

## APORTE DE LA CONTABILIDAD A LA CREACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS

---

Wendy María Ramírez Sánchez<sup>1</sup>

### **Resumen**

Este trabajo analiza el aporte que brinda la contabilidad a la creación de las microempresas en Colombia. Se desarrolló una investigación de tipo cualitativa, con un método de investigación hermenéutico. El resultado principal analiza a la contabilidad como aquella disciplina de conocimiento, la cual manifiesta y toma forma en su intervención, capta, registra, acumula y permite asignar valor a los diferentes procesos en una organización, para así determinar el costo del producto o servicio, generar mecanismos de autocontrol y evaluación, obteniendo así una base informativa para la planeación y control, promoviendo y facilitando el proceso para la toma de decisiones para la proyección y sostenibilidad, siendo coherente en su objetivo social, el cual debe orientar a administrar y gestionar las prácticas para regular, dar seguridad y así derivar beneficios.

***Palabras claves:*** Contabilidad, microempresas, hermenéutico.

---

<sup>1</sup> Estudiante de Contaduría Pública del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. La estudiante de contaduría pública del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, realiza este proyecto para la asignatura de Investigación Contable en el semestre II del año 2013. Correo: [wendyramirezsanchez@gmail.com](mailto:wendyramirezsanchez@gmail.com)

## **Abstract**

This paper assesses the contribution that accounting provides for the creation of micro-enterprises in Colombia. A research of qualitative type was developed with a hermeneutic research method. The main outcome analyzes accounting as the discipline of knowledge, which manifests and takes shape in his speech, captures , records , collects and allows assigning value to different processes in an organization, so as to establish the cost of the product or service, generating mechanisms and self- assessment, obtaining an information base for planning and control, promoting and facilitating the process of decision-making for planning and sustainability, being consistent in its social objective, which should guide administer and manage practices to regulate, and thus to derive safety benefits.

**Keywords:** *Accounting, micro-enterprise, hermeneutic.*

## **Introducción**

Este tema se eligió pensando en tener coherencia acerca de lo importante que es la contabilidad y el aporte que esta hace a la creación de las microempresas; ya que al iniciar una nueva, los ingresos se pueden confundir con otro dinero o simplemente recurrir a compras de urgencia ante la escases de alguna materia prima, generando al final una gran cantidad de gastos donde no se saben para qué fueron utilizados o a dónde fueron destinados, una variedad de microempresarios llevan su negocio a ojos cerrados.

Debido a la precaria información administrativa para el microempresario acerca de la utilización de la contabilidad como herramienta para fijar políticas de precios, retorno de la inversión, análisis de rentabilidad, u otros tipos de análisis financieros en general; el microempresario colombiano tiene la mentalidad que la contabilidad es solo para cumplir con las obligaciones tributarias ante la DIAN u otros estamentos institucionales que se encargan de éste ejercicio.

El aporte de la contabilidad a las microempresas es que al recolectar, registrar, analizar e interpretar la información financiera de la misma proporciona información de sus resultados operacionales y la situación económica que obtuvo, de tal forma que esta información sea útil para futuros inversionistas, empleados, entre otros. La investigación es novedosa para todo nuevo microempresario, ya que le permite para el uso en la planeación y control de las operaciones normales de la empresa, seleccionar alternativas que permitan la toma de decisiones y la formulación de las políticas, rendir informes externos a la empresa entre otros.

El objetivo general es analizar el aporte que brinda la contabilidad a la creación de las microempresas en Antioquia puntualmente. Además se busca caracterizar los beneficios que brinda la contabilidad a la creación y sostenimiento de las microempresas analizando el tratamiento contable que debe aplicarse a las microempresas para la toma de decisiones.

### **Metodología**

Se desarrollará una investigación de tipo cualitativa, toda vez que el objetivo principal es analizar el aporte que brinda la contabilidad a la microempresa; soportado en el estudio de los beneficios que brinda y cómo influye un adecuado tratamiento contable a la toma de decisiones. El método de investigación escogido para el desarrollo del trabajo es hermenéutico, a través de él reconocerán los beneficios de la contabilidad. Las fuentes de información se generarán tanto de fuentes primarias como fuentes secundarias. De esta manera se analizará en un primer acercamiento todo lo que implica la utilización de las herramientas contables en un escenario microempresarial que urge de alternativas para el desarrollo de su trabajo.

## **Resultados**

### **Caracterizar los beneficios que brinda la contabilidad a la creación y sostenimiento de las microempresas en Colombia**

“Ganancias, utilidades, ingresos, ventas, costos, son algunos términos que utiliza la contabilidad; éste es el lenguaje de los negocios. Ésta disciplina de conocimiento, manifiesta y toma forma en su intervención; capta, registra, acumula, permite asignar valores a los diferentes procesos en una organización para así determinar el costo del producto o servicio” (Barrios, 2011:135), todo un mecanismo de autocontrol y evaluación.

“La contabilidad fue heredada de los españoles, los cuales a través de mecanismos jurídicos y administrativos lograban el fin de determinar, medir, y procesar un adecuado manejo de los recursos, evitando siempre fraudes, protegiendo el patrimonio.” (Sarmiento, 2013:75) establece que la contabilidad mantiene el principio de la buena fe para poder generar información más detallada de las actividades que se desarrollan diariamente. Se hace énfasis en que la contabilidad no es un fin sino un medio para lograr un fin (Meiggs, 2000: p10), ya que es debidamente utilizada para descubrir todo tipo de actividad. Actualmente se conoce la contabilidad como un campo practicado y ejercido por unos pocos, pero en realidad casi todos utilizan la información contable diariamente, se convierte en el medio por el cual se miden y se conocen los eventos económicos, como es el que gerencia una microempresa, el tendero, el que realiza una inversión, o sencillamente el que haga un seguimiento de su dinero

Los campos o aplicaciones más comunes de la contabilidad son la tributaria, la financiera, el control y la gerencial. La tributaria es la que se utiliza para la declaración de impuestos que serán recaudados por el estado, todo un campo especializado de la contabilidad que se basa en información contable financiera, permite anticipar la planeación de los mismos. La financiera describe la información de los recursos, las actividades financieras y las

obligaciones de una entidad económica, toda una actividad económica organizada para la producción y custodia de bienes, la suma del capital y el trabajo humano se unen para lograr objetivos en común. (Mosquera, 2008:5) Una de las tantas aplicaciones de la contabilidad permite ayudar a los acreedores e inversionistas a situar la inversión y a cumplir con el objetivo general de la empresa. La gerencial, comprende la interpretación y el desarrollo de la información destinada específicamente a ayudar a la gerencia para el manejo del negocio, como lo es fijar metas, evaluar desempeño, entre otras. Y por último, el control, aplicación que se encarga de la prevención y detección de riesgos para la minimización de los mismos, en tanto contribuye a la construcción de un ambiente empresarial propicio para el buen manejo y el crecimiento.

La organización de información contable es una de las necesidades a satisfacer con la utilización de la contabilidad en el nicho económico en la forma más eficaz. La información puede variar dependiendo del tipo de necesidad de la organización, puede influir su tamaño, su propiedad, entre otros. Otro tipo de información es la requerida como asunto de la necesidad práctica, ejemplo el tendero necesita saber qué cantidad vendió o qué cantidad necesita cobrar. Todas estas son esenciales en la operación de la organización, son útiles dependiendo del objetivo y del costo que implica desarrollarla.

A la fecha se han creado y desarrollado sistemas contables computarizados, o más llamados software, aumentando el tipo y la cantidad de información que se puede obtener de forma efectiva, en términos de costos. Cada organización al desarrollar la información debe tener como base, la interpretación, el registro y las transacciones del negocio; clasificar los efectos de ella, de tal forma que se permita la determinación de los totales y subtotales para la utilidad deseada; resumir y transmitir la información contenida en el sistema quienes toman las decisiones.

Generalmente en una microempresa es común manejar un sistema contable manual, modificado para satisfacer sus necesidades lo más eficientemente posible. El diseño e

instalación de los sistemas contables comprende notablemente a especialistas en contabilidad y sistemas.

### **Análisis del tratamiento contable que debe aplicarse a las microempresas para la toma de decisiones**

La contabilidad proporciona información sobre los recursos, las actividades financieras y obligaciones de una microempresa con el fin de cumplir con su objetivo, esta puede ser utilizada principalmente para la toma de decisiones. “Es la selección efectiva entre alternativas para dar un curso de acción o labor central de los ejecutivos consistiendo en la toma permanente de decisiones puesto que deben decidir constantemente que es lo que se va hacer, cuándo y cómo.” (Gastón, 2002:35)

Es importante señalar que hay una relación directa entre el éxito como microempresario y la calidad de sus decisiones, la habilidad para buscar alternativas es tan importante como la toma de decisiones acertadas, el ingenio, la investigación y perseverancia son necesarios para obtener la seguridad de haber considerado la mejor alternativa antes de seleccionar una línea de acción.

Promover información que satisfaga las necesidades de la microempresa, guía y mejora la organización; evalúa la cantidad de oportunidad e incertidumbre, proporciona información sobre recursos económicos, derechos sobre los recursos y cambios en los recursos como en los derechos. Los productos de un sistema contable se sustentan en la construcción de los estados financieros básicos: un balance general para ubicar el ente económico de acuerdo a los términos financieros, de cara a la presentación de recursos que posee, las obligaciones que presenta y su patrimonio. El estado de resultados, donde se detallan las operaciones del periodo relacionadas con la utilidad en un período fiscal. El estado de flujo de efectivo, que muestra los detalles de las actividades relacionadas con el efectivo durante determinados periodos.

La presentación de estos informes y estados se consideran todo un lente a través del cual se lee el negocio, además de manifestar elementos desconocidos para la microempresa y generar espacios para una real toma de decisiones enfocando con más detalles, los intereses particulares en términos de inversiones y créditos, por tan sólo nombrar.

Como se manifiesta anteriormente la información y los estados financieros son un medio para lograr un fin, no un fin en sí mismo, el resultado último de la información es mejorar la toma de decisiones. La contabilidad puede reportar eventos y transacciones que ya han ocurrido, lo cual es muy útil para evaluar el futuro de la microempresa.

La contabilidad gerencial se desliza a través del diseño y uso de los sistemas de información contable para lograr los objetivos en la organización mediante el apoyo de las personas que toman las decisiones dentro de la microempresa, ésta utiliza la información a corto, mediano o largo plazo; investiga, desarrolla, detalla el presupuesto, y las estrategias competitivas, o más llamados secretos corporativos. “La mayor parte de este personal se dedica a la dirección, planificación y control, donde la información acerca de la determinación de costos generados, han sido utilizados para diseñar estos” (Mott,1998: 181).

Algunas decisiones atraen al logro de una mejor utilización de los recursos actuales en tres formas principales, primero asignar la autoridad para la toma de decisiones sobre los recursos de la microempresa, presupuestos y estructura de responsabilidad para la misma; segundo proporcionar la información necesaria para sustentar la actividad de la toma, y por último premiar y evaluar el desempeño de la toma de decisiones, pero siempre la toma de decisiones se asigna sobre los conceptos, ingresos menos gastos dando como resultado la utilidad.

“La microempresa como centro de información externa e interna, que considera universalidad, homogeneidad, flexibilidad, para proporcionar un lenguaje para entender el

negocio, para generar una información óptima racional y oportuna” (Bustamante,2000: 65). Para constatar una toma de decisiones ésta debe ser completa, económica, y verdadera; la información contable debe tener como base de elaboración la recopilación de los datos, el análisis del problema, el destino, el ámbito, la confección del informe, y todo esto basado en la contabilidad como herramienta de control y dirección hacia un objetivo en común.

Según Núñez, el objetivo de la toma de decisiones es motivar al microempresario a futuro, para generar un mejor interés, consecuente con sus metas, objetivos y misión. (2013), es irónico que algunas organizaciones sean creadas con el fin de producir dinero y no pensar en quien lo administre o controle. Ya que es vital, si no se tiene un control, no hay éxito; (Castellanos, 2005: 2) para que una microempresa funcione no sólo necesita entrega y pasión, si no que lleve un orden en el aspecto contable. Lo cual es crucial en el aspecto contable para tener una contabilidad, es decir llevar un correcto registro de las transacciones, movimientos, créditos que se dan a los clientes, compras que se han realizado, gastos, inversiones, entre otros.

En palabras de Héctor Sarmiento “La expansión masiva de las organizaciones, acerca cada día más a la contabilidad y muestra cada vez más beneficios brindados por esta siendo esta una base académica para generar una alianza de los contables en pro del fortalecimiento.” (2013: 125). Con la expansión las microempresas deben moldarse para darse cuenta de los grandes cambios para generar cada día mejores decisiones.

### **Análisis de resultados**

De acuerdo a ese ejercicio profesional mecanicista que se ha venido imponiendo a la luz de la técnica que poco trasciende, se instauran los tratamientos contables en una lógica reduccionista, sin embargo está claro que la contabilidad proporciona información importante para las microempresas y quienes las direccionan, logren comprenderla como uno más de sus procedimientos, los mismos que han de significar una elevación de su



organización en términos de trabajo, conectado con visiones alternativas de la disciplina y aportes transversales poco técnicos y más representativos para no alejar el accionar de la microempresa de la sociedad que habita. En resumen, éstas deben comprender al ejercicio contable no sólo desde el aspecto financiero y mecánico de llevar cuentas, sino comprenderlo como un apéndice decisorio, integrado, social, amplio y colectivo.

Hacer el adecuado uso y manejo de las herramientas contables, permite una visualización adecuada del desarrollo y crecimiento de cualquier actividad económica. Por esto, las microempresas no pueden omitir el uso de la contabilidad, ya que de hacerlo su viabilidad decaería rápidamente; la contabilidad aporta dirección, un norte, crea un derrotero para colocar el sueño de esa empresa, en tierra, dando directrices para que al iniciar una microempresa uno sepa a cuales beneficios puede acogerse, como por ejemplo la ley 1429, donde se muestran todas las concesiones ofrecidas por el gobierno y que a la larga son incentivos para la legalización de la empresa.

En la operación de cualquier tipo de negocio pequeño, es fundamental para su durabilidad, que se analicen recaudos, que se planifique, se organice, dirija y se controle de manera eficaz. Para aquellos que pretenden sobrevivir no sólo es necesario el trabajo duro sino también hacerlo de manera inteligente. Para lograr triunfar deberán continuamente revisar la validez de los objetivos del negocio, sus estrategias y su modo de operación, tratando siempre de anticiparse a los cambios y adaptando los planes de acuerdo a dichos cambios.

Ahora bien, las empresas pequeñas se han valido de insumos básicos para reconocer sus finanzas, la utilización de ejercicios sencillos que caminan entre sumas y restas, le permiten al menos analizar cómo está su situación, cuánto necesita y qué debe seguir haciendo. Eso, sin duda, es contabilidad, básica y sin títulos, pero se entendería como su primera manifestación.

Gracias a la inestabilidad salarial que vive un gran número de colombianos, la creación de microempresas ha sido todo un boom, ya que aparecen como botes salvavidas, desafortunadamente el gran desconocimiento de temas estratégicos y vitales, tales como la contabilidad, hacen que estas nuevas pequeñas empresas desaparezcan tan pronto como nacieron; o en el mejor de los casos sobrevivan con un margen de ganancias casi nulo.

Muchas pequeñas empresas prosperan inicialmente sin llevar contabilidad, pero llega un momento en que ese crecimiento sin ningún derrotero, sin poder evaluar, verificar y modificar hace que de un momento a otro se vayan a la quiebra; porque lo que no se mide no se controla. Cómo va a saber si una empresa es rentable si no se sabe qué utilidad está dando.

El tratamiento contable que se debe aplicar a las microempresas para la toma de una buena decisión es todo un cuestionamiento que se pierde en el aire, sin embargo, está sujeto a lo que se espere con la microempresa y las expectativas que tenga el pequeño empresario al crearla. Es necesario entender que este tipo de organizaciones se enfrentan día a día a un mercado “globalizante” y devastador que ha impulsado la presencia de multinacionales y monstruos económicos. Ahora bien, de acuerdo al contexto, las microempresas deben fortalecer su trabajo si su intención es la tan impuesta competencia. En este sentido, la contabilidad sigue primando como herramienta fundamental en el fortalecimiento de la microempresa si es que su interés se direcciona hacia allí. Ese tratamiento contable se sustentaría en una organización profunda de la información que recoja y de sus principales bases para tomar decisiones y al menos, orientar su labor hacia el motor de su trabajo.

Se deben hacer estudios previos de mercadeo, de viabilidad económica y proyección a mediano y largo plazo, sustentados en herramientas adecuadas y vislumbren el futuro o no de una nueva microempresa. A las microempresas, se les debe aportar todos los conocimientos posibles para generar una base sólida y así crear las columnas financieras para que el nuevo empresario conozca los beneficios que significan legalizar, tener un

apoyo contable, de acuerdo a las necesidades, de acuerdo a si se necesita inventario, y así escoger el plan contable que se acomode a las necesidades.

## **Conclusiones**

La contabilidad es aquella disciplina de conocimiento, la cual manifiesta y toma forma en su intervención, capta, registra, acumula y permite asignar valor a los diferentes procesos en una organización para determinar el costo del producto o servicio, generando mecanismos de autocontrol y evaluación, obteniendo una base informativa para la planeación y control, promoviendo y facilitando el proceso para la toma de decisiones para la proyección y sostenibilidad tanto para el corto, mediano y largo plazo siendo coherente en su objetivo social, basado en sus necesidades, orientadas a administrar y gestionar las prácticas cotidianas a través de la comprensión de las manifestaciones presentes en los diferentes momentos, para regular, dar seguridad y así derivar beneficios.

El análisis de la contabilidad como el medio el cual proporciona la información sobre una microempresa, o llamado lenguaje de los negocios, diferentes usuarios tienen la necesidad de información contable para la toma de decisiones, debido a que el papel principal es proporcionar información útil para la toma de decisiones; haciendo énfasis en que es un medio para lograr un fin.

## **BIBLIOGRAFIA**

Rivera, Y, Barrios, C. (2011). *Sistemas contables administrativos: análisis de su contribución al ordenamiento espacio temporal de las organizaciones*. Cali, Colombia: Artes Graficas Universidad Del Valle.

Sarmiento, H, Muñoz, S (2011) *Banderas en alto: Una Arqueología del Proceso de Nacionalización de la Contaduría Pública en Colombia*. Medellín, Colombia: Qlick media.

Meiggs W, (2000). *Contabilidad la base para tomar decisiones gerenciales*. Bogotá, Colombia: Irwin Mc Graw Hill.

Mosquera, M. (2008). *La contabilidad*. San José de Guaviare, Colombia: Universidad de pamplona.

Gastón, J. (2002). *Contabilidad para la dirección de empresas*. Chile: Universidad de Chile.

Mott, G. (1998). *Contabilidad de gestión para tomar decisiones*. Bogotá, Colombia: Alfomega grupo editor.

Bustamante, F. (2000) *Contabilidad para la dirección de la empresa*. Chile: Universidad de chile.

Núñez, E. (2013) *Lo que si debe saber un empresario de contabilidad*. New york, Usa: Ave fénix.

Castellanos, C. (2005). *Construya una empresa financieramente sana*. Miami, Usa: Global network content services.

Sarmiento, H. (2013). *Letras de tinta sangre*. Medellín, Colombia: Qlick media.