedican a este tipo de producción, Luis Betancur (*s.f.*) menciona que solo el 1% del sector agrícola nacional se dedica a la producción agrícola (5.300 hectáreas) (p.21); esta poca participación en el mercado nacional se debe principalmente a distintos obstáculos que encuentra el campesino colombiano al momento de hacer el proceso de transición de la agricultura convencional a la tradicional y a distintas especulaciones que hacen más difícil la adaptación de este tipo de producción, estos paradigmas aparte de los problemas de tipo económico que se pueden presentar hacen ver la producción ecológica una actividad poco rentable, difícil de emplear y se constituye como una barrera de información que se suma a la no sensibilización del productor agrícola.

También se debe pensar en el problema generalizado que no solo afecta al sector agrícola sino a muchos más y es la dificultad en el transporte, no solo por los altos costos que implica llevar un producto desde las zonas de producción a los centros urbanos, sino también la carente infraestructura vial que hace aún más difícil el proceso de la cadena de abastecimiento, afectada por otro factor importante que es el tiempo en el transporte. Los productos orgánicos por sus condiciones de producción tienden a tener un aumento sustancial en su precio, por condiciones de calidad y el tiempo que se debe esperar para su cosecha; esto sumado al alto costo del transporte generan que los productos orgánicos tengan que ser vendidos al consumidor con un precio bastante alto en comparación con el producto convencional, lo cual dificulta la sostenibilidad de la producción orgánica y es una dificultad más que se presenta en el proceso de comercialización y venta.

Para poder realizar con éxito un proceso de producción efectivo y que pueda generar en el menor tiempo posible, las cantidades esperadas y los beneficios económicos deseados, se debe principalmente realizar un análisis sustancioso de ciertas condiciones, es importante

entre ellas resaltar las características del suelo, condiciones topográficas y climáticas, además se debe analizar el tipo de producto que se desea cosechar, hacer un proceso de reestructuración de suelos, ya que si se desea producción sobre suelos ya maltratados por distintos químicos empleados en la agricultura convencional, se debe hacer un trabajo de oxigenar y restaurar los suelos; generalmente la producción agrícola convencional se hace por medio de monocultivos⁶ en huertas, y se hace necesario volver a la producción tradicional, ya que facilita el trabajo de abonado, ayuda a preservar los alimentos y se pueden tener un mayor control de plagas, rodeándolos de otra especie de plantas que ayudan a mitigar insectos maliciosos, si se siguen estas y otras series de recomendaciones se podrían asegurar una producción de calidad, lo cual ayudará a los procesos de certificación, siendo esto un impulso para los productos al momento de incursionar en el mercado local, el cual sin lugar a dudas aunque es un poco pequeño, no deja de ser atractivo para algunos consumidores.

Es importante asegurar un producto de calidad ya que por lo general los puntos de venta deben cumplir con estrictas condiciones para la venta de productos orgánicos, una de ellas es la certificación de calidad de los productos lo cual sin lugar a dudas será exigido al productor, por esto es importante tener unas condiciones aptas de producción. En Colombia existe una entidad gubernamental adscrita al Ministerio de Agricultura llamada dirección de desarrollo tecnológico y protección sanitaria programa nacional de agricultura ecológica quien es la encargada de certificar los productos y las empresas dedicadas a la producción convencional; los productos orgánicos más comunes producidos son el azúcar, café, panela, frutas y aceites de palma, claro está que existen otro tipo de productos que pueden ser producidos de manera ecológica; según Luis Betancur (*s.f.*) en el país existen un potencial agrícola de 21.5 millones de hectáreas (p.21), siendo la demanda mucho mayor a la oferta que existe para satisfacer esta necesidad de consumo

Según Mauricio Mira (*s.f.*), jefe oficina de negocios verdes y sostenibles del ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, el mercado internacional de productos orgánicos presenta un crecimiento anual de 10.4%, en donde existen más de 5000 productos demandados, en el

⁶ Según la Unesco (*s.f.*) un monocultivo es "Cultivo único predominante de una especie vegetal en una región determinada. El monocultivo es fuente de graves desequilibrios ecológicos, ya que provoca la erosión de los suelos y favorece la aparición de plagas devastadoras

cual hay 162 países involucrados. 1.8 millones de productores certificados, 37.2 millones de hectáreas certificadas y ventas por 63 miles de millones de dólares en el año 2011, en donde los principales productos vendidos son las frutas, hortalizas, carnes, lácteos y alimentos infantiles (p. 10-11). Además Luis Betancur (*s.f*), resalta que “los principales productores en el mundo son según el número de hectáreas dedicadas a la producción orgánica Australia, Argentina, Estados Unidos, China, España, India, Brasil y Canadá; En donde los principales países consumidores son Estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia, Inglaterra, Suiza, Holanda, Bélgica, España, Japón, Corea del Sur, Israel, Bután, Argentina y Brasil. El mercado internacional es sin lugar a dudas un potencial para países como Colombia es tanto así que el mercado orgánico mundial se ve representado en 63.8 billones de Dólares y un consumo per cápita de 9.08 dólares” (p. 23-24).

Por tanto se debe aprovechar esta tendencia de los mercados internacionales por parte de quienes inician esta actividad económica, para ser jalonadores de procesos que rompan con los paradigmas que tienen tanto los productores como consumidores frente a la producción orgánica, definiendo una nueva cultura de consumo que ayude a un desarrollo sostenible en el planeta.

Bibliografía

Aristizabal, F, (n.d). *Como Hacer Agricultura Ecológica en los Países del trópico Ecuatorial*. III Foro nacional e internacional de agricultura ecológica: Fedeorgánicos, Bogotá. Recuperado de: <http://fedeorganicos.com/images/IIIForo/como-hacer-agricultura-ecologica-fabio-aristizabal.pdf>

Betancur, L., (n.d). *Panorama General del Sector Orgánico*. III Foro nacional e internacional de agricultura ecológica: Fedeorgánicos, Bogotá. Recuperado de: <http://fedeorganicos.com/images/IIIForo/presentacionfedeorganicos.pdf>

Fedeorgánicos. (2014). *Plan de Acción 2014*. Recuperado de: http://fedeorganicos.com/index.php?option=com_content&view=article&id=56&catid=2&Itemid=234

León, C., (n.d). *Cultivos orgánicos, una opción de vida sana y autosustentable*. Plaza Capital. Recuperado de: <http://www.urosario.edu.co/Plaza-Capital/CIUDADANIA/Cultivos-organicos%2c-una-opcion-de-vida-sana-y-auto/>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2007). *La agricultura ecológica en Colombia*. Recuperado de: http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2007423154157_Articulo_agricultura%20ecologica%202007%20MADR%20.pdf

Ministerio de Ambiente. (n.d). *Los Negocios Verdes y Sostenibles en Colombia. III Foro nacional e internacional de agricultura ecológica: Fedeorgánicos, Bogotá*. Recuperado de: <http://fedeorganicos.com/images/IIIForo/los-negocios-verdes-y-sostenibles-en-colombia-minambiente.pdf>

Probst, R., (2015). *Cadena de Valor en Agricultura Ecológica. III Foro nacional e internacional de agricultura ecológica: Fedeorgánicos, Bogotá*. Recuperado de: <http://fedeorganicos.com/images/IIIForo/cadenas-de-valor-en-agricultura-ecologica-richrad-probst.pdf>

Unesco. (n.d). *Glosario*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/mab/doc/ekocd/spanish/glossary.html>

Para citar este artículo:

Betancur, O., Ríos, J., Ortiz, E. & Villada, D. (2015). Producción orgánica y su impacto en el desarrollo económico del sector rural colombiano. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*. (2), 57-66.